

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arif, Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Basith, Abdul. *Islam dan Manajemen Koperasi*. Malang: Malang Press, 2008.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Chung, Wei Lung. *Roadmap Of Co Branding Positions And Strategies*. Taiwan: Tamkang University. 2009.
- Deliarnov. *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Penerbit Erlangga. 2006.
- Departemen Agama RI. *Quran Terjemah Indonesia*. Jakarta: Sari Agung. 2002.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2010.
- Helmig, Bernd, Jan-Alexander Huber, and Peter Leeflang. "Explaining Behavioural Intentions toward Co-Branded Products." *Journal of Marketing Management* 1. 2016.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi Pokok-pokok Pikiran mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Jakarta: PT Gelora Aksara: Pratama, 2010.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.

- Indah Nur Anisa dan Renny Oktafia, *Penerapan Strategi Marketing MIX Dalam Meningkatkan Jumlah Funding Dan Leding Di BMT Harapan Ummat Sidoarjo*, Universitas Islam Riau: Jurnal Islamic Banking and Finance, 2021, Vol. 4 No. 1, 116.
- Kertajaya , Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT.Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip and Gery Amstrong. *Principles of marketing*. New Jersey: Pearson, 2012.
- Mccarthy, Kelly And Samantha Von Hoene. *Co-Branding: A Sweet Business Strategy*. San Francisco: Sideman & Bancroft, 2014.
- Michael, Hitt. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2006.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1992.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Parrakasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Poerwodarminto, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta. Balai Pustaka. 2009.
- Porter, Michael. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Erlangga. 2004.
- Tjiptono , Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Rivai, Veithzal, Amiur Nuruddin, dan Faisar Ananda Arfa, “*Islamic Business and Economic Ethics: Mengacu pada Alquran dan*

*Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi.* Lampung: Bumi Aksara, 2012.

Rusmadi. *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern.* Jurnal Ilmiah Indonesia, Vol. 1 No. 4 Desember. 2016.

Septin, Mr Tri. *Strategi Co-Branding untuk Meningkatkan Ekuitas Merek.* Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto, vol. 8, no. 1. 2008.

Sholeh, Muhammad. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah.* Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2008.

Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya.*

Sri Wahyuni, Agustini. *Manajemen Strategi.* Jakarta. Binapura Akasara. 1996.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta. 2011.

Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and general): Konsep dan Sistem Operasional.* Jakarta: Gema Insani. 2004.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Dan Teori Penerapannya Dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.

Susilo, Susi. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: Salemba Empat. 2000.

Tohirin. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bimbingan Konseling.* Jakarta. Raja Grafindo Persada. 2012.

1

## **Wawancara**

Wawancara dengan bapak Irfan Mu'afi selaku Pimpinan Cabang KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih pada tanggal 1 September 2022.

Wawancara Herlia Dwiyanita Admin Pembiayaan KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih pada tanggal 1 September 2022.

Wawancara dengan bapak Suharno Account officer KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih pada tanggal 1 September 2022.

Wawancara dengan ibu Siti Badriah Pemilik Shoowroom Elmira Motor pada tanggal 22 Maret 2023.

Wawancara dengan bapak Andika selaku Pemilik Shoowroom Andika Motor pada tanggal 22 Maret 2023.

Wawancara dengan bapak Hari Purwanto, Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih, pada tanggal 12 Maret 2023.

Wawancara dengan bapak Hendar, Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih, pada tanggal 11 Maret 2023.

Wawancara dengan bapak Mujiono, Anggota KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim KC Ngadiluwih, pada tanggal 12 Maret 2023.