

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian Tingkat Kecenderungan *Cinderella complex* pada Mahasiswi IAIN Kediri adalah penelitian kuantitatif. Penelitian Kuantitatif adalah penelitian dengan menekankan analisisnya pada data-data *numerical* (angka) yang diolah dengan metode statistika.¹

Teknik analisis data pada penelitian yang akan digunakan adalah teknik analisis data deskriptif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis dan akurat fakta dan karakteristik mengenai populasi atau bidang tertentu.²

B. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.³

Dalam penelitian kali ini, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswi IAIN Kediri dengan karakteristik sebagai berikut:

1. Mahasiswi program pendidikan sarjana semester 1 sampai semester 8 IAIN Kediri
2. Berusia 18 sampai 25 tahun

¹ Saifuddin Azhar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2003. Hal.5

² Ibid.hal.126

³ Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2008. Hal.61

Berdasarkan karakteristik tersebut, maka diperoleh jumlah populasi dalam penelitian ini sebesar 4554.

C. Sampel

Sampel merupakan sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Jenis sampel yang diambil harus memiliki ciri-ciri yang dimiliki oleh populasinya.⁴

Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling* dengan metode *proportionate stratified sampling*. *probability sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel.⁵

Proportionate stratified random sampling digunakan karena anggota populasi yaitu mahasiswi IAIN Kediri tidak homogen karena terdiri dari beberapa jurusan.

Jumlah anggota sampel yang diambil adalah 255 orang mahasiswi. Jumlah ini berdasarkan jumlah populasi 4554 dengan taraf kesalahan 10%, yang kemudian ditentukan berdasarkan tabel dan diperoleh 255 orang mahasiwi sebagai sampel.⁶ Kemudian juga ditentukan jumlah masing-masing sampel yang diambil pada setiap fakultas dengan rumusan:⁷

$$S = \frac{\text{populasi tiap fakultas}}{\text{populasi keseluruhan}} \times \text{jumlah anggota sampel}$$

⁴ Saifuddin Azhar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2003. Hal. 131

⁵ Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2008. Hal.63

⁶ Ibid. Hal. 71

⁷ Ibid. Hal. 73

maka diperoleh:

$$\text{sampel fakultas Syari'ah} = \frac{1663}{4554} \times 255 = 94$$

$$\text{sampel fakultas Tarbiyah} = \frac{1816}{4554} \times 255 = 102$$

$$\text{sampel fakultas Ushuluddin} = \frac{1075}{4554} \times 255 = 61$$

Berikut tabel jumlah populasi dan sampel dalam penelitian ini:

Tabel 3.1

Jumlah Populasi dan Sampel

Fakultas	Populasi	Sampel
Ushuluddin	1075	61
Tarbiyah	1816	102
Syari'ah	1663	94
Total	4554	257

D. Metode Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian, peneliti menggunakan beberapa metode, diantaranya adalah:

1. Kuesioner

Kuesioner merupakan instrumen untuk pengumpulan data, dimana sampel diminta mengisi pertanyaan ataupun pernyataan yang diajukan peneliti.⁸ Peneliti menyusun kuesioner berdasarkan aspek *Cinderella complex* yang diturunkan dari pengertian *Cinderella complex* dan menyediakan alternatif jawaban.

⁸ Sugiyono. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta. 2013. Hal.71

2. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan yang langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi yang digunakan sebagai data awal penelitian.

3. Wawancara

Peneliti melakukan wawancara dengan subjek untuk memperkuat data yang diperoleh dalam penelitian.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah semua alat yang digunakan untuk mengumpulkan, memeriksa, menyelidiki suatu masalah atau mengumpulkan, mengolah, menganalisa data menyajikan data secara sistematis dan objektif dengan tujuan memecahkan suatu persoalan atau menguji suatu hipotesis.⁹

Dalam penelitian ini instrumen penelitian adalah kuesioner yang digunakan untuk mengukur tingkat kecenderungan *Cinderella complex* pada mahasiswi IAIN Kediri berdasarkan aspek-aspek yang telah dijabarkan sebelumnya dan daftar pertanyaan yang digunakan dalam wawancara.

1. Kuesioner

Model skala yang digunakan adalah skala *Likert*, dimana terdapat aitem *favorable* dan aitem *unfavorable* dengan empat alternatif jawaban, yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS), dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Sistem penilaiannya adalah dengan

⁹ Rahmadi. *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antasari. 2011. Hal.40

memberikan skor pada aitem *favorable* dari 4, 3, 2, 1 dan memberikan skor 1, 2, 3, 4 untuk aitem *unfavorable*.

