

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: aswaja pressindo, 2015.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan At-Tirmidzi*. Jakarta: Pustaka Azzam, 2014.
- Amalia, Euis. *Keuangan Mikro Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing, 2016.
- Andriani. *Keputusan Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik Tinjauan Fatwa DSN-MUI (Buku Monograph)*. Kediri: Lima Aksara, 2022.
- Andriani, and Indra Nuraini. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2016)." *Jurnal Studi Ekonomi SYariah* 5, no. 1 (2021).
- Anwar, Saifudin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Cet 14*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Budi, Septi Dwi Restia. "Pengaruh Kualitas Produksi, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di KSU BMT Dana Mentari Muhammadiyah Purwokerto." IAIN Purwokerto, 2020.
- Chonifah, Sevi Latifatul. "Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan (Studi Pada Bank Wakaf Mikro Berkah Rizqi Lirboyo)." IAIN Kediri, 2020.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Darsono, Ali Sakti, Ascarya, and Dkk. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Dewi, Pratiwie Nirmala, Chandra Hendriyani, and Rommy M. Ramdhani. "Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi." *Jurnal Industri dan Perkotaan* 17 Nomor 2 (2021): 8.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Dwiastuti, Rini, and Dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press, 2012.
- Fahmi, Irham. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan: Kualitatif Dan Kuantitatif*. Depok: Rajawali Pers, 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang:

Badan Penerbit UNDIP, 2017.

Haslinda, and Jamaluddin M. “Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintahan Daerah Kabupaten Wajo.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban 2* No. 1 (2016): 8.

Hendrayani, Eka, and Dkk. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen Cetakan Ke 4*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Indrasari, M. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Indrawati. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Informasi Dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama, 2017.

Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2016.

Iska, Syukri. *Sistem Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Fajar Media Press, 2012.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

———. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Maharani, Alfina Maulidyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Penabung (Studi Kasus BMT UGT Sidogiri Capem Waru Sidoarjo).” IAIN Kediri, 2021.

Muhammad. *Manajemen Bank Syariah Cet II*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.

Mustafa, Imam. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

Mutaqodim, Bahtera Ryan. “Pengaruh Penerapan Prinsip Good Corporate Terhadap Kinerja Keuangan Pegawai Perbankan Syariah Di Kabupaten Pendeglang.” UIN SYarif Hidayatullah, 2015.

Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo

- Persada, 2016.
- Narbuko, Cholid, and Ahmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Ningtyas, Novi. "Pengaruh Kualits Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Murabahah Pada BMT Agritama Srengat Blitar." IAIN Kediri, 2018.
- Nurmindani, Rizki. "Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Mobil Di Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Surabaya." UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Nurnasrina, and p. adiyes putra. *Kegiatan Usaha Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2018.
- Prasetyo, Bambang, and Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Ratnasari, Ririn Tri, and Mastuti H. Aska. *Teori Dan Kasus: Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sahrani, Sohari, and Ruf'ah Abdullah. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sinaga, Dameira. *Statistik Dasar*. Jakarta: UKI Press, 2014.
- Siregar, hariman surya, and koko khoerudin. *Fikih Dan Muamalah, Teori Dan Implementasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Sudiarti, Sri. *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2018.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Trihendari. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.

Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.

Widiawati, Reni. "Pengaruh Pelayanan BMT Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada BMT Al-Hijrah Pekanbaru." Universitas Islam Riau, 2021.

Yuliara, I Made. *Modul Regresi Linier Berganda*. Bali: UNUD, 2016.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Data Responden

Nama Lengkap :

Alamat :

Usaha/ pekerjaan :

Petunjuk Pengisian

Mohon untuk menjawab pernyataan sesuai dengan pengalaman anda sebagai nasabah BBMT Rizqona Ikabu Jombang selama ini dengan memberikan tanda pada jawaban yang disediakan sesuai dengan penilaian anda. Setiap pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban yaitu:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Kuesioner Variabel X₁ (Harga)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Margin yang ditetapkan oleh BMT Rizqona Ikabu Jombang tidak memberatkan					
2	BMT Rizqona Ikabu Jombang menetapkan harga sesuai dengan kemampuan nasabah					

