

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan mengacu kepada rumusan masalah pada penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kelompok referensi (X) memiliki skor terendah sebesar 31 dan skor tertinggi sebesar 40 dari batas skor maksimal yaitu sebesar 40. Berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden, memperoleh nilai mean sebesar 36,79 dengan standar deviasinya sebesar 1,866. Mengacu pada pengkategorisasian nilai mean tersebut berada pada skor  $35,86 \leq X < 37,72$  sehingga termasuk dalam kategori cukup. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok referensi pada konsumen di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri tergolong “cukup baik”.
2. Variabel keputusan pembelian (Y) memiliki skor terendah sebesar 35 dan skor tertinggi sebesar 45 dari batas skor maksimal yaitu sebesar 45. Berdasarkan kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden, memperoleh nilai mean sebesar 41,14 dengan standar deviasinya sebesar 2,211. Mengacu pada pengkategorisasian nilai mean tersebut berada pada skor  $39,81 \leq X < 42,07$  sehingga termasuk dalam kategori cukup. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian bakso di Kedai Bakso Pak Ndut Rumah Kota Kediri tergolong “cukup baik”

3. Melalui uji korelasi *pearson product moment* variabel kelompok referensi (X) dan variabel keputusan pembelian (Y) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 yang menunjukkan nilai signifikansi tersebut kurang dari 0,05 dan memiliki nilai *pearson correlation* sebesar 0,627. Disimpulkan variabel kelompok referensi (X) dan variabel keputusan pembelian (Y) terdapat korelasi dan bersifat cukup kuat. Sedangkan hasil uji regresi linier sederhana memiliki hasil  $Y = 13,815 + 0,743X$  menunjukkan terdapat pengaruh yang positif antara variabel kelompok referensi (X) dan variabel keputusan pembelian (Y). Melalui uji t, diperoleh  $t_{hitung} (7,961) \geq t_{tabel} (1,984)$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara kelompok referensi terhadap keputusan pembelian bakso di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri. Berdasarkan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai *R square* sebesar 0,393 yang berarti bahwa variabel kelompok referensi (X) mempengaruhi variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 39,3% lebih dominan dipengaruhi oleh kelompok masyarakat maya. Sedangkan untuk sisanya sebesar 60,7% dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka peneliti ingin mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai masukan, diantaranya:

### **1. Bagi Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri**

Berdasarkan hasil penelitian bahwa kelompok referensi termasuk dalam kategori cukup baik dan keputusan pembelian juga termasuk

dalam kategori cukup baik. Oleh karena itu, Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri disarankan untuk meningkatkan kualitas produk dan mempertahankan pelayanan agar dapat meningkatkan jumlah konsumen baru yang didasari oleh kelompok referensi dan mampu meningkatkan loyalitas konsumen Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan pada penelitian selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, misalnya dari faktor kebudayaan, faktor sosial, dan faktor. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk dapat lebih menyempurnakan pada penelitian ini.