Berikut ini adalah aspek dan indikator perilaku yang akan digunakan sebagai acuan penyusunan skala *Cinderella complex* pada mahasiswi:

Tabel 3.2

Aspek Cinderella complex

No.	Aspek	Indikator
1.	Ketergantungan	Mebutuhkan perlindungan orang lain
		Mebutuhkan bantuan dari orang lain
		Mebutuhkan pendapat orang lain
		Takut mengambil keputusan
2.	Rendah diri	Tidak berani mengungkapkan pendapatnya
		Perasaan lemah dan tidak mampu
		Tidak percaya diri
3.	Kontrol diri rendah	Ragu dalam bertindak
		Takut bertindak asertif
4.	Menghindari tantangan dan kompetisi	Tidak mempunyai semangat
		Menghindar dari konflik dan tanggung jawab

2. Pedoman wawancara

Peneliti menyusun daftar pertanyaan pedoman wawancara yang digunakan sebagai tindak lanjut hasil kuesioner yang dibagikan.

Tabel 3.3

Pedoman Wawancara

No.	Pertanyaan	Faktor
1.	Seberapa jauh orang tua anda memberi kebebasan kepada anda dalam mengambil suatu keputusan?	Pola asuh
2.	Dengan sikap orang tua yang seperti itu apakah	

	mengganggu anda dalam mengembangkan potensi yang anda miliki?	
4.	Jika anda harus mengambil suatu keputusan yang besar apa yang akan anda lakukan?	Pengalaman
5.	Apa anda mempunyai pengalaman yang buruk sebelumnya sehingga anda harus meminta pendapat orang lain sebelum memutuskan sesuatu?	
7.	Jika anda mempunyai teman yang memiliki kemampuan lebih daripada anda, apa yang anda rasakan?	Kepercayaan diri rendah
10.	Budaya di Indonesia menempatkan perempuan itu diharuskan untuk menuruti apa yang dikatakan orang tua, mereka perlu dijaga dan dilindungi. Dengan pernyataan tersebut apa pendapat anda?	Budaya

F. Pengujian Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya.¹⁰ Sisi lain dari pengertian validitas adalah aspek kecermatan pengukuran. Suatu alat ukur yang valid, tidak sekedar mampu mengungkapkan data yang tepat akan tetapi juga harus memberikan gambaran yang cermat mengenai data tersebut.¹¹

Peneliti melakukan uji validitas konstrak dalam penelitian ini. Validitas konstrak adalah tipe validitas yang menunjukkan sejauh mana tes mengungkap suatu trait atau kontrak teoritik yang hendak diukur. Pengujian validitas konstrak sangat penting artinya terutama dalam

¹⁰ Saifudin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta 2010. Hal.5

¹¹ Ibid. hal.6

pengembangan dan evaluasi terhadap skala-skala kepribadian.¹² Untuk menguji validitas kontrak, peneliti menggunakan pendapat dari para ahli (*professional judgement*). Tenaga ahli yang digunakan tiga orang sesuai dengan lingkup yang diteliti.¹³

Selain itu, peneliti juga melakukan uji validitas isi untuk tiap aitem menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson* dengan menggunakan bantuan IBM SPSS Statistic 21. Suatu aitem dinyatakan valid apabila r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} . r_{tabel} atau $r_{product\ moment}$ diperoleh dari tabel dengan taraf signifikan 5% atau 1%. Sedangkan r_{hitung} diperoleh dari nilai *Perason Correlation* pada skor *_total*.

Apabila dihitung menggunakan rumus, maka rumus yang digunakan adalah:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - \frac{(\sum x)(\sum y)}{N}}{\sqrt{\left\{ \left(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{N} \right) \left(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{N} \right) \right\}}}$$

r_{xy} = Koefisien korelasi *product moment*

$\sum xy$ = Jumlah perkalian skor aitem dengan skor total

$\sum x$ = Jumlah skor tiap-tiap aitem

$\sum y$ = Jumlah skor total aitem

N = Jumlah subjek

¹² Ibid. hal.131

¹³ Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. CV. Alfabeta: Bandung 2008. Hal.352

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui instrumen penelitian telah reliabel. Instrumen yang dapat dipercaya akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Semakin tinggi koefisien reliabilitas (mendekati angka 1,0) maka semakin tinggi pula reliabilitas alat ukur tersebut.¹⁴

Pada penelitian ini, uji reliabilitas menggunakan teknik koefisien Alpha Formula Umum atau teknik *Alpha Cronbach* dengan menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics 21. Nilai koefisien reliabilitas didapatkan dari nilai *Cronbach Alpha* pada tabel *Reability Statistics*.

