

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Pengetahuan tentang keuangan semakin berkembang seiring bertambahnya kebutuhan manusia yang semakin kompleks. Kemampuan yang dimiliki ini berkaitan dengan kecerdasan pribadi untuk bersikap efektif demi terwujudnya kesejahteraan masyarakat yang berkaitan dengan globalisasi yang tidak dapat kita hindari misal nya dalam hal menentukan keputusan masa depan yang berkaitan dengan keputusan jangka pendek ataupun jangka panjang secara tidak langsung.¹ Bagi umat muslim, terdapat sistem sendiri dalam jasa keuangan yang disebut dengan keuangan Syariah. Dalam sistem tersebut, keuangan dikelola sesuai dengan Syariah Islam.

Literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai kekayaan.² Literasi keuangan merupakan kebutuhan dasar setiap orang, baik individu, kelompok maupun lembaga keuangan agar terhindar dari masalah keuangan. Kesulitan keuangan bukan hanya fungsi dari pendapatan (*low income*), kesulitan keuangan

¹ Raja Sakti Putra Harahap, *Pengaruh Inklusi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Peningkatan Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah Di Kota Binjai*, Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma (JRAM) Volume 7, No 2, Desember 2020.

² Kusumaningtuti Soetono dan Cecep Setiawan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia*, (Jakarta: PTRaja Grafindo Persada, 2018), 8.

juga dapat muncul ketika terjadi kegagalan dalam pengelolaan keuangan seperti penyalahgunaan kredit dan perencanaan keuangan yang buruk.³

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.⁴ Jadi literasi keuangan tidak terbatas pada pengertian pengetahuan, keterampilan dan keyakinan akan lembaga, produk dan layanan jasa keuangan semata, namun sikap dan perilaku pun dapat memberikan pengaruh dalam meningkatkan literasi keuangan yang selanjutnya dapat mendorong terwujudnya kesejahteraan masyarakat.

Sikap dan perilaku keuangan yang cerdas tercermin dari kemampuan untuk menetapkan tujuan keuangan, membuat rencana keuangan, mengelola keuangan, dan mampu mengambil keputusan keuangan yang berkualitas saat menggunakan produk jasa keuangan. Pengetahuan di bidang pengelolaan keuangan individu harus dimiliki mahasiswa sejak dini. Mahasiswa dengan literasi rendah cenderung memiliki opini negatif tentang keuangan dan membuat keputusan yang salah. Mahasiswa yang sadar finansial biasanya mampu membuat keputusan hidup dan bertanggung jawab atas tindakan mereka.⁵

³ Ayu , Rofaida, dan Sari, “Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya, proceeding of The 4th Internasional Conference on Teacher Educational; *Join Conference UPI & UPSI Bandung, Indonesia*, 8-10 November 2010, 53

⁴Otoritas Jasa Keuangan, *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, (Revisit 2017), hal 77.

⁵Siti Aisyah dan Ragil Satria Wicaksana, “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta),” *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2019): 473–87.

Dunia keuangan Syariah yang semakin kompleks di Indonesia membuat perlunya pengembangan literasi. Hal-hal yang perlu dilakukan untuk mempercepat pertumbuhan keuangan Syariah di Indonesia adalah dengan mengimplementasikan berbagai program yang dapat menyelesaikan berbagai masalah. Permasalahan yang dihadapi oleh sektor keuangan Syariah antara lain terbatasnya pasokan produk Syariah, terbatasnya akses terhadap produk keuangan Syariah, rendahnya literasi keuangan Syariah dan kegunaan produk keuangan Syariah, serta perlunya kebijakan jasa keuangan terkait yang selaras dan saling mendukung dalam pengembangan sektor keuangan Syariah. seluruh sektor keuangan Islam.⁶

Minat merupakan suatu keinginan yang timbul dari dalam diri sendiri tanpa ada paksaan dari orang lain untuk mencapai suatu tujuan tertentu. Menurut Pandji Minat adalah rasa suka dan tertarik pada suatu objek atau suatu aktifitas tanpa ada ada yang menyuruh biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenanginya tersebut. Minat lebih dikenal sebagai keputusan pemakaian atas memilih jasa atau produk tertentu.⁷ Disamping itu, minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai. Djali menyebutkan minat merupakan pengarah perasaan dan penafsiran untuk sesuatu hal (ada unsure seleksi). Jika dikaitkan dengan bidang kerja, teori minat Holland lebih sesuai. Holland mengatakan, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi

⁶ Nujmatul Laily, "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan," *Journal of Accounting and Business Education* 1, no. 4(2016), <https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>.

