

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarawati, Sari, dkk. 2022. *Perilaku Konsumen*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi
- Arfah, Yeni. 2022. *Kepetusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Basuki, Agus Tri. 2015. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pemada Media.
- Blackwell, dkk. 2001. *Cunsomer Behavior*, Edisi ke -9. Harcourt: Orlando.
- Dewi, Ririn Kusuma. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup dan Situasi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Type NMAX (Studi Kasus Konsumen Dealer Yamaha Armada Pagora Jaya Kediri Tahun 2017)*, (Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah). Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Kediri.
- Hapsari, Gayatri. 2022. *Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap keputusan pembelian sabun mandi Dettol (Studi pada santri pondok Pesantren Al-Falah Siraman Kabupaten Blitar*, (Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah). Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Kediri.
- Hakim, Lukman, 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga.
- Herdiawianto, Heri dan Jumanta Hamdayama, 2021. *Dasar-dasar Penelitian Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayati, Alfi. 2020. *Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jacket Hodie (Studi Pada Glory Outfit Blitar)*, (Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah). Kediri: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Kediri.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Bakso>, diakses pada tanggal 4 Juli 2022
- <https://quran.kemenag.go.id/sura/25>, diakses tanggal 14 Mei 2023

- Idrus, Syech. 2018. Menulis Skripsi Sama Gampangnya Membuat Pisang Goreng Penting Ada Niat Dan Kemauan. Batu: Literasi Nusantara.
- Iqbal. 2004. Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Irianto, Agus. 2007. Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1. Jakarta: Prehalindo
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran, Ed. 13. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 1. Jakarta: PT Prehalindo.
- Martono, Nanang. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Marzuki.1986. Metodologi Riset. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priyatno, Duwi. 2012. Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto. 2011. Statistika Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahma, Mia Almira. 2016. Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Perguruan Tinggi Negeri di Kota Malang), (Sripsi Jurusan Manajemen). Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Riduwan dan Sunarto. 2014. Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan dan Tita Lestari.1999. Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.

- Ridwan dkk. 2013. Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 Dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Santoso dan Ashari. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Imam dan Harries Madiistriyatno. 2021. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Tangerang: Indigo Media.
- Sari, Meitha Yusvita. 2015. Pengaruh Kelompok Referensi, Kepercayaan Merek, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Pesan Instan (Studi pada Pengguna Aplikasi Pesan Instan Line di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta), (Skripsi Program Studi Manajemen). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslei Lazar Kanuk. 2008. Consumer Behaviour, Edisi Tujuh, terj.Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. Perilaku Konsumen. Jakarta : Kencana.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishin
- Sugeng, Bambang. 2020. Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplantif). Yogyakarta: CV budi Utama.
- Sugiyono. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Wahid. Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarman, Ujang. 2010. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syahrum dan Salim. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media.
- Wasis 2006. Pedoman Riset praktisi untuk profesi perawat. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Widi, Restu Kartiko. 2020. Asas Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Widoyoko, Eko Putro. 2012. Teknik Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winami, Endang Widi. 2018. Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiratna. 2007. Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Ardan.
- Zainuddin, Muhammad. 2014. Metodologi Penelitian Kearfamisan dan Kesehatan Edisi II. Surabaya: Airlangga University Press.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. Jurnal Inovasi dan Bisnis: Volume 4, Nomor 2 ISSN: 2338-4840. Desember 2016.
- Zuraidah. 2011. Statistika Deskriptif. Kediri: STAIN Kediri Press.

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alikum wr.wb.

Sehubungan dengan penyusunan skripsi dengan judul “**Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)**”. Maka dengan hormat, saya:

Nama : Rendi Setiawan

NIM : 931306317

Memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisioner (daftar pertanyaan yang saya ajukan ini secara jujur dan terbuka. Daftar pertanyaan ini saya ajukan untuk keperluan penelitian sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang studi saya pada Program Strata Satu (S1), Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Karenanya, kebenaran dan kelengkapan jawaban yang anda berikan akan sangat membantu bagi peneliti, untuk selanjutnya akan menjadi masukan yang bermanfaat bagi hasil penelitian yang peneliti lakukan dan semoga partisipasi anda dapat menjadi amal baik dan diterima Allah SWT.

