

**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA ZASFA GROSIR KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN
KEDIRI**

SKRIPSI

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:

IMELDA SALSABILLA NINGRUM

NIM. 931303018

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA ZASFA GROSIR KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN
KEDIRI**


Oleh :

IMELDA SALSABILLA NINGRUM

931303018

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM

NIP: 197301132003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, MM

NIP: 19840710 201903 2 009

NOTA DINAS

Kediri, 11 September 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Imelda Salsabilla Ningrum

NIM : 931303018

Judul : Penerapan Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi
Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Zasfa Grosir Kecamatan
Kayen Kidul Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana
Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 197301132003122001

Dosen Pembimbing II



Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Oktober 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No.7 Kelurahan Ngronggo Kota Kediri.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Imelda Salsabilla Ningrum

NIM : 931303018

Judul : Penerapan Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Zasfa Grosir Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 05 Oktober 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 197301132003122001

Dosen Pembimbing II



Dr. Yuliani, MM
NIP. 198407102019032009

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR MENENTUKAN
STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA ZASFA GROSIR KECAMATAN KAYEN KIDUL KABUPATEN
KEDIRI**

IMELDA SALSABILLA NINGRUM

NIM. 9.313.030.18


Telah Diajukan Didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 05 Oktober 2023

Tim Penguji,

1 Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E, MM.

NIP.197405282003122001


(.....)

2 Penguji I

Dr. Binti Mutafarida, S.E., M.E.I.

NIDN.2104108403


(.....)

3 Penguji II

Dr. Yuliani, MM.

NIP.198407102019032009


(.....)

Kediri, 18 Oktober 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Imam Annas Mughlin, MHI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

Bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya usaha itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya). Kemudian akan diberikan balasan kepadanya dengan balasan paling sempurna.

QS. An-Najm: 39-41

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan kehendak-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Segenap cinta, kasih sayang, dan ketulusan hati, penulis persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Ibu dan Bapak, yang menjadi alasan penulis untuk terus maju, terima kasih atas doa yang telah dilantarkan yang selalu mengiringi setiap langkah, dan terima kasih atas berjuta-juta kasih dan sayang yang telah ditebarkan.
2. Kepada yang terhormat Dosen Pembimbing, Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Ibu Dr. Yuliani, MM, yang telah membimbing serta mengarahkan penulis, hingga tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
3. Untuk satu-satunya adik penulis, Fahmi Maulana Yahya yang mengingatkan penulis atas tanggung jawab yang dimiliki, dan untuk semua keluarga, terima kasih atas dukungan dalam kelancaran menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Kepada almarhum kedua Nenek saya, yang memberikan gambaran sosok perempuan yang mandiri, kuat dan penyayang, yang tanpa sengaja mampu membentuk karakter diri penulis.
5. Untuk seseorang yang telah membersamai penulis, selama pengerjaan tugas akhir ini dalam keadaan apapun.
6. Untuk sahabat penulis, Linda Khaerunnisa dan sahabat lainnya, yang sangat membantu dalam mengerjakan skripsi ini, serta teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2018, terima kasih atas motivasi yang secara tidak langsung disampaikan, dan pengalaman-pengalaman seru selama dibangku perkuliahan.

ABSTRAK

Imelda Salsabilla Ningrum, 2023. Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Zasfa Grosir Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri. Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I, Dr. Andriani, SE, MM. dan Dosen Pembimbing II, Dr. Yuliani, MM.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Penjualan

