

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Aziz, Moh. Ilmu Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009).
- Amin, Samsul Munir. Ilmu Dakwah, (Jakarta: Amzah, 2013).
- Arifin, Anwar. Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Arifin, H. M. Dakwah Bil Qolam, (Bandung: Mujahid Press, 2004).
- Aw, Suranto, Komunikasi Sosial Budaya, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Azwar, Nilai-Nilai Pendidikan Tauhid Dalam Asma' Wa Shifat Menurut Shalih Bin Fauzan Bin Abdullah Al-Fauzan, (Tesis PI, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau, 2011).
- Cangara, Hafied. Perencanaan dan Strategi Komunikasi, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013).
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an Dan Terjemahnya, (Bandung: Pt Syamil Cipta Media, 2005).
- Devi A, Nur Ratih dan Meria Octavianti. Komunikasi Dakwah Pemuda Hijrah, Jurnal Managemen Komunikasi, 3 (April, 2019)
- Pradata, Fatkhul Putra dan Rina Sari Kusuma , Komunikasi Interpersonal Pada Komunitas Dakwah Binaan Nusukan dari MTA dalam membentuk Ukhuwah, Jurnal Dakwah dan Komunikasi vol. 13 No.2, (Mei, 2019).
- Fatoni, Uwes dan An nisa Rafisah Rais. Pengelolaan Kesan Da'i Dalam Kegiatan Pemuda Hijrah, Komunika Jurnal Dakwah Dan Komunikasi, 2 (Desember, 2018).
- Han, Muhammad Ibtissan. Anak Muda, Dakwah Jalanan Dan Fragmentasi Otoritas Keagamaan, (Tesis MA, Uiniversitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2018).
- <https://www.dutaislam.com/2019/06/pesantren-al-falah-kediri-tolak-brother-fest-yangdiduga-undang-tokoh-radikal.html>. (diakses pada Rabu 11 Desember 2019 pukul 11:22)
- Ilaiha, Wahyu. Komunikasi Dakwah, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013).
- Ishaq, Ropingi El. Pengantar Ilmu Dakwah: Studi Komprehensif Dakwah Dari Teori Ke Praktik, (Malang: Madani, 2016).
- Ismail, Nawari. Metode Penelitian Studi Untuk Islam Panduan Praktis Dan Dsikusi Isu, (Yogyakarta :Penerbit Samudera Biru 2015).

- Miles, Matthew B. And Huberman, Michael A. Analisis Data Kualitatif, (Terjemahan: Tjejep Rohendi), (Jakarta, UI Press, 1992).
- Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012).
- Munir, M. Metode Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Munir, Muhammad dan Wahyu Illaihi. Manajemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Nasdian, Fredian Tony. Pengembangan Masyarakat, (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014).
- Rachmiatie, Atie. Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007).
- Rakhmat, Jalaludin. Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung: Rosdakarya, 1998).
- Shaleh, Abdul Rosyad, Manajemen Dakwah Islam, (Jakarta: Bulan Bintang, 1987).
- Soyomukti, Nurani, Pengantar Ilmu Komunikasi, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010).
- Suhandang, Kustadi. Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Dakwah, (Bandung: Penerbit Nuansa. 2009).
- Susilo, Taufik Adi. Kultur Underground: Yang Pekak Dan Berteriak Di Bawah Tanah, (Jogjakarta: Garasi, 2012).
- Syukir, Asmuni, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al-Ikhlas, 1983).