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas kerjasama dan kesediannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Hormat Saya,

Rendi Setiawan

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Perempuan/Laki-laki
4. Pekerjaan :
5. Pendidikan Terakhir :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (✓) pada pernyataan yang sesuai dengan pendapat Anda. Jawaban yang tersedia mulai skala 1 (sangat tidak setuju) sampai skala 5 (sangat setuju).

KETERANGAN:

- | | | |
|------------|------------------------------|------------|
| SS | : Sangat Setuju | (5) |
| S | : Setuju | (4) |
| KS | : Kurang Setuju | (3) |
| TS | : Tidak Setuju | (2) |
| STS | : Sangat Tidak Setuju | (1) |

I. Kelompok Referensi (X)

No.	Deskripsi Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya pernah memperoleh informasi mengenai Bakso Pak Ndut dari beberapa teman dan lingkungan sekitar saya.					
2.	Informasi mengenai Bakso Pak Ndut diperoleh dari orang disekitar dapat dipercayai					
3.	Pengalaman dari beberapa orang sekitar yang membeli Bakso Pak Ndut membuat saya tertarik untuk membeli produk yang sama.					
4.	Orang lain akan memandang saya lebih baik jika membeli Bakso Pak Ndut					
5.	Menurut saya Bakso Pak Ndut memiliki reputasi yang baik					
6.	Produk Bakso Pak Ndut dapat direkomendasikan kepada orang disekitar karena kualitasnya baik					
7.	Saya merasa dapat memgandakan Bakso Pak Ndut karena orang orang disekitar saya					
8.	Orang disekitar saya turut mendorong untuk membeli Bakso Pak Ndut					
9.	Informasi mengenai Bakso Pak Ndut diperoleh dari kelompok dunia maya					
10.	Saya sering melihat orang disekitar saya membeli Bakso Pak Ndut					

II. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Deskripsi Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya melakukan pembelian Bakso Pak Ndut untuk memenuhi keinginan.					
2.	Saya memutuskan membeli Bakso Pak Ndut karena produknya sesuai dengan kebutuhan saya.					
3.	Saya memperoleh informasi mengenai Bakso Pak Ndut dari keluarga, kerabat dan orang disekitar.					
4.	Saya memperoleh informasi tentang Bakso Pak Ndut dari berbagai media seperti televisi, koran, dan media online.					
5.	Saya menilai Bakso Pak Ndut termasuk produk yang lebih baik kualitasnya diantara makanan sejenis					
6.	Saya lebih percaya Bakso Pak Ndut lebih baik untuk dikonsumsi dibanding makanan sejenis					
7.	Saya memutuskan membeli Bakso Pak Ndut karena harganya sesuai dengan Kualitas dibanding makanan sejenis					
8.	Saya akan tetap membeli Bakso Pak Ndut karena banyak variasi yang sesuai dengan kebutuhan					
9.	Pembelian saya terhadap Bakso Pak Ndut terus berlanjut					
10.	Saya merasa puas dengan Bakso Pak Ndut karena sesuai dengan kebutuhan dan keinginan saya					

Lampiran 2

Skor Item Pernyataan Kelompok Referensi

NO	X1		X2	X3		X4	X5		TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
1.	4	3	4	4	3	5	4	4	31
2.	4	5	5	4	3	4	5	4	34
3.	4	4	4	4	5	4	4	4	33
4.	4	3	4	4	4	5	5	4	33
5.	5	4	3	4	5	4	4	5	34
6.	5	5	5	5	3	5	5	5	38
7.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8.	4	4	5	4	2	5	5	5	34
9.	4	4	4	4	3	5	4	5	33
10.	5	4	5	5	4	5	5	5	38
11.	5	4	5	5	5	5	4	5	38
12.	4	5	4	5	5	4	4	4	35
13.	5	4	5	4	2	4	5	5	34
14.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
15.	4	5	4	4	5	4	5	4	35
16.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
17.	5	5	5	5	5	5	5	4	39
18.	5	4	5	4	3	5	5	4	35
19.	5	5	5	4	5	5	4	5	38
20.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
21.	4	5	4	4	5	4	5	4	35
22.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
23.	5	5	5	5	5	5	5	4	39
24.	5	4	5	4	3	5	5	4	35
25.	5	5	5	4	5	5	4	5	38
26.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
27.	5	5	5	5	4	5	4	4	37
28.	4	5	4	5	3	4	4	5	34
29.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
30.	5	5	5	5	4	5	4	5	38
31.	4	5	4	4	5	4	5	4	35
32.	4	4	5	5	5	5	4	5	37
33.	5	5	5	5	5	5	5	4	39
34.	5	5	5	4	5	5	4	5	38

