

**INSTAGRAM DAN FASHION HIJAB REMAJA
(STUDI KASUS PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN
@DAILYHIJABOOTD DALAM MENGINPIRASI TREND FASHION
HIJAB REMAJA DI ERA PANDEMI COVID-19)**

SKRIPSI



**OLEH
FINA BADIHATUN NURONIYAH
NIM 933702016**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
APRIL 2023**

**INSTAGRAM DAN FASHION HIJAB REMAJA
(STUDI KASUS PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN
@DAILYHIJABOOTD DALAM MENGINPIRASI TREND FASHION
HIJAB REMAJA DI ERA PANDEMI COVID-19)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana
Sosiologi (S.Sos)

Oleh
Fina Badihatun Nuroniyah
933702016

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
(IAIN) KEDIRI
2023**

NOTA DINAS

Kediri, 16 April 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Fina Badihatun Nuronyah

NIM : 933702016

Judul : INSTAGRAM DAN FASHION HIJAB REMAJA (Studi Kasus

Peran Media Sosial Instagram Akun @dailyhijabootd dalam Menginspirasi Trend Fashion Hijab Remaja di Era Pandemi Covid-19)

Setelah diperbaiki maleri dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skipsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Kediri, 16 April 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Khaerul Umam, M.Ud.
NIP.198508252015031003

Diah Handayani, M.Si
NIP. 197912162008012024

MOTTO

Kebiasaan kecil yang baik akan menghasilkan kualitas jiwa yang baik pula

-fina-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam proses pembuatan laporan ini , penelitimembutuhkan bantuan dari beberapa pihak. Maka dari itu peneliti perlu mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Puji Syukur terbesar tetap terhaturkan kehadirat Allah SWT. Serta Sholawat serta salam terhaturkan kepada beliau Sang Hegemoni Umat di Dunia baginda Nabi Muhammad SAW .
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Abah Ahmad Imam Zarkoni & Ibu saya Nur shobikoh, yang selalu membimbing, mendidik dan mendo'akan anak-anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi menjadikan putranya sebagai insan yang bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Bapak Dr. Khaerul Umam, M.Ud. dan Ibu Diah Handayani, M.Si yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan terbaiknya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk keluarga kecil baru saya yakni Qoriul Istafidz S.Psi yang telah kebersamai saya sejak tahun 2017 hingga di tahun 2022 lalu resmi menjadi Suami saya
5. Teruntuk anggota baru keluarga kecil ku bersama suami, malaikat kecil ku yang hadir di bulan Mei ini yakni baby Ahmad Fadhl Bayazid yang sangat lucu dan semoga menjadi anak yang sholeh amin
6. Teruntuk Ayah dan Ibu mertua saya yang selalu support untuk menyelesaikan penelitian ini yakni ayah Nur Chamdi, S.Pd dan ibu Lianah
7. Teruntuk teman seperjuangan saya bimbingan yakni Khusnatul Farida
8. Teruntuk akun @dailyhijabootd dan beserta followers nya

ABSTRAK

Fina Badihatun Nuroniyah, Dosen Pembimbing Dr. Khaerul Umam, M.Ud. dan Ibu Diah Handayani, M.Si, INSTAGRAM DAN FASHION HIJAB REMAJA (Studi Kasus Peran Media Sosial Instagram Akun @dailyhijabootd dalam Menginspirasi Trend Fashion Hijab Remaja di Era Pandemi Covid-19).

Kata Kunci : Instagram, Fashion dan Interaksionisme Simbolik

Peristiwa yang menjadi perhatian ditahun 2020 bahkan sampai menginjak pada tahun 2021 adalah Pandemi Covid-19 yang meluas di berbagai daerah Tanah Air tanpa terkecuali. Dari sekian banyak akun komunitas, peneliti memilih akun @dailyhijabootd karena memiliki *followers* terbanyak yaitu lebih dari 250.000 *followers*. Semenjak munculnya aplikasi instagram pada tahun 2010, pengguna instagram terus bertambah hingga tahun 2021, instagram telah mencapai 4,22 miliar pengguna aktif di seluruh dunia.

Terbentuknya akun @dailyhijabootd yaitu pada tanggal 25 Juli 2017 itu. Karena memiliki *followers* terbanyak dari akun komunitas hijab lainnya, selain itu postingan akun @dailyhijabootd yang sangat bervariasi semenjak awal dibuatnya akun hingga sekarang yaitu masa pandemi. Beberapa postingan yang sedikit berbeda dan menghadirkan beberapa terobosan terbaru di masa pandemi ini, seperti beberapa video tata cara pose foto dan beberapa akun *shopee* yang menjual beberapa baju yang lagi trend di masa ini. Beberapa perbedaan terhadap gaya postingan akun @dailyhijabootd selama masa pandemi dan sebelum pandemi, yaitu beberapa postingan video-video dari akun @shopeebuddy, sebelum pandemi covid-19 lebih konsisten pada foto-foto, sehingga postingan foto pun berkurang.

Fashion hijab yang kini tidak ada habisnya untuk terus di kembangkan sehingga tidak ada lagi alasan para muslim remaja menganggap hijab kategori kuno, dikarenakan banyaknya bermunculan fashion hijab yang bermacam-macam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan ridlo-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi dengan baik. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan, bimbingan, dorongan, serta saran dari berbagai pihak, sehingga segala kesulitan dapat diatasi dengan baik. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Terima kasih pada Bapak Dr. Khaerul Umam, M.Ud. dan Ibu Diah Handayani, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan banyak saran dan dengan penuh kesabarannya mengarahkan penulisan skripsi ini.
4. Kedua orang tuaku, Suami dan malaikat kecil ku yang telah memberikan do'a, dukungan dan perhatian sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada narasumber yang telah banyak memberikan informasi mengenai penelitian ini untuk kelancaran penelitian skripsi ini.
6. Sahabat di kampus yang telah membantu menyusun tugas skripsi, memberikan arahan dalam penyusunan skripsi, dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pembaca umumnya, Amin.

Kediri, 16 April 2023

Penulis,

Fina Badihatun Nuroniyah

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
BAB II KERANGKA TEORITIK	13
A. Media Sosial	13
B. Fashion Hijab Remaja	15
C. Peran	20
D. Interaksionisme Simbolik	23
E. Kerangka Berfikir	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	30
C. Sumber Data	30
D. Subjek Penelitian	31
E. Tehnik Pengumpulan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Instagram @dailyhijabootd	40
B. Karakteristik Subjek	41
C. Paparan Data	41
D. Temuan Penelitian	47
BAB V PEMBAHASAN	50
A. Peran Media Sosial Instagram Akun @dailyhijabootd Terhadap Followers	50
B. Tanggapan followers dari postingan instagram @dailihijabootd	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	<u>57</u>