Apabila dihitung menggunakan rumus, maka rumus yang digunakan adalah:

$$\alpha = \left(\frac{k}{k-1}\right)\left(1 - \frac{\sum Si^2}{S^2t}\right)$$

Keterangan :

α = koefisien reliabilitas formula umum koefisien alpha

k = banyaknya belahan

Si^2 = varians belahan i

S^2t = varian skor tes

Interpretasi reliabilitas berdasarkan pada tabel dibawah ini:¹⁵

¹⁴ Saifudiin Azwar. *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta 2010. Hal.10

¹⁵ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta 2006. Hal. 245.

Tabel 3.4

Interpretasi koefisien reliabilitas

Besar Linier r	Interpretasi
0,800-1,000	Tinggi
0,600-0,800	Cukup
0,400-0,600	Agak rendah
0,200-0,400	Rendah
0,000-0,200	Sangat rendah

G. Metode Analisis Data

Analisis data merupakan tahapan yang harus dilakukan dalam penelitian setelah data yang dibutuhkan terkumpul dengan tujuan agar hasil dari penelitian dapat memberikan keterangan yang mudah dipahami. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data deskriptif.

Analisis data deskriptif bertujuan untuk memberikan deskripsi mengenai subjek penelitian berdasarkan data dari variabel yang diperoleh dari kelompok subjek yang diteliti dan tidak dimaksudkan untuk pengujian hipotesis.¹⁶ Dari data yang telah terkumpul dijumlahkan atau dikelompokkan sesuai dengan bentuk instrumen yang digunakan.¹⁷

Untuk melengkapi hasil analisis data disertakan deskripsi mengenai tingkat kecenderungan *Cinderella complex* pada Mahasiswi IAIN Kediri. Berikut adalah cara-cara untuk mengetahui deskripsi *Cinderella complex* pada Mahasiswi IAIN Kediri:

¹⁶ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar 2003. Hal.126

¹⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta 2002. Hal.213

- a. Statistik deskriptif dengan menggunakan bantuan IBM SPSS *Statistics* 21.
- b. Menghitung tingkat skor tertinggi = jumlah aitem x nilai tertinggi aitem
- c. Menghitung tingkat skor terendah = jumlah aitem x nilai terendah aitem
- d. *Mean* teoritis = jumlah aitem x 2,5
- e. Menghitung *standar deviasi* = (skor tertinggi – skor terendah) : 6
- f. Menentukan kategori untuk menempatkan subjek ke dalam beberapa kategori: sangat tinggi, tinggi, sedang, rendah, dan sangat rendah. Kategori ini digunakan sebagai acuan mengelompokkan keadaan subjek. Peneliti boleh membuat kategori sesuai dengan tingkat diferensiasi yang dikehendakinya, akan tetapi ditetapkan terlebih dahulu batasannya berdasarkan standar deviasinya.¹⁸

Tabel 3.5

Kategori penempatan subjek

Rumus	Kategori
$\geq M + (1,5 \cdot SD)$	Sangat tinggi
$M + (0,5 \cdot SD)$	Tinggi
$M - (0,5 \cdot SD)$	Sedang
$M - (1,5 \cdot SD)$	Rendah
$M - (1,5 \cdot SD) <$	Sangat rendah

¹⁸ Saifuddin Azwar. “”Kelompok Subjek ini Memiliki Harga Diri yang Rendah”; Kok, Tahu...?”. *Buletin Psikologi*. No. 2 1993. Hal.15. UGM

Dengan:

$M = \text{Mean}$ (rata-rata)

$SD = \text{Standar Deviasi}$

- g. Menentukan presentase, tahap ini dilakukan setelah mengetahui kategori dan jumlah subjek dalam satu kategori dengan cara:

$$P = \frac{f}{N} \times 100 \%$$

Dengan:

$P = \text{presentase}$

$f = \text{frekuensi}$

$N = \text{jumlah subjek}$