35.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
36.	5	5	5	5	4	5	5	4	38
37.	5	4	5	4	3	5	5	4	35
38.	5	5	5	4	5	5	4	5	38
39.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
40.	4	5	4	4	5	4	5	4	35
41.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
43.	4	5	5	4	3	5	5	5	36
44.	5	5	4	4	5	5	5	5	38
45.	4	5	5	5	5	5	5	5	39
46.	4	4	5	4	5	4	3	5	34
47.	4	5	5	5	5	4	5	5	38
48.	4	5	5	5	5	5	4	5	38
49.	5	5	4	5	4	4	5	4	36
50.	4	5	4	4	5	5	5	5	37
51.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52.	4	5	5	5	3	4	5	5	36
53.	4	5	4	4	5	5	5	5	37
54.	5	4	5	4	4	5	4	4	35
55.	4	5	5	5	4	5	5	4	37
56.	4	5	5	4	5	5	3	5	36
57.	5	5	5	5	5	5	4	5	39
58.	4	4	4	5	5	4	5	3	34
59.	5	4	4	5	4	5	4	5	36
60.	4	5	5	5	4	5	5	5	38
61.	4	5	4	5	4	5	4	5	36
62.	4	5	5	4	4	5	5	5	37
63.	5	4	5	5	5	5	5	5	39
64.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
65.	5	5	5	5	4	4	5	4	37
66.	4	5	5	4	4	5	4	4	35
67.	5	5	5	5	5	4	5	5	39
68.	5	5	5	5	4	5	5	4	38
69.	5	4	4	5	5	4	5	3	35
70.	5	5	5	5	4	5	5	5	39
71.	5	5	4	4	5	5	5	5	38
72.	4	4	5	4	4	5	4	4	34
73.	5	5	5	5	5	5	4	5	39
74.	4	5	4	5	5	5	4	5	37

75.	4	5	4	5	5	5	4	5	37
76.	4	5	4	5	5	5	5	5	38
77.	4	5	4	5	5	5	4	5	37
78.	5	5	4	4	4	5	5	5	37
79.	4	5	4	5	5	5	4	5	37
80.	4	5	5	4	3	5	5	5	36
81.	4	5	4	5	5	5	4	5	37
82.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
83.	4	4	5	5	3	5	5	5	36
84.	4	5	5	4	4	4	5	4	35
85.	4	5	4	5	5	5	4	5	37
86.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
87.	4	5	5	4	4	5	5	5	37
88.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
89.	4	5	4	5	3	5	4	5	35
90.	4	5	5	4	4	5	5	5	37
91.	5	4	4	4	4	5	5	5	36
92.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
93.	4	5	4	5	4	5	5	5	37
94.	4	4	5	5	5	5	5	5	38
95.	5	4	5	4	5	5	5	5	38
96.	5	5	5	5	4	5	4	4	37
97.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
98.	4	5	4	5	3	5	4	5	35
99.	4	5	4	5	5	5	4	5	37
100.	5	5	5	4	4	5	5	5	38
TOTAL	448	468	465	456	430	480	463	480	

Skor Item Pernyataan Keputusan Pembelian

NO	Y1		Y2		Y3		Y4		Y5	TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
1.	5	4	4	3	4	3	4	4	4	35
2.	4	4	4	4	4	5	4	4	5	38
3.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
4.	4	5	5	4	5	4	4	5	5	41
5.	4	3	4	3	4	5	5	4	4	36
6.	4	4	4	5	5	5	5	3	5	40
7.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
8.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9.	4	4	5	3	3	3	5	5	4	36
10.	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
11.	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
12.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
13.	5	4	5	5	4	4	5	2	5	39
14.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
15.	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
16.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
17.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
18.	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
19.	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
20.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
21.	4	4	4	4	4	5	4	5	5	39
22.	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40
23.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
24.	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
25.	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
26.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
27.	4	4	4	4	5	4	4	5	4	38
28.	5	5	3	4	4	5	4	5	4	39
29.	4	5	4	4	5	5	4	4	5	40
30.	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
31.	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
32.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
33.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
34.	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
35.	5	4	5	4	4	5	5	5	5	42
36.	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40

