

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAKSO**

**(Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)



Oleh:

Rendi Setiawan

NIM: 931306317

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi Dengan Judul:

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAKSO**

**(Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)**

Ditulis oleh:

**Rendi Setiawan**

**931306317**

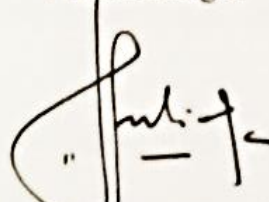
Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

Pembimbing II



**Dr. Yufiani, SE, MM.**  
**NIP. 19840710 201903 2 009**

**NOTA DINAS**

Kediri, 24 Juli 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rendi Setiawan  
NIM : 931306317  
Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

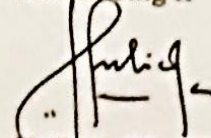
Pembimbing I



**Dr. Hj. Naniq Fatmawatie, SE, MM.**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

Pembimbing II



**Dr. Yuliani, SE, MM.**

**NIP. 19840710 201903 2 009**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Juli 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07 - Ngronggo  
Kediri

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Rendi Setiawan  
NIM : 931306317  
Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

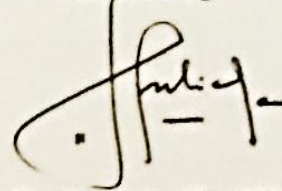
*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



**Dr. Yuliani, SE, MM.**  
NIP. 19840710 201903 2 009

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BAKSO**

**(Studi Pada Kedal Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)**

**RENDI SETIAWAN**

**93136317**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada :

Hari, tanggal : Rabu, 12 Juli 2023

Pukul : 09.30 WIB

Tim Penguji

1. Penguji Utama

**Sri Anugrah Natalina, SE, MM.**


**NIP. 19771225 200901 2 006**

(.....)  


2. Penguji 1

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.**

**NIP. 19740528 200312 2 001**

(.....)  


3. Penguji 2

**Dr. Yuliani, SE, MM.**

**NIP. 19840710 201903 2 009**

(.....)  


Kediri, 24 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



**Amam Annas Muslihah, MHI**

**NIP. 197501011998031002**

## **MOTTO**

“Sebaik - baiknya Manusia Ialah Yang Berguna Bagi Manusia Lainnya”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat-Nya serta shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Agung Muhammad SAW. Alhamdulillah penulis telah dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, serta ingin saya persembahkan teruntuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, (Alm) Bapak Suradi dan Ibu Kamsri, yang selalu sabar membimbing, mendoakan, menyayangi, mengasihi serta mendampingi dalam keadaan apapun hingga saat ini.
2. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Ibu Dr. Yuliani, SE, MM, yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
3. Pemilik kedai bakso Pak Ndut yaitu Bapak Mansyur dan Ibu Kholifah yang telah mengizinkan dan membantu memberikan informasi demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
4. Para kawan - kawanku yang tak tertulis semuanya disini terimakasih banyak, terutama Ahmad Dicky Jazuli dan Koko Beta Kediri yang telah sedikit banyak berjasa atas selesainya skripsi ini. Serta mbak Erissa Hanifah yang banyak terepotkan.

## ABSTRAK

RENDI SETIAWAN, 2023, Dosen Pembimbing Dr. Hj. NANING FATMAWATIE, SE, MM dan YULIANI, SE, MM : **“Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri)”**. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri.

