

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan memperoleh kesimpulan bahwa peran strategi diskon yang dilakukan Jabang Sablon dalam meningkatkan volume penjualan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Jabang Sablon adalah dengan pemberlakuan diskon yang dijalankan dengan memiliki peran yang baik terhadap usaha yang dijalankan. Salah satu diskon diberlakukan dengan pembelian minimal 25 pcs akan mendapatkan harga tertentu sesuai diskon yang telah diberlakukan oleh pemilik Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri.
2. Peran strategi diskon yang telah diterapkan oleh Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri dalam meningkatkan volume penjualan memiliki dampak yang besar dalam berjalannya usaha. Penerapan diskon yang dilakukan membuat usaha Jabang Sablon menjadi lebih dikenal banyak orang dengan ketertarikan mereka terhadap tawaran yang diberlakukan. Hal tersebut tentu akan mampu membuat hematnya biaya yang perlu dikeluarkan oleh konsumen, selain itu harga yang ditawarkan relatif lebih terjangkau dibandingkan dengan harga normal. Hal tersebut juga dibuktikan dengan adanya data penjualan yang terus mengalami peningkatan setiap tahunnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian yang membahas mengenai peran strategi diskon dalam meningkatkan volume penjualan Sablon (Studi Kasus Jabang Sablon Desa Sidomulyo Semen Kediri) penulis memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Jabang Sablon Desa Sidomulyo Kecamatan Semen Kabupaten Kediri

Untuk kedepannya Jabang Sablon dapat mengembangkan melakukan strategi dalam meningkatkan penjualan dengan *offline* maupun *online* dengan konsisten. Yang mana lokasi untuk menjalankan usaha saat ini cukup strategis dan media internet untuk melakukan pemasaran semakin mudah dan luas sehingga mempermudah mencapai target yang diinginkan. Pemberlakuan sistem kerja dan SOP kerja yang terkontrol. Menambahkan divisi kerja pemasaran tersendiri untuk meningkatkan penjualan serta memiliki admin tersendiri yang memiliki fokus dalam tugas tersebut.

2. Akademik

Peneliti berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau sumber acuan tambahan selain buku dan jurnal untuk penelitian berikutnya.

3. Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menemukan temuan yang lebih unggul dan menarik daripada penelitian sebelumnya. Dengan demikian, penelitian tersebut akan menjadi pelengkap bagi kelemahan penelitian sebelumnya.