37.	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
38.	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
39.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
40.	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
41.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
42.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43.	4	5	5	4	3	5	5	5	5	41
44.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
45.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
46.	4	4	5	4	5	4	3	5	3	37
47.	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
48.	4	5	5	5	5	5	4	5	4	42
49.	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41
50.	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
51.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
52.	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43
53.	4	5	4	4	5	5	5	5	5	42
54.	5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
55.	4	5	5	5	4	5	5	4	5	42
56.	4	5	5	4	5	5	3	5	3	39
57.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	43
58.	4	4	4	5	5	4	5	3	5	39
59.	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
60.	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
61.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
62.	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
63.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
64.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
65.	5	4	4	5	5	5	5	4	5	42
66.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
67.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
68.	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
69.	5	4	4	5	5	4	5	3	5	40
70.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
71.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
72.	4	4	5	4	4	5	4	5	4	39
73.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
74.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
75.	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
76.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43

77.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
78.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
79.	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
80.	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
81.	4	5	4	5	5	5	4	4	4	40
82.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
83.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
84.	4	5	5	4	4	4	5	4	5	40
85.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
86.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
87.	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
88.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
89.	4	5	4	5	5	5	4	5	4	41
90.	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
91.	5	4	5	4	5	4	4	4	5	40
92.	5	5	5	4	4	5	5	4	5	42
93.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
94.	5	5	5	4	5	5	4	4	5	42
95.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
96.	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
97.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
98.	4	5	5	4	4	5	5	5	4	41
99.	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
100.	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
TOTAL	454	464	457	443	450	472	452	459	463	

Lampiran 3

Daftar r tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392

33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773

72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 4

Tabel 4.7 Hasil Item Kuesioner Variabel Kelompok Referensi (X)

Indikator	Item	Jawaban					Total
		1	2	3	4	5	
1	X1	0	0	0	52	48	100
	X2	0	0	2	28	70	100
2	X3	0	0	1	33	66	100
3	X4	0	0	0	44	56	100
	X5	0	2	14	36	48	100
4	X6	0	0	0	20	80	100
5	X7	0	0	2	33	65	100
	X8	0	0	2	27	71	100

Lampiran 5

Tabel 4.8 Hasil Rata-rata Setiap Variabel Kelompok Referensi (X)

Sum	Mean	Persentase					Total	Total sum Indikator	Rata rata Indikator
448	4,5	0,0%	0,0%	0,0%	52,0%	48,0%	100,0%	916	4,6
468	4,7	0,0%	0,0%	2,0%	28,0%	70,0%	100,0%		
465	4,7	0,0%	0,0%	1,0%	33,0%	66,0%	100,0%	465	4,7
456	4,6	0,0%	0,0%	0,0%	44,0%	56,0%	100,0%	886	4,4
430	4,3	0,0%	2,0%	14,0%	36,0%	48,0%	100,0%		
480	4,8	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	80,0%	100,0%	480	4,8
463	4,6	0,0%	0,0%	2,0%	33,0%	65,0%	100,0%	932	4,7
480	4,8	0,0%	0,0%	2,0%	27,0%	71,0%	100,0%		

Lampiran 6

Tabel 4.9 Hasil Item Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Indikator	Item	Jawaban					total
		1	2	3	4	5	
1	Y1	0	0	0	46	54	100
	Y2	0	0	1	34	65	100
2	Y3	0	0	2	39	59	100
	Y4	0	0	3	51	46	100
3	Y5	0	0	2	46	52	100
	Y6	0	0	2	24	74	100
4	Y7	0	0	2	44	54	100
	Y8	0	1	3	32	64	100
5	Y9	0	0	2	33	65	100

Lampiran 7

Tabel 4.10 Hasil Rata-rata Setiap Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Sum	Mean	Presentase					Total	Total sum Indikator	Rata rata Indikator
454	4,5	0,0%	0,0%	0,0%	46,0%	54,0%	100,0%	918	4,6
464	4,6	0,0%	0,0%	1,0%	34,0%	65,0%	100,0%		
457	4,6	0,0%	0,0%	2,0%	39,0%	59,0%	100,0%	900	4,5
443	4,4	0,0%	0,0%	3,0%	51,0%	46,0%	100,0%		
450	4,5	0,0%	0,0%	2,0%	46,0%	52,0%	100,0%	922	4,6
472	4,7	0,0%	0,0%	2,0%	24,0%	74,0%	100,0%		
452	4,5	0,0%	0,0%	2,0%	44,0%	54,0%	100,0%	911	4,6
459	4,6	0,0%	1,0%	3,0%	32,0%	64,0%	100,0%		
463	4,6	0,0%	0,0%	2,0%	33,0%	65,0%	100,0%	463	4,6