3	Angsuran yang ditetapkan oleh BMT Rizqona Ikabu Jombang dirasa sangat meringankan nasabah					
4	Harga yang ditetapkan BMT Rizqona Ikabu Jombang sesuai dengan kualitas produk yang diperoleh nasabah					
5	Saya merasa BMT Rizqona Ikabu Jombang memiliki keunggulan kompetitif karena margin yang rendah					
6	Harga yang ditetapkan memiliki karakteristik yang berbeda dengan pembiayaan konvensional					
7	Harga pada BMT Rizqona Ikabu Jombang mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya					
8	Harga pada BMT Rizqona Ikabu Jombang sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat					
9	Kelancaran dalam membayar angsuran membuat saya mudah dalam mengajukan pembiayaan kembali					
10	Harga pada BMT Rizqona Ikabu Jombang sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
11	Saya merasa mudah mengajukan pembiayaan kembali di BMT Rizqona Ikabu Jombang					
12	Saya merasa sangat terbantu dengan margin yang rendah, saya dapat menggunakannya untuk menambah modal usaha					

2. Kuesioner Variabel X₂ (Proses)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya merasakan tidak adanya kesulitan dalam proses pembiayaan pada BMT Rizqona Ikabu Jombang					
2	Saya merasa sangat terbantu dengan proses pembiayaan yang dilakukan oleh BMT					

	Rizqona Ikabu Jombang yang begitu cekatan					
3	Proses pembiayaan pada BMT Rizqona Ikabu Jombang sesuai dengan apa yang saya harapkan					
4	Karyawan BMT Rizqona Ikabu Jombang memproses pembiayaan sesuai dengan prosedur					
5	Saya merasa karyawan BMT Rizqona Ikabu Jombang memproses pembiayaan dengan teliti					
6	Karyawan BMT Rizqona Ikabu Jombang melakukan tugasnya dengan baik sehingga proses pembiayaan tidak lama					

3. Kuesioner Variabel Y (Keputusan Pembiayaan)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memutuskan mengambil pembiayaan di BMT Rizqona Ikabu Jombang karena adanya kebutuhan					
2	Saya memutuskan mengambil pembiayaan di BMT Rizqona Ikabu Jombang karena pembiayaan yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
3	Saya memutuskan mengambil pembiayaan di BMT Rizqona Ikabu Jombang karena merangkul masyarakat yang menengah ke bawah yang belum mengenal bank					
4	Saya mendapatkan informasi mengenai BMT Rizqona Ikabu Jombang dari sosialisasi yang dilakukan petugasnya					
5	Saya memperoleh informasi mengenai BMT Rizqona Ikabu Jombang dari keluarga, teman atau orang lain					
6	Saya memperoleh informasi mengenai BMT Rizqona Ikabu Jombang dari iklan dan brosur					

7	BMT Rizqona Ikabu Jombang sebagai alternatif utama dalam memenuhi pinjaman modal usaha					
8	Menurut saya, BMT Rizqona Ikabu Jombang merupakan lembaga keuangan mikro syariah yang tepat untuk melakukan pembiayaan modal usaha					
9	BMT Rizqona Ikabu Jombang berupaya memandirikan masyarakat yang belum maupun sudah memiliki usaha dengan memberikan pinjaman modal					
10	Saya membutuhkan waktu yang relatif singkat untuk memutuskan mengambil pembiayaan di BMT Rizqona Ikabu Jombang					
11	Saya merasa yakin untuk memutuskan mengambil pembiayaan di BMT Rizqona Ikabu Jombang					
12	Jika membutuhkan pinjaman modal usaha lagi saya akan mengambil pembiayaan di BMT Rizqona Ikabu Jombang					
13	Saya merasa puas memilih BMT Rizqona Ikabu Jombang sebagai tempat meminjam modal usaha					
14	Saya akan melakukan pembiayaan lagi di BMT Rizqona Ikabu Jombang					
15	Saya akan mempromosikan produk pembiayaan BMT Rizqona Ikabu Jombang kepada keluarga, teman, dan saudara saya					

Lampiran 2

Data Hasil Kuesioner

DATA HASIL KUESIONER VARIABEL X₁ (HARGA)

