

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad;. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi , Nur;. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Hani, T Handoko; Swasta, Basu D;. (2017). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Mardani;. (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Suryani, Lilis;. (2015). *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. CVM: Budi Utama.
- Tjiptono, Fandi;. (2019). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Al-Hasni, Fariz. “Akad Mudharabah Mutlaqah Dalam Praktik Perbankan Syariah.” *Mu’amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah* 9, no. 2 (2017): 208–222.
- Arafat, Fashihuddin. “Eksistensi BMT Sebagai Baitul Maal Wat Tamwil Dan Problematika Hukumnya Fashihuddin Arafat Institut Keislaman Abdullah Faqih Gresik Email : Fashihuddin.Arafat@gmail.Com.” *el-Qist jurnal of islamic ekonomies and businnes* (n.d.). <http://jurnalfebi.uinsby.ac.id/index.php/elqist/article/download/275/207/>.
- Belendung, Desa, Kecamatan Purwadadi, and Kabupaten Subang. “Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka Di Desa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang.” *Economic Education Analysis Journal* 6, no. 2 (2017): 647–655.
- Darmawan, Rachmad Arif. “Strategi Pemasaran Produk Deposito Mudharabah Untuk Meningkatkan Minat Nasabah Di Bank Muamalat KC Surabaya Mas Mansyur.” UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Faizin, Imam. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah.” *Madaniyah* 7, no. 2 (2017): 261–283. <https://journal.stitpemalang.ac.id/index.php/madaniyah/article/view/75>.
- Gunawan, Go Liana Chayani. “Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.” *Performa* 5, no. 2 (2021): 166–175.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Harmoko, Irfan. “Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Bank Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah.” *Wadiah* 2, no. 1 (2018).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kpeuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Istanti, Enny. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya.” *Ekonomika* ’45 7, no. 1 (2019): 16–22.

- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI)*. Deepublish, 2018.
- Mardia, Mardia, Moses Lorensius Parlinggoman Hutabarat, Mariana Simanjuntak, Rosintan Sipayung, Liharman Saragih, Hengki Mangiring Parulian Simarmata, Sulasih Sulasih, Rahman Tanjung, Irdawati Irdawati, and David Tjahjana. *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Melina, Ficha. "Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt)." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2020): 269–280.
- Mubarok, Nurul. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista." *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 3, no. 1 (2017): 73–92.
- Murni, Diadarma Sapitri. "Strategi Pemasaran Produk Mudharabah untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Koperasi Simpan Pinjem dan Pembiayaan Syariah Baitut Tamwil Muhammadiyah Bina Masyarakat Utama Kota Bandar Lampung" Raden Intan Lampung, 2022.
- Musobih, Fatkhul, and Safitri Mukarromah. "Tinjauan Syariah Terhadap Strategi Pemasaran Produk Akad Mudharabah Di BMT Dana Mentari Karanglewas Purwokerto." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019): 51.
- Octavianti, Utami. "Strategi Pemasaran Pembiayaan Mudharabah Pada BRI Syariah KCP Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2020.
- Rahmat, BMT. "No Title." *Selayang Pandang KSU "BMT Rahmat" Syariah* (n.d.).
- Syarvina, Wahyu. "Penerapan Akad Mudharabah Muqoyyadah Pada Bank Syariah Di Indonesia." *Studia Economica: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 22–40.
- Wahyu Muhammad, Danang, and Mega Mustika. "The Charging of Administrative Fee for Customers of Mudharabah Saving Depositors." *Jurnal Media Hukum* 26, no. 1 (2019).
- Yuspin, Wardah, Arinta Dewi Putri, and M H SH. *Rekonstruksi Hukum Jaminan Pada Akad Mudharabah*. Muhammadiyah University Press, 2020.