Lampiran 8

Tabel 4.11 Variabel Kelompok Referensi (X)

1. Uji Validitas Awal

α (Alpha) = 5 %, N (Jumlah responden) = 35 r tabel = 0,334

		Correlations										
		PERNYATAAN 1	PERNYATAAN 2	PERNYATAAN 3	PERNYATAAN 4	PERNYATAAN 5	PERNYATAAN 6	PERNYATAAN 7	PERNYATAAN 8	PERNYATAAN 9	PERNYATAAN 10	Total
PERNYATAAN 1	Pearson Correlation	1	,113	-,082	,163	,303	,451**	-,061	,935**	,590**	,717**	,747**
	Sig. (2-tailed)		,517	,641	,350	,076	,007	,729	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 2	Pearson Correlation	,113	1	,139	,239	,640**	,412*	,168	,212	,125	,099	,514**
	Sig. (2-tailed)	,517		,425	,167	,000	,014	,334	,220	,474	,572	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 3	Pearson Correlation	-,082	,139	1	,320	,214	,132	,201	-,044	-,032	,145	,330
	Sig. (2-tailed)	,641	,425		,061	,217	,450	,246	,800	,854	,406	,053
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 4	Pearson Correlation	,163	,239	,320	1	,316	-,026	,399	,068	,082	,322	,502**
	Sig. (2-tailed)	,350	,167	,061		,065	,884	,018	,699	,638	,059	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 5	Pearson Correlation	,303	,640**	,214	,316	1	,484**	,092	,438**	,209	,383*	,690**
	Sig. (2-tailed)	,076	,000	,217	,065		,003	,600	,008	,227	,023	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 6	Pearson Correlation	,451**	,412*	,132	-,026	,484**	1	-,112	,479**	,451**	,183	,583**
	Sig. (2-tailed)	,007	,014	,450	,884	,003		,522	,004	,007	,292	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 7	Pearson Correlation	-,061	,168	,201	,399	,092	-,112	1	-,143	,070	,149	,281
	Sig. (2-tailed)	,729	,334	,246	,018	,600	,522		,412	,691	,392	,102
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 8	Pearson Correlation	,935**	,212	-,044	,068	,438**	,479**	-,143	1	,485**	,686**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,220	,800	,699	,008	,004	,412		,003	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 9	Pearson Correlation	,590**	,125	-,032	,082	,209	,451**	,070	,485**	1	,390*	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000	,474	,854	,638	,227	,007	,691	,003		,021	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 10	Pearson Correlation	,717**	,099	,145	,322	,383*	,183	,149	,686**	,390*	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,572	,406	,059	,023	,292	,392	,000	,021		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	,747**	,514**	,330	,502**	,690**	,583**	,281	,738**	,617**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,053	,002	,000	,000	,102	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

PERNYATAAN KE 3 DAN 7 TIDAK VALID

Uji Validitas Awal

Keterangan :

α (Alpha) = 5 %

N (Jumlah responden) = 35

r tabel = 0,334

Nomor Pernyataan	Perbandingan		Nilai Sig.	Keputusan
	Nilai R _{hitung}	Nilai R _{tabel}		
X1	0,747	0,334	0,000	Valid
X2	0,514	0,334	0,002	Valid
X3	0,330	0,334	0,053	Tidak Valid
X4	0,502	0,334	0,002	Valid
X5	0,690	0,334	0,000	Valid
X6	0,538	0,334	0,000	Valid
X7	0,281	0,334	0,102	Tidak Valid
X8	0,738	0,334	0,000	Valid
X9	0,617	0,334	0,000	Valid
X10	0,731	0,334	0,000	Valid

