

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT
SYARIAH KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA
SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh :

SETIARA ALHUSNA AFFIDA

9314.036.16

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT
SYARIAH KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA**

SETIARA ALHUSNA AFFIDA
NIM. 9314. 036. 16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2023.

Tim Penguji:

1. **Penguji Utama**
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004
2. **Penguji I**
Dr . H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913 200801 1 014
3. **Penguji II**
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id. MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 08 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT
SYARIAH KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA**

Ditulis Oleh:

SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM. 9314.036.16

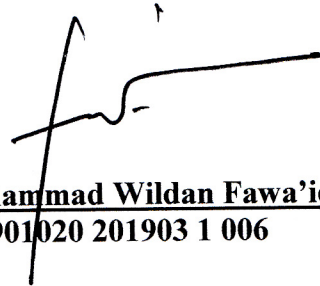
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913200801 1 014

Pembimbing II,



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Setiara Alhusna Affida
NIM : 931403616
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
E-mail address : Set.affida@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT SYARIAH KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri,

Penulis


(Setiara Alhusna Affida)
nama terang dan tanda tangan

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Agustus 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM : 9314 036 16

Judul : PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU
BMT RAHMAT SYARIAH KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 12 Juli 2023 Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

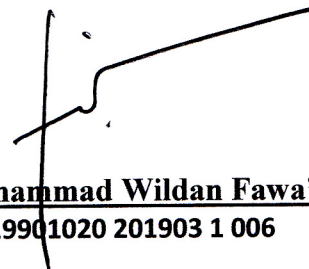
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913200801 1 014

Pembimbing II,



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM : 9314 036 16

Judul : PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT
RAHMAT SYARIAH KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

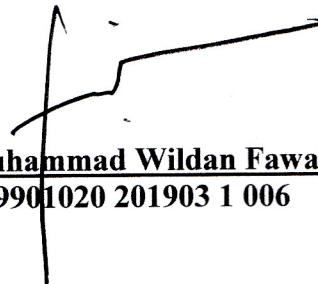
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913200801 1 014

Pembimbing II,



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT
SYARIAH KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA**

Ditulis Oleh:

SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM. 9314.036.16

Disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913200801 1 014

Dr. Muhammad Wildan Fawa'id,MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 20 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM : 9314 036 16

Judul : PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT
RAHMAT SYARIAH KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913200801 1 014

Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 8 Agustus 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM : 9314 036 16

Judul : PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU
BMT RAHMAT SYARIAH KEDIRI DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 12 Juli 2023 Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913200801 1 014

Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT
SYARIAH KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA**

SETIARA ALHUSNA AFFIDA

NIM. 9314. 036. 16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2023.

Tim Penguji:

1. **Penguji Utama**
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI
NIP. 19760708 200604 1 004 (.....)

2. **Penguji I**
Dr . H. Jamaludin Acmad Kholik, MA
NIP. 19750913 200801 1 014 (.....)

3. **Penguji II**
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id. MEI
NIP. 19901020 201903 1 006 (.....)

Kediri, 08 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS Al Baqarah 28)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh kebahagiaan pertama-tama puji syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya serta atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Nurhadi dan Ibu Niswatul Hidayah yang telah membesarkan, memotivasi, mendidik, dan memberikan doa serta materi sehingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik. Dan juga keluarga besar saya yang telah memberikan motivasi.
2. Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA selaku Dosen pembimbing 1 dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku Dosen pembimbing II yang telah sabar membimbing dan memberi masukan demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Kepada teman-teman seperjuangan Laily, Chusna, Naela, Fajrin dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah memberikan masukan, menghibur, dan mendengarkan keluh kesah selama pembuatan skripsi ini.
4. ku persembahkan juga skripsi ini untuk selalu yang bertanya "kapan skripsimu selesai?" Terlambat lulus atau lulus tidak tepat waktu bukan sebuah kejahatan, bukan sebuah aib, Alangkah kerdilnya jika mengukur kepintaran seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus. Bukankah sebaik-baik skripsi adalah skripsi yang selesai? Baik itu selesai tepat waktu maupun tidak tepat waktu.
5. Terimakasih kepada Almamater saya IAIN Kediri.

ABSTRAK

SETIARA ALHUSNA AFFIDA, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI :PERAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK KSU BMT RAHMAT SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA (Studi Kasus KSU BMT Rahmat Syariah Kediri), 2023.

