

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Dini Salmiyah Fithrah. *Marketing Public Realtions*. Yogyakarta: Budi Utama. 2017
- Amilia, Suri dan Ayu Novianti. Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen pada warung kanasha di kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5 (1). 2016
- Andira, Hayu dan Eva Sundari. Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Herbal Az-Zahra Kota Dumai. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4 (2). 2021
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2017
- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1 (2). 2018
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Jambi: Muaro Press. 2019
- Cay, Sam dan Jeni Irnawati. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4 (2). 2020
- Effendy, Aidil Amin. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Cipta Media Nusantara. 2021
- Firdaus, Mohammad Iqbal, Putri Nur Azizah dan Rohmatu Sa'adah. Pentingnya Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM di Era 4.0. *Jurnal Graha Pengabdian*, 4 (2). 2022
- Gultom, Novianti, dkk. *Analisis Perilaku Konsumen*. Jakarta: Grasindo. 2022
- Hakim, Abdul. *Metodologi Penelitian*. Sukabumi: CV. Jejak. 2014
- Handoko, Bagus. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18 (1). 2017
- Harahap, Zulkifli. *Manajemen Strategi Pemasaran dan Penjualan Hotel*. Bandung: Intens Publishing. 2016
- Hartono, Jogyianto. *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi. 2018
- Hendroyogi, Safil dan Mugi Harsono. Keterkaitan antara persepsi pentingnya akreditasi rumah sakit dengan partisipasi, komitmen, kepuasan kerja, dan kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen Daya saing*, 18 (2). 2016

Hidayat, Arif. *Studi Kelayakan Bisnis*. Solok: Insan Cendekia Mandiri. 2021

<https://purwokerto.ngadiluwih-kediri.id>

Hurriyati. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2015

Insani, Nabilah Alya, Putu Nina Madiawati. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4 (3). 2020

Istiqomah, Suryandari, Yeni Fajaryanti, dan Amina Sukma Dewi. Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Strategi Pemasaran berbasis Online Pada UMKM Produk Camilan Tradisional. *Diseminasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2 (1). 2020

Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006

Khunaifi, Aang. Aktualisasi Pemasaran Syariah. *Miyah*, 12 (1). 2016

Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Bahasa Indonesia cet. 12*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama. 2008

Lie, Darwin, dkk. Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 1 (2). 2021

Mandasari, Dewi Jayanti, dkk. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13 (1). 2019

Maulana, Ade Syarif. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7 (2). 2016

Meilda, Yunia, Ikhwan Hamdani, Retno Triwoelandari. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3 (2). 2022

Mesran, dkk. *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19: Suatu Pengantar*. Bandung: Green Press. 2020

Miftah, Ahmad. Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6 (2). 2015

Noor, Juliansyah. *Manajemen Strategi: Konsep dan Model Bisnis*. Banten: La Tanda Mashiro Publisher. 2020

Pamekas, Meki. *Pelayanan Prima*. Klaten: Lakeisha. 2021

- Putra, Indra Mahardika. *Business Model dan Business Plan di Era 4.0*. Jakarta: Sancaka Press. 2019
- Putra, M. Afianda. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volumen Penjualan Pada CV. Waty Grafika Medan. *Jurnal Ilmiah Integritas*, 1 (3). 2015
- Rakib, Muhamad. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2022
- Rangkuty, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2009
- Rismawati, Shinta Dewi, dkk. *Pemberdayaan Ekonomi Kerakyatan*. Pekalongan: Nasya Expanding Management. 2021
- Ronald dan Amelia. *Strategi Pemasaran: Teori dan Pembahasan Kasus Berbagai Sektor Utama di Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021
- Sabarisman, Muslim, dkk. *Ketepatan Sasaran dan Nilai kemanfaatan Bantuan Sosial Sembako di Jabodetabek*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial RI. 2020
- Sahide, Muhammad Alif K. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin. 2019
- Sahir, Syafrida Hafni. *Kepemimpinan dan Budaya Organisasi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media. 2019
- Sasongko, Dimas, dkk. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak laut Kabupaten Temanggung. *Jurnal Ilmiah Pengabdian*, 6 (2). 2020
- Semaun, Syahriyah, dkk. Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang. *DIKTUM: Jurnal Syariah dan Hukum*, 20 (1). 2022
- Setiawan, Ajis, Nurul Qomariah dan Haris Hermawan. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9 (2). 2019
- Sigit, Murwanto. Marketing syariah sebagai jiwa bisnis. *Proceeding of Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics*. 2018
- Sinurat, Elinawati, Bode Lumanauw dan Ferdy Roring. Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5 (2). 2017

- Srisusilawati, Popon, M. Andri Ibrahim, dan Randi Ganjar. Komunikasi Pemasaran Syariah Dalam Minat Beli Konsumen. *JESI*, 9 (1). 2019
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi. 2020
- Swastha, Basu. *Asas-Asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 2004
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2017
- Wardana, Miko Andi dan Sedarmayanti. *Penjualan dan Pemasaran*. Bali: IPB Internasional Press. 2021
- Wijaya, Andi, dkk. *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2022
- Wirapraja, Alexander. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021