PERNYATAAN KE 3 DAN 7 TIDAK VALID

2. Uji Validitas Akhir

α (Alpha) = 5 %,

N (Jumlah responden) = 35

r tabel = 0,334

Correlations

		PERNYATAAN 1	PERNYATAAN 2	PERNYATAAN 4	PERNYATAAN 5	PERNYATAAN 6	PERNYATAAN 8	PERNYATAAN 9	PERNYATAAN 10	Total
PERNYATAAN 1	Pearson Correlation	1	,113	,163	,303	,451**	,935**	,590**	,717**	,827**
	Sig. (2-tailed)		,517	,350	,076	,007	,000	,000	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 2	Pearson Correlation	,113	1	,239	,640**	,412*	,212	,125	,099	,501**
	Sig. (2-tailed)	,517		,167	,000	,014	,220	,474	,572	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 4	Pearson Correlation	,163	,239	1	,316	-,026	,068	,082	,322	,420*
	Sig. (2-tailed)	,350	,167		,065	,884	,699	,638	,059	,012
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 5	Pearson Correlation	,303	,640**	,316	1	,484**	,438**	,209	,383*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,076	,000	,065		,003	,008	,227	,023	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 6	Pearson Correlation	,451**	,412*	-,026	,484**	1	,479**	,451**	,183	,619**
	Sig. (2-tailed)	,007	,014	,884	,003		,004	,007	,292	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 8	Pearson Correlation	,935**	,212	,068	,438**	,479**	1	,485**	,686**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,220	,699	,008	,004		,003	,000	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 9	Pearson Correlation	,590**	,125	,082	,209	,451**	,485**	1	,390*	,658**
	Sig. (2-tailed)	,000	,474	,638	,227	,007	,003		,021	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 10	Pearson Correlation	,717**	,099	,322	,383*	,183	,686**	,390*	1	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,572	,059	,023	,292	,000	,021		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	,827**	,501**	,420*	,688**	,619**	,823**	,658**	,736**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,012	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

8 PERNYATAAN VALID

Uji Validitas Akhir

Keterangan :

α (Alpha) = 5 %

N (Jumlah responden) = 35

r tabel = 0,334

Nomor Pernyataan	Perbandingan		Nilai Sig.	Keputusan
	Nilai R _{hitung}	Nilai R _{tabel}		
X1	0,827	0,334	0,000	Valid
X2	0,501	0,334	0,002	Valid
X4	0,420	0,334	0,012	Valid
X5	0,688	0,334	0,000	Valid
X6	0,619	0,334	0,000	Valid
X8	0,823	0,334	0,000	Valid
X9	0,658	0,334	0,000	Valid
X10	0,736	0,334	0,000	Valid

8 PERNYATAAN VALID

Lampiran 9

Tabel 4.12 Variabel Keputusan Pembelian (Y)

1. Uji Validitas Awal

α (Alpha) = 5 %,

N (Jumlah responden) = 35

r tabel = 0,334

		Correlations										
		PERNYATAAN 1	PERNYATAAN 2	PERNYATAAN 3	PERNYATAAN 4	PERNYATAAN 5	PERNYATAAN 6	PERNYATAAN 7	PERNYATAAN 8	PERNYATAAN 9	PERNYATAAN 10	Total
PERNYATAAN 1	Pearson Correlation	1	,118	,364*	-,217	1,000**	,288	-,217	-,033	-,038	,150	,516**
	Sig. (2-tailed)		,500	,032	,211	,000	,093	,211	,852	,829	,390	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 2	Pearson Correlation	,118	1	,506**	,106	,118	,138	,106	,043	,169	,131	,554**
	Sig. (2-tailed)	,500		,002	,544	,500	,430	,544	,806	,333	,452	,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 3	Pearson Correlation	,364*	,506**	1	-,132	,364*	,175	-,132	,055	,274	,048	,550**
	Sig. (2-tailed)	,032	,002		,451	,032	,315	,451	,756	,111	,786	,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 4	Pearson Correlation	-,217	,106	-,132	1	-,217	-,349*	1,000**	,184	,242	-,132	,359*
	Sig. (2-tailed)	,211	,544	,451		,211	,040	,000	,289	,162	,451	,034
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 5	Pearson Correlation	1,000**	,118	,364*	-,217	1	,288	-,217	-,033	-,038	,150	,516**
	Sig. (2-tailed)	,000	,500	,032	,211		,093	,211	,852	,829	,390	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 6	Pearson Correlation	,288	,138	,175	-,349*	,288	1	-,349*	,312	,362*	-,117	,351*
	Sig. (2-tailed)	,093	,430	,315	,040	,093		,040	,068	,033	,505	,038
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 7	Pearson Correlation	-,217	,106	-,132	1,000**	-,217	-,349*	1	,184	,242	-,132	,359*
	Sig. (2-tailed)	,211	,544	,451	,000	,211	,040		,289	,162	,451	,034
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 8	Pearson Correlation	-,033	,043	,055	,184	-,033	,312	,184	1	,597**	-,127	,511**
	Sig. (2-tailed)	,852	,806	,756	,289	,852	,068	,289	,000		,466	,002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 9	Pearson Correlation	-,038	,169	,274	,242	-,038	,362*	,242	,597**	1	-,148	,600**
	Sig. (2-tailed)	,829	,333	,111	,162	,829	,033	,162	,000		,397	,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 10	Pearson Correlation	,150	,131	,048	-,132	,150	-,117	-,132	-,127	-,148	1	,167
	Sig. (2-tailed)	,390	,452	,786	,451	,390	,505	,451	,466	,397		,337
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	,516**	,554**	,550**	,359*	,516**	,351*	,359*	,511**	,600**	,167	1
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,001	,034	,002	,038	,034	,002	,000	,337	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PERNYATAAN KE 10 TIDAK VALID