⁷ Tri Astuti, Pengaruh Nasabah Tentang, Tingkat Suku Bunga, Pronosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah, (Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2013).

terhadap suatu minat tidak timbul sendiri, ada unsur kebutuhan, misalnya minat memilih dan lain-lain.⁸

Keputusan memilih produk merupakan proses seleksi yang mengkombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih perilaku alternatif, dan memilih salah satu diantaranya yang kuat hubungannya dengan karakter personal dan mengambil dan pengambilan keputusan. Minat adalah aspek kejiwaan dan bukan hanya mewarnai perilaku seseorang untuk melakukan aktifitas seseorang yang merasa tertarik terhadap sesuatu. Selain itu minat memiliki makna yang luas karena dengan minat akan mampu merubah sesuatu yang belum jelas menjadi jelas.⁹Minat konsumen atau minat memilih adalah seberapa besar kemungkinan konsumen membeli suatu produk atau seberapa besar kemungkinan konsumen untuk berpindah dari suatu produk ke produk lain.¹⁰

Dari beberapa pengertian diatas dapat dikemukakan bahwa minat mengandung unsur sebagai berikut: a. adanya pemusatan perhatian, perasaan dan pikiran dari apa yang membuat tertarik; dan b. adanya perasaan senang terhadap objek yang menjadi sasaran. Perasaan menyenangkan tidak selalu muncul tanpa alasan yang jelas. Ada beberapa hal yang mendorong seseorang untuk lebih menyukai yang satu daripada yang lain. Misalnya, seseorang mungkin tertarik menggunakan layanan bank A karena cepat, sopan, dan dianggap baik oleh pelanggan. Literasi keuangan secara tidak langsung terkait dengan minat

⁸Djali, *Psikology Pendidikan*, (Jakarta, Bumi Aksara. 2013),122

⁹ Hutomo Rusdianto, Chanafi Ibrahim, Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati, *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol 4 No 1, 2016,45

¹⁰ E. Desi Arista, Sri Rahayu, Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen, *Jurnal Aset* ISSN Vol No 1,39

seseorang dalam memilih jasa keuangan. Seseorang yang kurang tahuliterasitidak akan mengetahui layanan keuangan ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi hubungan antara minat menggunakan jasa keuangan Syariah dengan literasi keuangan Syariah.

Bagi mahasiswa, kuliah adalah pertama kalinya mereka mengelola keuangan mereka sendiri, dengan masalah dan lingkungan baru tanpa pengawasan dan dukungan orang tua. Untuk itu, mahasiswa harus mengelola keuangannya secara mandiri dan juga bertanggung jawab atas keputusan yang diambil. Masalah keuangan termasuk masalah di atas yang umum di kalangan mahasiswa, yaitu tergantung pada orang tua mereka. Selain itu, sikap boros mahasiswa merupakan masalah yang sering dihadapi.

Pemahaman nasabah akan literasi keuangan dan pencapaian pemasaran yang baik membuat nasabah mengenal berbagai produk perbankan Syariah sehingga nasabah tidak lagi bingung dengan bahasa asing yang tidak mereka ketahui. Produk perbankan Syariah adalah pembiayaan dan tabungan, produk ini seharusnya menjadi produk yang sangat potensial dimana tidak ada riba.¹¹

Belajar tentang pengelolaan uang, produk, dan layanan adalah krusial bagi mahasiswa. Dalam beberapa tahun terakhir, jurusan dan fakultas di Indonesia cenderung lebih fokus mempelajari keuangan atau ekonomi. Misalnya, siswa yang fokus pada ekonomi, perbankan, akuntansi, manajemen, dll. Dan yang mempelajari keuangan konvensional dan Islam. Mahasiswa dapat dengan mudah

¹¹ Khosasi, "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro Di Bank Syariah Bukopin Sidoarjo."

memperoleh pengetahuan berdasarkan kebutuhan dan preferensi mereka, terutama dengan kemajuan teknologi terkini.

Kini semakin banyak berdiri perguruan tinggi, baik perguruan tinggi negeri maupun swasta. Pembelajaran literasi keuangan di perguruan tinggi negeri didukung dengan adanya berbagai program studi yang akan mempermudah proses edukasi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di Kediri. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri memiliki beberapa Fakultas salah satunya adalah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang terbagi dalam empat program studi yaitu ekonomi Syariah, perbankan Syariah, manajemen bisnis Syariah dan akuntansi Syariah. Keempat jurusan tersebut merupakan jurusan yang berhubungan langsung dengan keuangan. Mahasiswa memiliki pengetahuan, pengalaman dan praktek yang lebih luas dibandingkan dengan masyarakat umum khususnya mahasiswa jurusan perbankan yang sangat memahami keuangan, seharusnya mereka memiliki literasi keuangan yang lebih tinggi dari masyarakat umum. Berikut jumlah keseluruhan dari mahasiswa FEBI IAIN Kediri Tahun Angkatan 2016-2022:

Tabel 1.1
Data Mahasiswa FEBI IAIN Kediri Tahun Angkatan 2016-2022

Jurusan/Angkatan	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P	L	P
Perbankan Syariah	36	75	27	56	56	201	58	180	30	148	30	123	30	148
Ekonomi Syariah	51	215	47	110	110	278	98	268	50	146	40	171	50	146
Manajemen Bisnis Syariah									37	46	47	66	37	46
Akuntansi Syariah									9	33	19	23	9	33
TOTAL	87	290	74	166	166	479	156	448	126	373	136	383	126	373

Sumber: Data Diolah (2023)

Pertimbangan dalam penelitian ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah karena mahasiswa yang mengambil perkuliahan atau sering mempelajari mengenai keuangan, lembaga keuangan, produk-produknya, manajemen keuangan, prinsip-prinsip Bank Syariah, dan lain sebagainya. Menjadikan jurusan ini sangat berperan penting dalam meningkatkan literasi keuangan mahasiswa serta memberikan edukasi *financial* kepada mahasiswa maupun orang sekitarnya. Oleh karena itu diharapkan mahasiswa Ekonomi Syariah mampu memiliki tingkat literasi keuangan yang baik. Jumlah mahasiswa Ekonomi Syariah yang menabung di Bank Syariah sebagai berikut:

Tabel 1.2
Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang Menabung di Bank Syariah

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Keputusan Menabung di Bank Syariah
1	2018	388 Mahasiswa	190 Mahasiswa
2	2019	366 Mahasiswa	178 Mahasiswa
3	2020	196 Mahasiswa	150 Mahasiswa
4	2021	211 Mahasiswa	141 Mahasiswa
5	2022	196 Mahasiswa	156 Mahasiswa

Sumber: Data Diolah (2023)¹²

Dari data tabel 1.2 diketahui bahwa mahasiswa prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri memiliki jumlah mahasiswa paling banyak dan mayoritas memutuskan untuk menabung di Bank Syariah. Pembelajaran yang efektif dan efisien mengenai keuangan akan membantu mahasiswa dalam memahami, menilai, dan mengambil tindakan dalam kepentingan keuangan mereka.

¹²Akademik FEBI IAIN Kediri 2023.

Kotler berpendapat bahwa keputusan menabung di Bank Syariah juga akan dipengaruhi oleh faktor literasi keuangan, di mana literasi keuangan merupakan salah satu faktor persepsi penilaian nasabah kepada bank.¹³ Keadaan literasi keuangan mahasiswa Ekonomi Syariah di bidang perbankan khususnya dalam memegang rekening tabungan pribadi di bank berdasarkan hasil observasi awal yang dilakukan peneliti pada bulan November 2022 rata-rata mahasiswa Ekonomi Syariah telah menggunakan perbankan Syariah sebagai pilihan, namun masih banyak yang menggunakan perbankan konvensional, baik dengan dual kartu maupun perbankan konvensional saja.

Literasi keuangan berdampak langsung pada perilaku keuangan mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam berurusan dengan keuangan, semakin cerdas mereka akan membuat keputusan keuangan.¹⁴ Dari pengertian di atas dapat diketahui bahwa keputusan menabung di Bank Syariah mengandung unsur-unsur sebagai berikut: Ada konsentrasi perhatian, perasaan, dan pikiran pada apa yang menarik; dan adanya rasa senang terhadap objek yang menjadi tujuan. Perasaan senang tidak serta merta muncul tanpa sebab tertentu. Ada faktor-faktor yang mendukung seseorang cenderung memilih salah satu dari yang lain.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang diuraikan di atas maka peneliti tertarik mengadakan penelitian dengan judul : “PERAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MAHASISWA EKONOMI SYARIAH

¹³Philip Kotler dan Garry Armstrong, *Prinsip-prinsip pemasaran, jilid I edisi 12*, (Jakarta: Erlangga, 2008), 159.

¹⁴Numatul Laily. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan”. *Journal of Accounting and Business Education*, Vol. 1, No. 4, Maret 2014.

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI DALAM MENGGUNAKAN
LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH”.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana literasi keuangan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri?
2. Bagaimana peran literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri dalam menggunakan lembaga keuangan Syariah?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui literasi keuangan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri
2. Untuk mengetahui peran literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri dalam menggunakan lembaga keuangan Syariah.

D. Kegunaan penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya serta dapat dimanfaatkan oleh kalangan akademisi sebagai referensi atau pengembangan ilmu dalam bidang literasi keuangan Syariah dan perannya terhadap penggunaan lembaga keuangan Syariah.

2. Bagi Organisasi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan mengenai peran literasi keuangan Syariah terhadap penggunaan lembaga keuangan Syariah bagi pihak - pihak yang berkepentingan dalam dunia kerja terutama dalam lembaga keuangan Syariah.

