

**PERAN STRATEGI *CO-BRANDING* DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH ANGGOTA DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH***

(Studi Kasus di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih
Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagai syarat penulisan skripsi guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



OLEH:

DINA EKASANTI

NIM. 9.314.199.18

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**Peran Strategi *Co-Branding* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Ditinjau
Dari *Marketing Syariah* (Studi Kasus Di KSPPS BTM Surya Melati Abadi
Jatim KC Ngadiluwih Kediri)**

DINA EKASANTI

9.314.199.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Amrul Mutaqin, M.El
NIP. 197605072008011013

Pembimbing II



Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009

NOTA DINAS

Kediri, 19 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu 'alaikum warahmatullahiwabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Dina Ekasanti

NIM : 931419918

Judul : PERAN STRATEGI *CO-BRANDING* DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DITINJAU
DARI *MARKETING SYARIAH* (Studi Kasus di KSPPS
BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu(S-I)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih

Wassalamulaikum warahmatullahiwabarakatuh

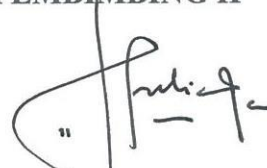
PEMBIMBING I



Amrul Mutaqin, M.El

NIP. 197605072008011013

PEMBIMBING II



Dr. Yuliani, MM

NIP. 198407102019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum warahmatullahiwabarakatuh

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Dina Ekasanti
NIM : 931419918
Judul : PERAN STRATEGI *CO-BRANDING* DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DITINJAU DARI *MARKETING SYARIAH* (Studi Kasus di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu(S-I)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih

Wassalamulaikum warahmatullahiwabarakatuh

PEMBIMBING I



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013

PEMBIMBING II



Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009

HALAMAN PENGESAHAN

Peran Strategi *Co-Branding* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Ditinjau Dari *Marketing Syariah*

(Studi Kasus di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih Kediri)

Disusun oleh:

Dina Ekasanti

NIM. 9314.199.18

Telah diujikan didepan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Juli 2023.

Tim Penguji :

1. Penguji Utama

Moch. Zainuddin, M.EI

NIDN.2130108301

(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM

NIP. 197712252009012006

(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, MM

NIP. 198407102019032009

(.....)

Kediri, 20 Juli 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dina Ekasanti

NIM : 931419918

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

E-mail address : dinaekasanti08@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PERAN STRATEGI CO-BRANDING DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DITINJAU DARI MARKETING SYARIAH (Studi Kasus di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 5 Januari 2023

Penulis

(Dina Ekasanti)

HALAMAN MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا
مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

Artinya: “Dialah yang menjadikan bumi itu mudah bagi kamu, maka berjalanlah di segala penjurunya, dan makanlah dari Sebagian rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya lah kamu (kembali) dibangkitkan”.

(QS Al-Mulk Ayat 15)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan untuk bisa sampai di penghujung awal perjuanganku.

- Kupersembahkan hal kecil ini kepada kedua orang tua dan nenek yang teramat besar jasanya. Kuucapkan terima kasih kepada beliau yang tak pernah lelah menjadi malaikatku disetiap waktu, yang dengan sabar, tulus dan ikhlas merawatku, mendidiku, membimbingku, memotivasi, menasihati, dan yang tak pernah lelah mengiringi do'a disetiap langkah dihidupku. Semoga Allah senantiasa memberi balasan dengan sebaik-baiknya balasan. Aamiin
- Teruntuk guru-guru dan dosen-dosenku serta pembimbing skripsi bapak Amrul Mutaqin, MEI dan ibu Dr. Yuliani, MM yang selalu mengarahkanku dan mendidikku dalam proses belajar ku sehingga dapat mewujudkan harapan sebagai langkah awal dalam mencapai cita-citaku.
- Teruntuk pimpinan cabang bapak Irfan Mu'afi S.Sos beserta seluruh karyawan di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Kantor Cabang Ngadiluwih yang senantiasa telah membantu serta memberikan kesempatan dan waktunya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

Tiada kata selain do'a dan harapan yang bisa terucap semoga Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, taufiq, dan hidayahNya. Semoga amal kebaikan kalian semua menjadi amal ibadah dalam ridhoNya, Aamiin Ya Rabbal'alamin

ABSTRAK

DINA EKASANTI, 2023, Dosen Pembimbing : Amrul Mutaqin, M.EI dan Dr. Yuliani, MM. Peran strategi *Co-Branding* dalam meningkatkan jumlah anggota ditinjau dari *marketing syariah* (studi kasus di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih Kediri) Skripsi, Program Studi Perbankan *Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi, Co-Branding, Marketing syariah

