

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Dari Mulut Ke Mulut*, Yogyakarta: Medpress, 2010. 24
- Ai Mia Keukeu deu Kusmiyati, “*Analisis Bauran Pemasaran Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)*”, UIN Syarif Hidayatul Jakarta, (2019).34
- Ahmad ifham Sholihin,*Ekonomi Syariah*,(Jakarta PT Gramedia 2013) 94
- Dharmmesta, B.S & Handoko, H., *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*,Yogyakarta : PBF Universitar Gadjah Mada, 1982,17.
- Daryanto, *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*,Bandung: Satu Nusa,2011. hl 105.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset,2010),15.
- Henry S dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*,Bandung: Pustaka Setia, , 2003. hl 73.
- Herwin andhika tony, *penerapan teknik komunikasi debt collector dalam menagih pembayaran kredit bermasalah*,Malang: skripsi tidak diterbitkan 2013.
- Harry Susanto & Khaerul Umam,*Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Bandung : Pustaka Setia,2013,73
- Kotler, Philips, *Manajemen Pemasaran*,Jakarta : SMTG Desa Putra, 2002.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*,Jakarta: Kencana,, 2007.56
- Kasmir Dan Jakfar,*Studi kelayakan bisnis*,(Jakarta: Kencana,2007),52
- Kasmir & Jakfar, *Studi kelayakan bisnis*,(Jakarta: SMGT Desa Putra,2022),5.
- Lexy J Moelong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*,Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011. 330
- Muhammad, *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*,Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Mudjiarto, *Membangun Karakter Dan Kepribadian Perusahaan*,Yogyakarta: Graha ilmu, 2006, 129.

- Muhammad Maulana “Analisis Strategi Word of mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Tabungan Mudharabah Di BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik” Skripsi (Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2017)
- M.T.E Hariandja, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Grasindo, 2002), 2.
- Philip Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012., 25.
- Philip Kotler, *Marketing Manajemen*,: Prentive Hall, 2000.
- UMI, NUR KHASANAH. *Pengaruh Promosi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Konsumen Toko Family Cilacap)*. Fakultas Ekonomi, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Ke 2. Bandung: Alfabeta, 2012. 270
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar dan Konsep Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002, hl 63
- Supriyanto dkk, *Islam And Lokal Wisdom: Religius Expression In Southeast Asia*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018) 125-126.
- Tatik Suryani *Manajemen Pemasaran Strategic Bank di Era Global, Menciptakan Nilai unggul Untuk Kepuasan Nasabah*, Jakarta: Pernada media group, 2017, 28
- Yayan Andrian Saputra, *Pengaruh Word Of Mouth harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada toko tani unggul UIN Raden intan Lampung 2022*, 24