Kata Kunci: Pemasaran, BMT Rahmat Syariah, Jumlah Anggota

Strategi Pemasaran produk KSU BMT Rahmat Syariah Kediri menggunakan strategi *Marketing Mix* 4P yang paling efektif digunakan yaitu dengan menerapkan strategi *Promotion*. Kegiatan promosi yang dilakukan antara lain menjalin hubungan baik dengan para nasabah, tidak membedakan nasabah berdasarkan agama walaupun latar belakang perusahaan berbasis syariah, melakukan kunjungan kepada para nasabah demi kelancaran hubungan bisnis, rutin melakukan *event-event* seperti grebek pasar, pembagian brosur, penggunaan iklan dengan menggunakan media cetak maupun tertulis ataupun website khusus. Strategi *Place* menggunakan Lokasi yang strategis karena berada dekat dengan Pasar Semen dan dikelilingi oleh toko tradisional maupun modern. Strategi *Price* menggunakan sistem pembukaan tabungan yang mudah dan murah serta sering diadakannya diskon. Penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan strategi pemasaran produk dan menjelaskan peran strategi pemasaran produk Dalam Meningkatkan Jumlah anggota Pada KSU BMT Rahmat Syariah Kediri.

Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif. Pengolahan data kualitatif dilakukan dengan cara dokumen maupun *interview* dalam penulisan setelah itu data tersebut dikelompokkan menurut masalah yang akan diteliti, penelitian ini menggunakan tiga metode pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis pada penelitian ini melalui tiga jalur yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa strategi pemasaran produk memiliki peran signifikan dalam meningkatkan pertumbuhan anggota dan mempertahankan jumlah anggota yang aktif. Penekanan pada personalisasi komunikasi, jemput bola, ikut kegiatan dimasyarakat, sebar brosur, penggunaan media sosial, serta promosi yang relevan dengan kebutuhan anggota telah berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran, minat, dan retensi anggota. Penggunaan strategi pemasaran digital juga terbukti efektif dalam menjangkau target audiens yang lebih akurat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran produk dalam meningkatkan jumlah anggota terlihat dari laporan keseluruhan jumlah anggota tabungan pada tahun 2019 sampai dengan 2020 kenaikan 10%, dan tahun 2021 sampai dengan 2022 mengalami kenaikan 15%. Jadi berdasarkan persentase terdapat peningkatan jumlah anggota pada tahun 2019 sampai dengan 2023.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ungkapan kata Alhamdulillahil'abidin, kami panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul Strategi Pemasaran Produk BMT Rahmat untuk Meningkatkan Jumlah Anggota dengan baik.

Sholat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhoi oleh Allah SWT dengan ajaran yang dibawaNya, yaitu ajaran agama Islam.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Kaprodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
4. Dosen Pembimbing Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA selaku pembimbing 1, dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.

5. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
6. Manager dan seluruh karyawan serta anggota BMT Rahmat Semen Kediri yang telah bersedia menyediakan waktu dan argumentasinya demi kelancaran menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, baik penulisan, maupun isinya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran. Harapan terakhir penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya kepada pembaca. Aminn.

Penulis

Setiara Alhusna Affida

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKS.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
BAB II : LANDASAN TEORI	11
A. Staretegi Pemasaran.....	11
1. Pengertian Strategi Pemasaran	11
2. Proses Pemasaran.....	21
3. Lingkungan Pemasaran	22
4. Ruang Lingkup Pemasaran.....	25

5. Bauran Pemasaran.....	27
B. BMT.....	33
1. Pengertian BMT	33
2. Fungsi BMT	34
3. Kendala Pengembangan BMT	35
4. Strategi Pengembangan BMT	36
5. Prinsip Operasi BMT	36
BAB III : METODE PENELITIAN	38
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
2. Kehadiran Peneliti	38
3. Lokasi Penelitian	39
4. Sumber Data.....	39
5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
6. Pengecekan Keabsahan Data	41
7. Analisis Data	42
8. Tahap-tahap Penelitian	43
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
1. Sejarah KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	44
2. Dasar operasional KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	44
3. Visi dan misi KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	45
4. Personalia KSU BMT Rahmat Syariah Kediri.....	45
5. Jobdesk (Gambaran Tugas).....	46
6. Produk-produk KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	46

B. Paparan Data.....	49
1. Strategi Pemasaran Produk KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	49
2. Peran Strategi KSU BMT Rahmat Syariah Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Anggota.....	51
C. Temuan Penelitian	54
a. Strategi Pemasaran Produk KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	54
b. Peran Strategi KSU BMT Rahmat Syariah Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Anggota	55
BAB V : PEMBAHASAN.....	56
A. Strategi Pemasaran Produk KSU BMT Rahmat Syariah Kediri	56
B. Peran Strategi KSU BMT Rahmat Syariah Kediri dalam meningkatkan jumlah anggota	59
BAB VI : PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data peningkatan jumlah anggota dari tahun ke tahun BMT Rahmat	4
Tabel 4.1 Data Peningkatan Jumlah Anggota BMT Rahmat Kediri Periode 2019- 2022.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	I
Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....	II
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	IV
Lampiran 4 Surat Balasan dari BMT Rahmat Kediri	V
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi	VI
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	VIII