

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Hiam dan Charles D. Schewe. *Portable MBA Pemasaran*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaranjasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Arifin, M. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Armstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Alih Bahasa Bob Sabran*. Jilid 1 Ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Grafindo Persada. Jakarta, 2014.
- . *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Basu, Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pert. Yogyakarta: BPFPE, 2008.
- BN, Marbun. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Diana, Fandy Tjiptono &. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2016.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. Semarang: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Ginting, Shinta Srimenda BR. “Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Secara Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Kecamatan Pancur Batu).” Skripsi: Universitas Utara Medan, 2019.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Yogyakarta: BPFPE, 2000.

- Irawan, Basu Swasta dan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Irawan, Basu Swastha dan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Irawan, Swastha dan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- J. Paul. Peter dan Olson, Jerry. C. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kese. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Marketing Management*, 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. Jilid Kedu. Jakarta: PT. Prehalindo, 1997.
- . *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: Indeks, 2012.
- Mas'amah, Binti. "Pengaruh Discount Terhadap Impulse Buying Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2017)." Skripsi: IAIN Kediri, 2021.
- Moekijat. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Bandung: Pioner Jaya, 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mulyadi. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media, 2005.
- Mursyid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Nobel Ibrahim Putra, Edriana Pangastuti, dan Lusy Desasyana Rahma Devita. "Pengaruh Diskon Dan Pemberian Hadiah Terhadap Pembelian Impulsif Pada

Fashion Retail (Survei Online Pada Konsumen Matahari Departemen Store Di Malang Town Square).” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vo. 61 No. (2018): 3–4.

Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books, 2014.

———. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia*. Solo: Cakra Books, 2014.

Okto Aditya Suryawirawan, Dkk. “Pelatihan Pengelolaan Persediaan, Pemasaran Dan Pembukuan Sederhana Untuk UMKM Desa Pakis Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri.” *Jurnal Abadimas Adi Buana* 04 No. 2 (2021): 122–123.

Rachmad. *Manajemen Strategis*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Saefullah, Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2016.

Saladin, Achmad Buchori dan Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pert. Bandung: CV. Linda Karya, 2010.

Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2009.

Stapelton, Hartson. *Manajemen Penjualan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Suminto, Hari. *Pemasaran Blak-Blakan*. Batam: Inter Aksara, 2012.

Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2009.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edited by Andi Offset. 2 Cet. 3. Yogyakarta, 2008.

Waninghiyun, Agnes Halida. “Peran Promo Diskon Online Terhadap Perilaku Konsumen Mahasiswa Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus

Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015).” Skripsi: IAIN Kediri, 2019.

Wulandari, Nimas. “Pengaruh Potongan Harga (Price Discount) Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart.” Skripsi: UIN SUSKA Riau, 2020.

Zakaria, Ahmad Asep. “Analisa Strategi Promosi Melalui Discount Everyday, Midnight Sale, Dan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Di Ramayana Departement Store Kediri.” Skripsi: IAIN Kediri, 2019.

LAMPIRAN LAMPIRAN

Lampiran 1: Dokumentasi










Lampiran 2: Bukti Penjualan



Melayani :

Konfeksi

- KAOS OLAH RAGA
- KAOS TEAM
- SPANDUK
- BADGE & LOKASI
- TRAINING PACK

Percetakan

- UNDANGAN
- SELEBARAN
- BROSUR
- NOTA & PIAGAM
- KARTU NAMA
- STIKER, DLL
- X - BENNER

Jabang KONVEKSI & ADVERTISING
SABLON

Jl. Pandanaran 290 Jabang Sidomulyo Semen Kediri
Telp. (0354) 773140, HP. 081 515 509 900
081 335 10 9000 - 081 359 811 811

Kediri, 1-11-2021

Pemesan : Bp./Ibu INA

Kantor / Toko APUS Blimbing

NOTA No :

No.	Banyaknya	Jenis Pesanan	Macam-Macam Model / Sablon	Ukuran / Warna	Harga Satuan	Jumlah
	30	Kaos + TRing			42500	1275000
	15	Pewas Parenting			45000	675000
	4	Kaos Katun			75000	300000

Pemesan, _____

Penerima, (Signature)


Pesanan : Tgl. _____

Jumlah Keseluruhan Rp. 2250000

Uang Muka / Titip Rp. 750000

Kurangan / Sisa Rp. 1500000

Selesai : Tgl. _____



Melayani :

