

DAFAR PUSTAKA

- Alisjahbana, *Marginalisasi Sektor Informal Perkotaan*. Surabaya: ITS Press. 2006.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Ardiansyah, Pradita Sukma. “*Strategi Bauran Pemasaran Rumah Makan Wisata Edukasi Kampung Lele Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Marketing Syariah*”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Astuti, Dian Puji. “*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Pedagang Bakso dan Mie Ayam di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2018.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Firdaus, Afdillah. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Membeli Produk Perumahan (Kasus pada Perumahan Surya Mandiri Teropong PT. Efa Artha Utama)*. JOM FISIP Vol. 4 No. 1 – Februari 2017.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Guna, Rahmad Gangsar Adi. “*Strategi Pemasaran Para Pedagang Kecil Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pasca Relokasi Pasar Induk di Tejo Agung 24 Kota Metro*”. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2020.
- Hartanto, Bobby dan Leni Indriyani, *Minat Beli Di Market place Shopee (Tebing Tinggi: PT Inovasi Pratama Indonesia*. 2022.
- Hastuti, Puji dkk. *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hendrayani, Eka dkk. *Manajemen Pemasaran Dasar & Konsep*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- <https://pemdeskarangrejo.wordpress.com> diakses pada tanggal 15 Mei 2023 pukul 12.13.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada, 2014.
- Kristanto, Heru. *Kewirausahaan (Entrepreneurship)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo, 2014.
- Manaroinsong, Johny. *Metode Penelitian*. Surabaya: CV. R.A.De.Rozarie, 2017.
- Nisa', Fidliyah Khoirin. "Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan". Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Moleong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Nisa', Fidliyah Khoirin. "Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan". Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Pratiwi, Zelin Dinda dkk. *Ekonomi dan Bisnis*. Pekalongan : NEM – Anggota IKAPI, 2022.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari, 2020.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rijali, Ahmad. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018.
- Rusdiana. *Manajemen Koperasi*. Bandung; Pustaka Setia, 2014.
- Sari, Saidah Putri. *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*, Psikoborneo. Vol 8, No 1 2020.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Ulumi, Siti Analisatul. "Strategi Pemasaran Home Industry Krupuk Sermier Artama Di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan". Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2020.
- Wibowo, M. Elfan Kaukab, Agus Putranto. *Pendapatan Pedagang Kaki Lima dan Faktor yang Mempengaruhi*. Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 2, April 2021.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Zainurossalamia ZA, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja, 2020.