3. Bagi Pembaca atau Pihak Lainnya (Masyarakat)

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai acuan dan bahan kajian pustaka untuk pihak lain (masyarakat) untuk meneliti di masa mendatang baik tentang literasi keuangan Syariah maupun lembaga keuangan Syariah untuk menambah wawasan.

E. Telaah Pustaka

1. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati Deylla Handida Dan Maimun Sholeh tahun 2018 dengan judul "*Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta*". Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah baik secara parsial maupun simultan terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan, kualitas layanan, dan tingkat literasi keuangan Syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat muslim menggunakan produk perbankan Syariah di DIY baik secara parsial maupun simultan.¹⁵

¹⁵ Rahmawati Deylla Handida dan Maimun Sholeh, *Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta*, *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta* [Vol 15, No 2 \(2018\)](#).

2. Penelitian yang dilakukan oleh Nuraini Lestari, UIN Lampung tahun 2020 dengan judul “*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Penelitian tersebut bertujuan untuk menganalisa pengaruh literasi keuangan Syariah mahasiswa terhadap minat menabung di bank Syariah secara parsial dan menganalisa unsur eksternal literasi keuangan Syariah mahasiswa terhadap minat menabung dalam Perspektif Ekonomi Islam. Penelitian tersebut menggunakan Metode Kuantitatif dengan Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*). Berdasarkan Hasil Uji Parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan Syariah mahasiswa berpengaruh positif terhadap minat menabung dengan mengetahui dasar keuangan Syariah dan bank Syariah mempunyai akad keuangan Syariah seperti giro, tabungan, dan depositon yang dapat meningkatkan minat menabung pada mahasiswa.¹⁶
3. Penelitian yang dilakukan oleh Himayatul Khusna, IAIN Kediri tahun 2018 dengan judul “*Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri dalam menggunakan lembaga keuangan Syariah guna mengetahui pengaruh inklusi keuangan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi Islam IAIN Kediri Menilai IAIN Kediri dalam Pemanfaatan Lembaga Keuangan Syariah Untuk

¹⁶Nuraini Lestari, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Undergraduate thesis, UIN Raden Intan Lampung, 2020.

mengetahui pengaruh konkuren antara literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap minat mahasiswa IAIN Kediri dalam penggunaan lembaga keuangan Syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) literasi keuangan berpengaruh tidak signifikan namun tidak signifikan terhadap minat mahasiswa ekonomi dan bisnis Syariah IAIN Kediri, (2) inklusi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa ekonomi dan bisnis Syariah IAIN Kediri. IAIN Kediri dalam menangani lembaga keuangan Syariah.¹⁷

4. Putri Julia Pridestutahun 2018 “*Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 IAIN Kediri dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*”. Hasil penelitian tentang pengaruh pemahaman literasi keuangan inklusif juga berdampak pada minat mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Administrasi Bisnis Syariah Semester VIII 2014 IAIN Kediri dalam penggunaan jasa keuangan Syariah. Diketahui bahwa hasil perhitungan rumus analisis regresi linier berganda adalah $\text{minat} = 32,429 + 0,345 \text{ literasi} + 0,298 \text{ inklusif}$, sehingga dapat dikatakan hasil koefisien positif yang artinya terdapat hubungan positif

¹⁷Himayatul Khusna, *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah*, Skripsi IAIN Kediri, 2018.

antar variabel X1 memberi dan X2 dengan variabel Y semakin tinggi X1 dan X2, semakin tinggi nilai variabel Y.¹⁸

5. Penelitian karya Rina El Maza, dengan judul: "Literasi Keuangan Masyarakat Kota Metro Terhadap Produk Investasi Pada Asuransi Syariah dan Deposito Syariah". Hasil penelitian tersebut menyimpulkan bahwa pemahaman masyarakat (responden) dalam hal literasi keuangan terhadap produk-produk investasi pada asuransi syariah dan deposito syariah bisadikatakan sedang. Ini dapat dilihat dari hasil analisis deskriptif literasi responden untuk pengelolaan keuangan adalah sedang dengan prosentase 72 %. Nilai tersebut diantara kisaran 60% prosentase 73%. Sedangkan untuk deposito syariah hanya 49%, ini menunjukkan pemahaman responden tentang deposito syariah masih rendah.¹⁹

¹⁸Putri Julia Pridestu, *Pengaruh Literasi dan Inklusif Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Semester VIII Angkatan 2014 IAIN Kediri dalam Menggunakan Jasa Keuangan Syariah*, Skripsi IAIN Kediri, 2018.

¹⁹Rina El Maza, "Literasi Keuangan Masyarakat Kota Metro Terhadap Produk Investasi Pada Asuransi Syariah dan Deposito Syariah", dalam *Jurnal Adzkiya*, (Lampung: IAIN Metro Lampung), Vol. 05, No.01

