

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan penelitian yakni :

1. Peran strategi *Co-Branding* dalam meningkatkan jumlah anggota, KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim merupakan konsep bentuk kerja sama antara pihak koperasi dengan *shoowroom* motor atau *dealer* mobil *second*. Dalam kerja sama ini mendapatkan hasil pihak koperasi mampu mendapatkan anggota dan pihak *shoowroom* motor mendapatkan hasil dari penjualan kendaraan yang dimiliki. Dalam menciptakan karkteristik suatu produk/jasa lembaga menerapkan bauran pemasaran yang terdiri dari *Product, Price, Promotion, dan Place*. Keempat elemen tersebut dijalankan dengan baik untuk menarik minat anggota di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih. Terbukti dari data jumlah anggota yang menabung dan melakukan pembiayaan mengalami kenaikan sejak 5 tahun terakhir.
2. KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih menggunakan strategi *Co-Branding* untuk meningkatkan jumlah anggota Selama hal tersebut masih sesuai dengan prinsipp syariah, maka hal tersebut sah untuk dilakukan. Nur Rianto mengidentifikasi 4 karakteristik yang

harus diterapkan dalam sebuah lembaga keuangan syariah. Yaitu *Teistis, Etis, Realistis* dan *Humanistis*. Beberapa karakteristik tersebut sudah dapat dilakukan dengan baik oleh pihak KSPSS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih. Akan dilihat dari segi *etis* pihak koperasi dalam melakukan strategi *Co-Branding* belum amanah, seperti terdapat keterlambatan dalam pengambilan pembiayaan karena banyaknya anggota yang harus dilayani, sehingga dikeluhkan oleh anggota.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas KSPSS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih Kediri :

### 1. Bagi KSPSS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih

Meningkatkan kualitas dimulai dari fasilitas fisik yang diperlukan oleh anggota. Selain itu menambah sumber daya manusia agar lebih efektif dan efisien. Dan perlu diadakan peningkatan kinerja secara guna meminimalisir kesalahpahaman dan meningkatkan keharmonisan antara sesama karyawan.

### 2. Bagi anggota

Lebih memahami produk dan jasa, serta akad *syariah*. Dan ikut buka suara mengenai fasilitas dan pelayanan apa saja yang mungkin

perlu ditingkatkan. Sehingga KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih dapat memperbaiki sesuai dengan keinginan dan kebutuhan anggota.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian hanya terfokus pada strategi *Co-Branding* pada produk pembiayaan. Penelitian selanjutnya bisa di luar tema *Co-Branding*, karena sudah digunakan oleh peneliti terdahulu terutama di KSPPS BTM Surya Melati Abadi Jatim Ngadiluwih