Penelitian ini membahas tentang Peran Strategi *Co-Branding* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Ditinjau Dari Marketing Syariah di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih Kediri. Peneelitian ini bertujuan untuk mnegetahui: 1) Peran Strategi *Co-Branding* KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih dalam Meningkatkan Jumlah Anggota. 2) Strategi *Co-Branding* KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Ditinjau dari *Marketing Syariah*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui: 1) Observasi, 2) Wawancara, dan 3) Studi Dokumentasi. Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan verifikasi. Pengecekan keabsahan data dilakukan peneliti dengan ketekunan pengamatan dan triangulasi sumber. Informan dalam penelitian ini adalah Pimpinan Cabang, Karyawan dan Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih, Serta pemilik *showroom* Elmira Motor dan Andika Motor. Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *Co-Branding* mampu meningkatkan jumlah anggota melalui pemberian pembiayaan dari pembelian kendaraan bermotor di *showroom* Elmira Motor dan Andika Motor. Sistem kerja sama antar *brand* yakni koperasi dengan *showroom* motor mampu menarik minat masyarakat. Dengan penerapan pelayanan dan produk yang diberikan disesuaikan dengan kebutuhan anggota. Ditinjau dari *marketing syariah* strategi *Co-Branding* yang dilakukan oleh pihak KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih telah memenuhi karakteristik *marketing syariah*. diantaranya yaitu *Teistis*, *Humanistis*, dan *Realistis*. Beberapa karakteristik tersebut telah dilakukan dengan baik oleh lembaga. Akan tetapi dilihat dari segi *etis* KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih dalam melakukan strategi *Co-Branding* mengalami belum amanah, karena terdapat keterlambatan dalam pengambilan pembiayaan sehingga dikeluhkan oleh anggota.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia -Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang peran strategi *Co-Branding* dalam meningkatkan jumlah anggota ditinjau dari *marketing syariah* di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Kantor Cabang Ngadiluwih.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Sulistyowati M.EI selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah
IAIN
Kediri, beserta Ibu dan Bapak dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Utamanya dosen Perbankan Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Amrul Mutaqin, M.EI dan Ibu Dr. Yuliani, MM Selaku Dosen
Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan,

motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

5. Kedua orang tua dan nenek yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan studi
6. Teruntuk sahabat-sahabat *till jannah* elisia, dinda, andin, tsania, dan aysyi yang selalu mendorong dan memberi dukungan peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini
7. Teman-teman fosterist khususnya Angkatan 9 yang selalu meluangkan waktunya, memberi dukungan baik itu moril ataupun non moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2018, khususnya Prodi Perbankan Syariah yang telah memberikan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Semoga amal dan kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya, Aamiin.

Kediri, 19 Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka/Penelitian Terdahulu.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Strategi.....	19

1. Pengertian Strategi.....	19
2. Bauran Pemasaran.....	20
B. <i>Co-Branding</i>	22
1. Pengertian <i>Co-Branding</i>	22
2. Tingkatan <i>Co-Branding</i>	23
3. Keuntungan dan Kerugian <i>Co-Branding</i>	25
C. Anggota.....	28
1. Pengertian anggota.....	28
2. Hak Anggota	29
3. Kewajiban Anggota	30
D. <i>Marketing Syariah</i>	30
1. Pengertian Pemasaran <i>Syariah</i>	30
2. Karakteristik <i>Marketing syariah</i>	32
3. Tujuan <i>Marketing Syariah</i>	36
BAB III PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43

F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahapan Penelitian	46
I. Outline Penelitian.....	48
BAB IV	50
A. Latar Belakang Objek Penelitian.....	50
1. Profil Lembaga	50
2. Sejarah Baitul Tanwil Muhammadiyah (BTM) Surya Melati Cahaya Abadi Jawa Timur	50
3. Visi dan Misi BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih	53
4. Letak Geografis BTM Surya Melati Jatim KC Ngadiluwih	54
5. Struktur dan Susunan Organisasi BTM Surya Melati Jatim KC Ngadiluwih	54
B. Paparan Data.....	58
1. Strategi marketing yang diterapkan di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih	58
2. Penerapan nilai <i>marketing syariah</i> di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih.....	67
C. Temuan Penelitian.....	72
BAB V PEMBAHASAN	74

1. Peran strategi <i>Co-Branding</i> KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih dalam meningkatkan jumlah anggota	74
2. Strategi <i>Co-Branding</i> KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih dalam meningkatkan jumlah anggota ditinjau dari <i>marketing</i> <i>syariah</i>	85
BAB VI KESIMPULAN	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Koperasi Syariah Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri	6
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim dengan Menggunakan Strategi <i>Co-Branding</i>	8
Tabel 4.1 Daftar Pengawas BTM Surya Melati Abadi Jatim.....	55
Tabel 4.2 Daftar Pengurus BTM Surya Melati Abadi Jatim.....	56
Tabel 4.3 Susunan Pengelola di Kantor Pusat BTM Surya Melati Abadi Jatim	57
Tabel 4.4 Susunan Pengelola di Kantor BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Jumlah Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih	9
Gambar 4.1 Perkembangan Jumlah Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim dengan Menggunakan Strategi <i>Co-Branding</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran : Pedoman Wawancara
- Lampiran II : Surat Pengantar Izin Riset/Penelitian
- Lampiran III : Surat Persetujuan Izin Riset/Penelitian
- Lampiran IV : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran V : Brosur KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih
- Lampiran VI : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup