

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Ujhana, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Bandung : PT.Rosda Karya, 2001), cet ke-14
- Erwanto, Andika Pratisca, Pengaruh Promosi dan *Customer Delivery Service* Terhadap Repatronage Intention Pada McDonalds Gresik Kota Baru, Undergraduate Thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik, 2018.
- Haya Binti Murabok al Barik. 2001. Ensiklopedi Wanita Muslimah. Jakarta: Darul Falah. Hal 149
- Kristianingrum, Fj, S Susanto. Strategi Komunikasi Pemasaran Padepokan Seni Tari Pariesit Dalam Memperkenalkan Tarian Tradisional Gambyong Daerah Jawa Tengah. Jurnal Akrab Juara. 2020.
- Maliki, Mentari, UN Rosyad. Strategi Promosi PT. PLN (Persero) Dalam Mensosialisasikan Listrik Prabayar. Karya Ilmiah. Universitas Islam Blitar. 2017
- Mamonto, F.W., W.J.F.A. Tumbuan., M.H. Rogi., Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru, Jurnal EMBA Vol.9 No.2, 2021
- Mulhandy Ibn. Haj, dkk., 1986. Enam Puluh Satu Tanya Jawab Tentang Jilbab. Bandung: Espe Press. Hal 5.
- Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. XIV (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010)
- Saefullah, Ujang, Kapita Selekt Komunikasi Pendekatan Budaya dan Agama, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007) cet ke-1
- Wibowo, Lili Aadi, Donni Juni Priansa, Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. M.A, Morrisian, Periklanan, (Jakarta : Kencana Prenada Media *Group*, 2010)
- Putri, Devi Dwi. Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Nasabah Taperma PT. BPR Mitra Cemawis Mandiri Cerme-Gresik. undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Gresik. 2017
- Putri, Arinda Shela Retno. Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata “Madiun Umbul Square” Di Desa Glonggong Kabupaten Madiun Dalam Membidik Wisatawan Domestik. Skripsi Thesis, Universitas Muhammdiyah Ponorogo. 2016
- Rifandia, Fachriza, Widya Sastika. Studi Komparasi : Efektivitas Iklan Umkm Wina Supersnack Melalui Media Sosial Instagram Dan Facebook Di Kota Cimahi 2018. e-Proceeding of Applied Science : Vol.4, No.3 Universitas Telkom. 2018

- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Jakarta: PT.Gramedia Utama, 2008).
- Sampurno, Petra Adi, *Periklanan Di D'riam Riverside Resort Ciwidey, Tugas Akhir*, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung, 2017.
- Bau, ARC, E Mingkid, EA Marentek. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Pegadaian (Persero) Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Kantor Cabang Manado Selatan*. Jurnal Universitas Sam Ratulangi. 2019.
- Sadikin, Rikha. *Upaya Product Positioning Pada Penjualan Karya Sarasvati Band Rikha Sadikin*. Skripsi. Niversitas Pasundan Bandung. 2016
- Rendy, Fitrianto. *Pengaruh Personal Selling Dan Kemudahan Persyaratan Terhadap Kepuasan Konsumen Mengajukan Kredit Di Koperasi Primkopabri Magetan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 2018.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta : Prenadamedia Group),
- Pratama, Fadly. *Peranan Lisensi Creative Commons Dalam Pemasaran Karya Musik Di Indonesia*. Skripsi. Universitas Pasundan. 2016.
- Sadikin, Rikha. *Upaya Product Positioning Pada Penjualan Karya Sarasvati Band*. Skripsi. Universitas Pasundan. 2016.
- Salmiah, dkk., *Online Marketing*, (Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020), v.
- Putri, Ayu Septhiana, *Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Persepsi Kemudahan Penggunaan Transaksi Dan pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Pada Penjualan Online Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Di Universitas Muria Kudus)*, Skripsi, Universitas Muria Kudus, 2019
- Eko, Julia Chandra, *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian*, Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surabaya, 2019
- Putri, Loli Tamara, *Strategi Komunikasi Pemasaran Brand Busana Muslim, Dinda Firdausa di Media Online*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2018
- Triwahyuda, Imam, *Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa D3 Jurusan Tehnik Komputer Politenik Negeri Sriwijaya)*, Other THESIS, Politeknik Negeri Sriwijaya, 2019
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Takalar : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia).
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Kencana : Jakarta, 2006)

Sandu Siyoto, Dasar Metodologi Penelitian, (Literasi Media Publishing : Yogyakarta, 2015), h. 77.

Sugiyono, Metode Penelitian Manajemen (Bandung: Alfabeta, 2014)

Siyoto, Sandu, Dasar Metodologi Penelitian, (Literasi Media Publishing : Yogyakarta, 2015).

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, Metodologi Penelitian Kualitatif, (Bandung : Pustaka Setia, 2009).

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip; Keller, Kevin, 2006. *Marketing Management*.

Suwatno, Komunikasi Kontekstual.

<https://tekno.kompas.com>

<https://shopee.co.id/mazoyaofficial>

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/1019/IklanShopee#:~:text=Iklan%20Shopee%20memungkinkan%20Anda%20untuk,dan%20Kamu%20Mungkin%20Juga%20Suka.>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

<https://play.google.com/>

<https://sasanadigital.com/pilih-marketplace-atau-toko-online-sendiri-pahami-dulu-perbedaannya/>

[https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-menjadi-official-store¹](https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-menjadi-official-store<sup>1</sup)

<https://seller.shopee.co.id/edu/article/7220>

<https://www.tokopedia.com/jilbabmazoya>

[https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-menjadi-official-store¹](https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-menjadi-official-store<sup>1</sup)

<https://kumparan.com/hijab-lifestyle/manfaat-menggunakan-hijab-dalam-kehidupan-sehari-hari-1539069081966885471/3>

<https://jurnalmedan.pikiran-rakyat.com/khazanah/pr-1491318484/ini-ayat-alquran-yang-mewajibkan-perempuan-untuk-menutupi-auratnya#:~:text=Dengan%20demikian%20perintah%20berhijab%20hukumnya,jilbabnya%20ke%20seluruh%20tubuh%20mereka>

<https://leapsurabaya.sch.id/strategi-pemasaran-online-ala-milenial/>

<pdki-indonesia.dgip.go.id>