Analisis SWOT adalah analisis yang mengidentifikasi beberapa faktor secara sistematis guna merumuskan strategi perusahaan, dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta mengurangi kelemahan dan ancaman. Skripsi ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan analisis SWOT sebagai dasar menentukan strategi pemasaran pada Zasfa Grosir dan bagaimana strategi pemasaran yang digunakan untuk meningkatkan penjualan pada Zasfa Grosir.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari pemilik, tim, dan konsumen Zasfa Grosir, sedangkan sumber data sekunder diperoleh dari dokumentasi yang berkaitan langsung dengan Zasfa grosir dan literatur yang berkaitan dengan penelitian ini. Teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa analisis SWOT pada Zasfa grosir yaitu faktor internal meliputi kekuatan yang dimiliki yaitu memiliki aplikasi khusus, jenis barang yang dijual beragam, SDM yang memadai, harga jual yang murah, fasilitas memadai, lokasi yang mudah diketahui dan dijangkau, pelayanan yang baik, serta kelemahan yang dimiliki antara lain yaitu tidak menggunakan *marketplace*, tidak memiliki toko untuk memajang barang yang dijual. Sedangkan untuk faktor eksternal peluang dan ancaman yang dimiliki antara lain yaitu jumlah *reseller* yang banyak, adanya kegiatan atau festival tertentu, dan ancaman yang dimiliki antara lain banyaknya pesaing bisnis, dan minat serta ekonomi yang tidak stabil. Adapun strategi yang dilakukan untuk meningkatkan omset penjualan yang didapat dari hasil SWOT yang kemudian dioptimalkan melalui bauran pemasaran dengan faktor 4P (*product, promotion, place*, dan *price*). Adapun strategi yang dilakukan antara lain yaitu lebih konsisten dalam menyediakan jenis barang yang dijualnya, membangun tempat untuk memajang produk yang dijualnya, memanfaatkan *marketplace* dengan maksimal, mempertahankan harga jual yang murah. Dengan ditetapkannya strategi tersebut dapat meningkatkan omset penjualan Zasfa grosir tiap tahunnya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberi kelimpahan karunia-Nya kepada penulis, sehingga tugas akhir ini, yang berjudul "Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Zasfa Grosir Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri" dapat terselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Penulis menyadari selama mengikuti perkuliahan hingga pada saat penyusunan tugas akhir ini, mendapatkan banyak dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M,HUM., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dr. Andriani, SE, MM., selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Yuliani, MM., selaku Dosen Pembimbing II.
5. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Syariah beserta para staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.

6. Segenap keluarga besar penulis dan orang-orang yang tersayang, yang selalu memberikan dukungan, terutama kedua orang tua. Terima kasih atas doa dan dorongan yang diberikan demi tercapainya kesuksesan penulis dalam terus melangkah menuju yang lebih baik.
7. Sahabat dan teman-teman yang menjadi motivator, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya, terima kasih telah memberikan dorongan dan bantuan, baik secara moril maupun materil demi kelancaran pengerjaan tugas akhir ini, hingga dapat terselesaikan dengan baik, semoga kita dilancarkan dan dimudahkan dalam mencapai kesuksesan.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan adanya kritik serta saran yang dapat membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. semoga segala bentuk banyuan dan bimbingan yang diberikan dapat menjadi amal baik yang nantinya akan diganti oleh Allah SWT. Semoga hasil ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan, guna mengembangkan ilmu pengetahuan.

Kediri, 11 September 2023

Penulis



Imelda Salsabilla Ningrum

NIM. 9.313.030.18

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Analisis SWOT	16
B. Strategi Pemasaran.....	22
C. Bauran Pemasaran.....	27
D. Penjualan.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian	34
B. Kehadiran Peneliti.....	35
C. Lokasi penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Pengecekan Keabsahan data	38
G. Teknik Analisis Data.....	40
H. Tahapan Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	43
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
B. Paparan Data	51
C. Temuan Penelitian	77
BAB V PEMBAHASAN	80
A. Penerapan Analisis SWOT Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran Pada Zasfa Grosir	80

B. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Pada Zasfa Grosir.....	104
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN- LAMPIRAN	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Suplier Online Shop di Kabupaten Kediri	4
Tabel 1.2 Omzet Penjualan Zasfa Grosir Tahun 2021-2022.....	8
Tabel 2.1 Matriks SWOT	21
Tabel 4.1 Jenis Produk Yang Dijual Zasfa Grosir	48
Tabel 4.2 Analisis SWOT Zasfa Grosir	8
Tabel 4.3 Omzet dan Volume Penjualan Zasfa Grosir	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Zaskia Grossir.....	40
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	118
Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian	119
Lampiran 3 : Daftar Konsultasi Skripsi	120
Lampiran 4 : Riwayat Hidup	122
Lampiran 5 : Dokumentasi	123