Uji Validitas Awal

Keterangan :

α (Alpha) = 5 %

N (Jumlah responden) = 35

r tabel = 0,334

Nomor Pernyataan	Perbandingan		Nilai Sig.	Keputusan
	Nilai R _{hitung}	Nilai R _{tabel}		
Y1	0,516	0,334	0,002	Valid
Y2	0,554	0,334	0,001	Valid
Y3	0,550	0,334	0,001	Valid
Y4	0,359	0,334	0,034	Valid
Y5	0,516	0,334	0,002	Valid
Y6	0,351	0,334	0,038	Valid
Y7	0,359	0,334	0,034	Valid
Y8	0,511	0,334	0,002	Valid
Y9	0,600	0,334	0,000	Valid
Y10	0,167	0,334	0,337	Tidak Valid

PERNYATAAN KE 10 TIDAK VALID

2. Uji Validitas Akhir

α (Alpha) = 5 %,

N (Jumlah responden) = 35

r tabel = 0,334

Correlations

		PERNYATAAN 1	PERNYATAAN 2	PERNYATAAN 3	PERNYATAAN 4	PERNYATAAN 5	PERNYATAAN 6	PERNYATAAN 7	PERNYATAAN 8	PERNYATAAN 9	Total
PERNYATAAN 1	Pearson Correlation	1	,118	,364*	-,217	1,000**	,288	-,217	-,033	-,038	,492**
	Sig. (2-tailed)		,500	,032	,211	,000	,093	,211	,852	,829	,003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 2	Pearson Correlation	,118	1	,506**	,106	,118	,138	,106	,043	,169	,535**
	Sig. (2-tailed)	,500		,002	,544	,500	,430	,544	,806	,333	,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 3	Pearson Correlation	,364*	,506**	1	-,132	,364*	,175	-,132	,055	,274	,548**
	Sig. (2-tailed)	,032	,002		,451	,032	,315	,451	,756	,111	,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 4	Pearson Correlation	-,217	,106	-,132	1	-,217	-,349*	1,000**	,184	,242	,391*
	Sig. (2-tailed)	,211	,544	,451		,211	,040	,000	,289	,162	,020
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 5	Pearson Correlation	1,000**	,118	,364*	-,217	1	,288	-,217	-,033	-,038	,492**
	Sig. (2-tailed)	,000	,500	,032	,211		,093	,211	,852	,829	,003
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 6	Pearson Correlation	,288	,138	,175	-,349*	,288	1	-,349*	,312	,362*	,380*
	Sig. (2-tailed)	,093	,430	,315	,040	,093		,040	,068	,033	,024
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 7	Pearson Correlation	-,217	,106	-,132	1,000**	-,217	-,349*	1	,184	,242	,391*
	Sig. (2-tailed)	,211	,544	,451	,000	,211	,040		,289	,162	,020
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 8	Pearson Correlation	-,033	,043	,055	,184	-,033	,312	,184	1	,597**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,852	,806	,756	,289	,852	,068	,289		,000	,001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
PERNYATAAN 9	Pearson Correlation	-,038	,169	,274	,242	-,038	,362*	,242	,597**	1	,638**
	Sig. (2-tailed)	,829	,333	,111	,162	,829	,033	,162	,000		,000
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	,492**	,535**	,548**	,391*	,492**	,380*	,391*	,544**	,638**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,001	,001	,020	,003	,024	,020	,001	,000	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

