

BAB VI

PENUTUPAN

A. KESIMPULAN

Setelah melakukan penelitian terhadap strategi dakwah Komunitas *Brother's Jannah* di Kota Kediri. Dapat ditarik kesimpulan dari penelitian tersebut yaitu:

1. Hasil dari penelitian strategi dakwah yang dilakukan oleh Komunitas *Brother's Jannah* terhadap pemuda khususnya yang masuk dalam kelompok underground, mengungkapkan bahwa: strategi dakwah Komunitas *Brother's Jannah* menggunakan komunikasi interpersonal dan mengambil sikap empati dan tidak emosional, cenderung santai dan memudahkan (taisir) bukan menuntut dan menghakimi. Menghadirkan da'i yang mempunyai kredibilitas dalam penyampaian pesan. Komunitas *Brother's Jannah* mengambil tema kajian yang lebih ringan sesuai dengan segmentasi. Kegiatan Komunitas *Brother's Jannah* meliputi kajian dakwah, aksi sosial kemanusiaan. Untuk mencapai tujuan Untuk mencapai tujuan dakwah mempertahankan style atau fashion yang menyesuaikan mad'u, seperti memakai kaos, kemeja, dan celana jeans, tapi dengan tidak melewati jalur syariat dan tetap sopan.
2. Dalam proses dakwah Komunitas *Brother's Jannah* mempunyai anggota yang kompeten dalam bidangnya masing-masing, sehingga memudahkan kinerja saat mengadakan sebuah kajian.

Mereka juga mendapat dukungan dari saudara/i muslim dan ustad-ustad yang mengisi kajian, serta masyarakat dan pemerintah Kota Kediri, dan juga pengusaha-pengusaha muda khususnya di Kediri. Namun, mereka juga memiliki hambatan baik internal maupun eksternal. Internal meliputi pengurus yang intensitas dalam komunitas berkurang, ini dikarenakan ada yang sudah berkeluarga, kerja, dan pindah tempat tinggal. Eksternal, meliputi masyarakat sekitar yang mencurigai kegiatan-kegiatan Komunitas Brother's Jannah, sehingga menimbulkan rasa cemas dan hilangnya semangat dari pengurus Brother's Jannah. Dalam hal ini, perekrutan anggota tetap dilakukan, agar adanya re-generasi sehingga dakwah Brother's Jannah tetap jalan. Serta memberikan penjelasan yang baik kepada masyarakat agar tidak adanya tuduhan-tuduhan yang mengakibatkan kesalah pahaman

B. SARAN

1. Praktis

Pertama, Kegiatan Komunitas *Brother's Jannah* tidak monoton. Mengembangkan dakwah melalui media sosial seperti membuat konten-konten video dakwah di Instagram dan youtube. Dimana disana lah anak-anak muda beraktifitas kesehariannya. *Kedua*, mempunyai kedekatan yang lebih luas lagi dengan komunitas-komunitas anak muda di Kota Kediri. *Ketiga*, menetralsir anggota

kajian shaff agar lebih terstruktur kepengurusan. Lalu perekrutan tetap dilakukan agar ada regenerasi di Kelompok Kajian Shaff. *Keempat*, strategi event lebih dikembangkan lagi dan menemukan inovasi-inovasi terbaru untuk berdakwah ditengah kontestasi dakwah di era modernisasi atau milenial.

2. Akademis

Bagi penelitian, penelitian ini dapat menjadi referensi atau rujukan penelitian berikutnya. Penelitian selanjutnya disarankan dapat mengembangkan dan melihat secara meluas serta mendalam tentang dakwah melalui proses komunikasi interpersonal dalam pembentukan ukhuwah.