

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin. Francis Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adiwijaya, M. 2010. Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia, (Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Afif A, Andriani dan Ahmad. 2022. Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru di SMK Terpadu Khoirot Kandat. Jurnal Al-Makrifat Vol 7, No 2.
- Alfansyur, Andarusni dan Mariyani. 2020. Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial, (Historis : Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah, Vol.5, No.2.
- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Andriani dan Toriqotus Sa'adah. 2021. Peran Strategi Deferensiasi Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar). Almuraqabah : Journal of Management and Sharia Business.
- Andriani, Friska. Dkk. 2021. Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasar (Studi Kasus Seblak Dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru), Jurnal Pendidikan Tambusai: Riau, Vol.5 No.2.
- Arifin, Imron. 2011. Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan. Malang: Kalimashada Pres.
- Assauri, Sofjan. 2012. Strategic Marketing. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi, (Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cusminah. Dkk. 2019. Efektifitas Pengelolaan Persediaan Barang Dengan Sistem Safety Stock Pada PT X Di Jakarta. Jurnal Ekonomi Resources, Vol. 2 No.1.
- Dian Lestari. dkk. 2022. Penerapan Strategi Pemasaran Syariah pada UMKM Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance, Vol.5 No. 1.
- Emzier. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data, (Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Faradisa, Isti. Leonardo Budi H. Maria M Minarsih. 2016. Analisis Pengaruh Variasi produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli

- Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffee Shop Semarang (Icos Café).
Jurnal Manajemen Universitas Padaranan Semarang Vol.2, No.2.
- Ghony, M.Djunaidi. Fauzan A. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan, Imam. 2013. Metode Penelitian Kualitatif dan Praktik. Jakarta: Bumi Aksara.
- Haerawan. Yulius Here Magang. 2019. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di PT Impressindo Karya Steel Jakarta Pusat. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol.05.No.02.
- Jufrizen. Fadilla Puspita Hadi. 2021. Pengaruh Fasilitas Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja. Jurnal Sains Manajemen, Vol 7, No.1.
- Kaharuddin. 2021. Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. Jurnal Equilibrium: Jurnal Pendidikan, Vol. IX, Issu 1.
- Khotijah, Siti. 2014. Smart Strategy Of Marketing. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. Gray Armstrong. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta:PT Indeks, Ed. 3.
- Kotler, Phillip, 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudraja. 2015. Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lupiyoadi, Rambat. A Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mahmud. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Pustaka Setia.
- Mayang, Anissa dan Shinta Ratnawati. 2020. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100). Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.10. No.02.
- Moonti, Usman. 2012. Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran. Yogyakarta: Interpena.
- Mulyadi, M. Noorman. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Labis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol.10 No.3.
- Nafiah, Imarotul. 2017. Analisis SWOT Dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Skripsi S1, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri.

- Nasrudin. 2021. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Mobil Toyota Di PT Hadji Kalla Cabang Palopo. Mandar: Management development and applied research journal, Vol.3, No. 2.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Oentoro, Deliyanti. 2014. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta:Laksbang PressIndo.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT Arma Anugerah Abadi Medan, (Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. Penerapan Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT Arma Anugerah Abadi Medan. Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Prastowo, Andi. 2021. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purnama, Rahmawati. N.N. Yulianthini. 2020. Pengaruh Sistem Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Arta Senada Singaraja. Prospek : Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.2 No. 1.
- Puspitaningrum, Yuni. Aji Damanuri. 2022. Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun. Niqosiya: Journal of Economics dan Business Research, Vol.2 No.2.
- Rachman, Arif. 2010. Pengantar Metode Penelitian Kualitatif. Surabaya: Usaha Nasional, ed.2.
- Rangkuti, Freddy. 2013. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, M. Nur. 2010. Dasar-dasar Pemasaran Bank Syari'ah. Bandung:Alfabeta.
- Siregar, Lisma Yana. Muhammad Irwan. 2020. Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online, (Hirarki:Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.2 No.1.
- Sudrartono, Tiris. 2017. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fasion Usaha Mikro Kecil. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol.X No.2.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Cet.2. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran : Konsep, Strategi, dan Kasus. Yogyakarta: CAPS.
- Supriono. 2019. Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.67.

- Swastha, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, edisi ke-3.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, edisi ke-3.
- Umar, Husein. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Wahyudi, Agustinus Sri. 2014. *Manajemen Strategik : Pengantar Proses Berpikir Strategik*, (Binarupa Aksara, ed.3).
- Weenas. Jackson Stanton. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. *Jurnal EMBA*, vol.1 no.4, Manado.
- Wicaksono, Arie. 2018. *Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT Tanpa Skala Industri Pada PT Di Jakarta*. *Jurnal Manajemen Industri Dan Logistik*, Vol.1.
- Wijaya, Hari. Hani Sirine. 2016. *Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*. *AJIE: Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol.1 no.3.