9 PERNYATAAN VALID

Uji Validitas Akhir

Keterangan :

α (Alpha) = 5 %

N (Jumlah responden) = 35


r tabel = 0,334

Nomor Pernyataan	Perbandingan		Nilai Sig.	Keputusan
	Nilai R _{hitung}	Nilai R _{tabel}		
Y1	0,492	0,334	0,003	Valid
Y2	0,535	0,334	0,001	Valid
Y3	0,548	0,334	0,001	Valid
Y4	0,391	0,334	0,020	Valid
Y5	0,492	0,334	0,003	Valid
Y6	0,380	0,334	0,024	Valid
Y7	0,391	0,334	0,020	Valid
Y8	0,544	0,334	0,001	Valid
Y9	0,638	0,334	0,000	Valid

9 PERNYATAAN VALID

Lampiran 10

Surat Riset Atau Penelitian Dari IAIN Kediri

 **KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp (0354) 689282, Fax (0354) 686564
Website. www.iainkediri.ac.id

Nomor : 834 In 36/D4/PP 04 01 06/6/2023
Lamp : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 08 Juni 2023

Kepada Yth
OWNER BAKSO PAK NDUK BANGSAL KOTA KEDIRI

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : RENDI SETIAWAN
Nomor Induk : 931306317
Semester : XII (Dua Belas)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023


Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :


PENGARUH KJELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKSO (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 08 Juni 2023
Bagian Tata Usaha,

EVARINI, S.E.
NIP. 197021998032002



TEMBUSAN disampaikan kepada

1. Yang Bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 12

Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rendi Setiawan
N I M : 931306317
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	7-10-2022	- Bimbingan proposal Bab 1-3	y
2	16-10-2022	- Bimbingan revisi proposal Bab 1	y
3	23-10-2022	- Bimbingan revisi proposal Bab 1	y
4	24-10-2022	- ACC proposal	y
5	12-3-2023	- Bimbingan revisi sempro	y
6	14-5-2023	- Bimbingan skripsi Bab 4	y
7	21-5-2023	- Bimbingan skripsi Bab 5 & 6	y
8	24-5-2023	- Bimbingan skripsi Abstrak	y
9	28-5-2023	- ACC skripsi	y
10			

Kediri, 7 Juni 2023
Dosen Pembimbing,

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rendi Setiawan
N I M : 931306317
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Judul Skripsi : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	6-10-2022	- Bimbingan Proposal Bab 1-3	→
2	7-11-2022	- Bimbingan revisi proposal Bab 1	→
3	9-11-2022	- Bimbingan revisi proposal Bab 2	→
4	11-11-2022	- Bimbingan revisi proposal Bab 3	→
5	12-11-2022	- ACC proposal	→
6	13-3-2023	- Bimbingan revisi sempro	→
7	26-5-2023	- Bimbingan skripsi Bab 1-6	→
8	31-5-2023	- ACC skripsi	→
9			
10			

Kediri, 7 Juni 2023
Dosen Pembimbing,

Dr. Yuliani, SE, MM

NIP. 19840710 201903 2 009

Lampiran 13

Dokumentasi







Lampiran 14

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Rendi Setiawan lahir di Dusun Gande Kelurahan Bawang Kecamatan Pesantren Kota Kediri, pada tanggal 27 Maret 1998 dari seorang ayahanda Bapak Suradi dan Ibu Kamsri. Riwayat pendidikan formal penulis diawali dari TK Dharmawanita Bawang 2 (2003 – 2005), SDN Bawang 1 (2005 – 2011), SMPN 5 Kota Kediri pada tahun (2011 – 2014), SMAN 4 Kota Kediri (2014 – 2017). Penulis kemudian melanjutkan ke perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah pada tahun 2017

Riwayat organisasi penulis yaitu mengikuti Organisasi Mahasiswa yaitu Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) IAIN Kediri pada tahun 2017 dan menjadi ketua Rayon (PMII) Raden Sa'id pada tahun 2018/2019. Menjadi Ketua DEMA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri tahun 2020/2021. Serta mendapat mandat menjadi ketua DEMA Pusat IAIN Kediri tahun 2021/2022.