Kata Kunci: Kelompok Refrensi, Keputusan Pembelian

Kelompok referensi adalah kelompok yang memberikan pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku dari seseorang. Sedangkan keputusan pembelian adalah tahap dalam proses pengambilan keputusan dimana konsumen benar benar melakukan sesuatu pembelian. Salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam melakukan keputusan pembelian adalah kelompok referensi. Kelompok referensi dapat meningkatkan tingkat kepercayaan konsumen dan meningkatkan ketertarikan minat konsumen terhadap produk untuk melakukan keputusan pembelian. Penelitian ini untuk mengetahui kelompok referensi konsumen di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri, untuk mengetahui keputusan pembelian bakso pada konsumen di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri, dan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian bakso di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengisian kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian bakso di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri. Teknik pengambilan sampel di ambil dari rumus Lemeshow karena jumlah populasi yang tidak diketahui atau tidak terbatas (*infinite population*). Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden dari hasil perhitungan menggunakan rumus Lemeshow. Variabel bebas pada penelitian ini adalah kelompok referensi dan variabel terikat adalah keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui bahwa variabel kelompok referensi (X) dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup kuat. melalui uji regresi linier sederhana dapat diketahui bahwa hasil pengujian ini memiliki pengaruh yang positif antara variabel kelompok referensi (X) dengan variabel keputusan pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan diperolehnya persamaan regresi yaitu  $Y = 13,815 + 0,743X$ . Adapun nilai koefisien regresi X sebesar 0,743 yang berarti bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel kelompok referensi (X), maka nilai keputusan pembelian (Y) akan bertambah sebesar 0,743. Berdasarkan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dapat diketahui bahwa hasil nilai R square sebesar 0,393 yang berarti variabel kelompok referensi (X) mempengaruhi variabel keputusan pembelian (Y) sebesar 39,3% lebih dominan dipengaruhi oleh kelompok masyarakat maya. Sedangkan untuk sisanya sebesar 60,7% dipengaruhi oleh faktor lain.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah yang telah melimpahkan rahmat,taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis diberi kesehatan serta kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso (Studi Pada Kedai Bakso Pak Ndut Jalan Mauni Kota Kediri).” Shalawat serta salam yang selalu tucurahkan kepada junjungan kita baginda Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, para sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Ibu Dr. Yuliani, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan serta memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Bapak Mansyur dan Ibu Kholifah selaku pemilik kedai bakso Pak Ndut yang telah mengizinkan dan membantu memberikan informasi demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 31 Mei 2023

Rendi Setiawan

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINASii	
NOTA PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kelompok Referensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Keputusan Pembelian Dalam Konsep Islam ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Analisa Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Deskripsi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Analisa Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kelompok Referensi Pada Konsumen di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
B. Keputusan Pembelian Bakso di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Di Kedai Bakso Pak Ndut Kota Kediri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Perbedaan Kedai Bakso di Wilayah Kota Kediri.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 3 Kelompok Referensi Berkaitan dengan Konsumen ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasional Variabel Independen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Variabel Terikat ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Produk Menu Makanan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Produk Menu Minuman ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Usia Responden ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Pekerjaan Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Hasil Item Kuesioner Variabel Kelompok Referensi (X)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Rata-rata Setiap Variabel Kelompok Referensi (X) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Item Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Rata Rata Setiap Indikator Variabel keputusan pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen Kelompok Referensi (X)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y) .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi (X) .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Kelompok Referensi (X) Dan Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Interpretasi Skor Variabel Kelompok Referensi (X)... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Distribusi Frekuensi Variabel Kelompok Referensi (X)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Interpretasi Skor Variabel Keputusan Pembelian (Y) . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Hasil Analisis Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Kategorisasi Variabel Kelompok Referensi (X) .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Hasil Uji Normalitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Hasil Uji Autokorelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Interpretasi nilai r *Product Moment* ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 27 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Hasil Uji Signifikansi (uji t)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... **Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... **Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Skor Item Pernyataan Kelompok Referensi Dan Keputusan Pembelian

Lampiran 3 Daftar R Tabel

Lampiran 4 Hasil Item Kuesioner Variabel Kelompok Referensi (X)

Lampiran 5 Hasil Rata-rata Setiap Variabel Kelompok Referensi (X)

Lampiran 6 Hasil Item Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 7 Hasil Rata-rata Setiap Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi (X)

Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Lampiran 10 Surat Izin Riset Atau Penelitian Dari IAIN Kediri

Lampiran 11 Surat Balsan Dari Kedai Bakso Pak ndut

Lampiran 12 Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi

Lampiran 13 Dokumentasi

Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup



