

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh para pedagang kaki lima di lapangan Alun-Alun Desa Karangrejo yaitu strategi bauran pemasaran 4P yaitu product, price, promotion, dan place. Strategi produk dilakukan dengan menjaga kualitas produk dan melakukan inovasi produk. Strategi harga yaitu dengan menetapkan yang terjangkau dan variatif. Strategi promosi yaitu dengan melalui promosi secara langsung dan juga promosi melalui media sosial. Dan untuk strategi tempat, pedagang memilih lokasi lapangan Alun-Alun Desa Karangrejo ini karena lokasi cukup strategis, ramai, akses jalan mudah, tempatnya bersih dan tertata rapi.
2. Peran strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh para pedagang kaki lima di lapangan Alun-Alun Karangrejo memiliki hasil yang baik dan dapat meningkatkan minat beli konsumen untuk datang ke lapangan Alun-Alun Karangrejo dan membeli makanan maupun minuman kepada para pedagang kaki lima. Selain itu jika dilihat dari perspektif syariah strategi bauran pemasaran yang diterapkan oleh para pedagang kaki lima telah sesuai dengan karakteristik pemasaran syariah yaitu teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistis (*al-waqiyyah*), dan humanistis (*insaniyyah*).

B.Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran-saran kepada beberapa pihak. Adapun beberapa saran yang bisa diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi para pedagang kaki lima yang berada di lapangan Alun-Alun Desa Karangrejo, sebagai upaya untuk menarik minat beli konsumen para pedagang harus tetap menjaga strategi pemasaran yang dijalankan dapat terlaksana dengan baik. Selain itu para pedagang sebaiknya juga mulai mengoptimalkan promosi melalui media sosial seperti melalui facebook, Instagram maupun whatsapp agar produknya dapat dikenal dan diketahui oleh lebih banyak orang, sehingga pelanggan yang datang dapat lebih banyak lagi.
2. Bagi pemerintah desa, sebaiknya pemerintah desa dapat turut serta membantu para pedagang kaki lima dalam mempromosikannya kepada pihak-pihak di luar Desa Karangrejo, sehingga dengan demikian dapat memungkinkan wisata kuliner yang berlokasi di lapangan Alun-Alun Desa Karangrejo dapat dikenal oleh lebih banyak orang lagi dan menjadikan konsumen yang berkunjung ke lapangan Alun-Alun Desa Karangrejo dapat meningkat.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dan melakukan penelitian secara lebih mendalam lagi berkaitan dengan strategi bauran pemasaran. Karena dalam penelitian ini hanya berfokus pada pada strategi bauran pemasaran 4P sehingga perlu diadakan pengembangan penelitian yang lebih mendalam lagi.