Konfeksi

- KAOS OLAH RAGA
- KAOS TEAM
- SPANDUK
- BADGE & LOKASI
- TRAINING PACK

Percetakan

- UNDANGAN
- SELEBARAN
- BROSUR
- NOTA & PIAGAM
- KARTU NAMA
- STIKER, DLL
- X - BENNER

Jabang KONVEKSI & ADVERTISING
SABLON

Jl. Pandanaran 290 Jabang Sidomulyo Semen Kediri
Telp. (0354) 773140, HP. 081 515 509 900
081 335 10 9000 - 081 359 811 811

Kediri, 2-11-2021

Pemesan : Bp./Ibu Purkin

Kantor / Toko Pandanaran 2

NOTA No :

No.	Banyaknya	Jenis Pesanan	Macam-Macam Model / Sablon	Ukuran / Warna	Harga Satuan	Jumlah
	29	Kaos + TRing panjang		I	55000	1595000
	2	Kaos pendek		VI	50000	100000

Pemesan, _____

Penerima, (Signature)


Pesanan : Tgl. _____

Jumlah Keseluruhan Rp. 1695000

Uang Muka / Titip Rp. 1000000

Kurangan / Sisa Rp. 695000

Selesai : Tgl. _____



Melayani :

Konfeksi

- KAOS OLAH RAGA
- KAOS TEAM
- SPANDUK
- BADGE & LOKASI
- TRAINING PACK

Percetakan

- UNDANGAN
- SELEBARAN
- BROSUR
- NOTA & PIAGAM
- KARTU NAMA
- STIKER, DLL
- X - BENNER

Jabang KONVEKSI & ADVERTISING
SABLON

Jl. Pandanaran 290 Jabang Sidomulyo Semen Kediri
Telp. (0354) 773140, HP. 081 515 509 900
081 335 10 9000 - 081 359 811 811

Kediri, 11-11-2021

Pemesan : Bp./Ibu INA

Kantor / Toko APUS Blimbing

NOTA No :

No.	Banyaknya	Jenis Pesanan	Macam-Macam Model / Sablon	Ukuran / Warna	Harga Satuan	Jumlah
	30	Kaos + TRing			42500	1275000
	25	Pewas Parenting			45000	1125000
	4	Kaos Katun			75000	300000

Pemesan, _____

Penerima, (Signature)

Pesanan : Tgl. _____

Jumlah Keseluruhan Rp. 2700000

Uang Muka / Titip Rp. 750000

Kurangan / Sisa Rp. 1950000

Selesai : Tgl. _____

Bukti Diskon dari Chat Pelanggan





JABANG SABLON

Dusun Jabang Desa Sidomulyo Kecamatan Semen Kabupaten Kediri Jawa Timur

Website: jabang-sablon.business.site/ Instagram: @jabangsablon.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Masrur Razaqi

Jabatan : Owner

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Mukamat Fais Nawawi

NIM : 931306118

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Instansi : Institut Agama Islam Negeri Kediri

Telah melakukan Observasi atau Penelitian di Jabang Sablon, pada tanggal 20 Januari 2023 hingga 12 Mei 2023. Penelitian tersebut dipergunakan untuk memenuhi syarat ujian skripsi dengan judul **"Peran Strategi Dinkon Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri)"**

Kediri,

Owner Usaha
Jabang Sablon

Ahmad Masrur Razaqi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jl. Sunan Arjuna No. 7 Ngroggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 880202, Fax. (0354) 886664
 Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 682 In.36/D4/PP.04.01.06/5/2023
 Lamp. : 1 (satu) berkas
 Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 12 Mei 2023

Kepada Yth.
 OWNER JABANG SABLON

Di
 Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MUKAMAT FAIS NAWAWI
 Nomor Induk : 931306118
 Semester : X (sepuluh)
 Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
 Tahun Akademik : 2022/2023

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

PERAN STRATEGI DISKON DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mematuhi semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Arsip

Lampiran 3:

Daftar Riwayat Hidup



Penulis bernama lengkap Mukamat Faiz Nawawi. Lahir di Kediri, Jawa Timur pada tanggal 31 Maret 2000. Penulis bertempat tinggal di Dusun Krenceng, Desa Krenceng, Kecamatan Kepung, Kabupaten Kediri. Penulis menyelesaikan studi Pendidikan menengah atas di MAN 4 Kabupaten Kediri lulus pada tahun 2018, kemudian tahun 2018 melanjutkan pendidikan di IAIN Kediri. Dalam kegiatan selama kuliah penulis aktif pada Organisasi PMII sebagai Ketua dewan eksekutif mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam tahun 2021-2022. Dan InsyaaAllah tahun ini akan Lulus dengan gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Jurusan Ekonomi Syari'ah tahun 2023.