No	Item Pernyataan										Total
	1	2	3	5	6	7	8	9	11	12	
1	4	5	4	3	3	4	4	5	5	3	40
2	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	42
3	3	3	3	3	5	5	3	5	4	5	39
4	3	3	5	5	5	3	3	3	5	5	40
5	3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	40
6	4	4	4	3	3	4	4	3	4	5	38
7	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	35
8	4	3	3	3	4	3	4	5	3	5	37
9	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	38
10	5	4	3	4	5	3	3	5	3	4	39
11	5	4	4	3	3	3	4	4	3	5	38
12	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	42
13	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4	36
14	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	40
15	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	34
16	5	3	5	3	3	4	5	5	3	3	39
17	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	36
18	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	39
19	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
20	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	35
21	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
22	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	38
23	3	3	3	4	3	3	3	4	5	4	35
24	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	34
25	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
26	4	5	5	5	4	3	4	4	5	4	43
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
28	5	3	3	3	3	4	5	5	4	3	38
29	4	3	5	4	4	3	4	4	3	5	39
30	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36
31	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	35
32	5	3	4	3	5	3	4	4	5	4	40
33	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	41
34	5	4	4	3	5	3	5	4	5	4	42
35	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	37
36	5	3	4	4	3	3	4	3	4	5	38
37	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	39

38	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	38
39	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	42
40	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	35
41	3	4	5	5	4	3	4	4	5	3	40
42	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	32
43	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	39
44	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	44
45	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	41
46	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	39
47	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	39
48	4	5	5	5	4	3	5	3	4	5	43
49	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	45
50	5	4	4	4	3	2	2	4	5	4	37
51	5	4	5	5	3	3	5	3	4	5	42
52	4	4	4	3	4	3	4	4	5	3	38
53	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	40
54	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	43
55	5	5	5	5	3	3	5	4	4	5	44
56	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	39
57	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	43
58	4	4	5	5	3	3	3	3	4	5	39
59	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	42
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
62	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	44
63	4	5	5	5	4	4	4	5	3	3	42
64	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	40
65	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	43
66	5	4	3	5	3	3	4	5	5	4	41
67	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	39
68	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	44
69	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
70	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	42
71	5	3	3	3	3	2	4	4	3	3	33
72	3	4	3	4	5	5	4	4	3	4	39
73	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	43
74	5	4	5	5	4	4	5	5	3	4	44
75	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
76	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	46
77	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	44
78	4	3	3	5	4	3	4	4	3	4	37
79	3	5	5	4	3	5	4	3	5	5	42
80	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
81	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	30

82	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
83	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	41
84	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	42
85	4	3	3	5	5	5	3	5	4	4	41
86	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
87	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
88	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	43
89	4	3	5	4	5	4	4	4	3	4	40
90	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	42
91	4	4	3	4	4	5	5	3	5	4	41
92	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	37
93	4	4	5	5	4	4	5	4	3	3	41
94	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47
95	4	5	3	4	5	5	4	5	4	4	43
96	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	39
97	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	32
98	4	4	4	3	5	2	5	5	5	4	41
99	4	4	4	5	5	2	4	5	4	4	41
100	4	4	4	4	5	2	4	5	5	5	42
101	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	44
102	4	4	5	5	3	3	4	3	4	4	39
103	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	34
104	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
105	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
106	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
107	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	36
108	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
109	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35
110	4	4	4	3	5	3	4	4	5	4	40
111	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
112	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	33
113	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	35
114	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	43
115	5	4	4	5	3	4	3	5	4	3	40
116	3	4	4	4	3	4	5	3	3	4	37
117	4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	43
118	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	42
119	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
120	4	3	5	3	3	3	5	3	3	5	37
121	3	5	4	5	5	4	3	4	4	4	41
122	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	41
123	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	43
124	4	3	3	5	3	4	4	4	3	4	37
125	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	41

126	3	3	5	4	4	3	4	5	3	5	39
127	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	41
128	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	40
129	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	46
130	4	4	5	5	3	5	3	4	5	3	41
131	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	41
132	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3	39
133	4	5	4	3	3	5	4	3	3	3	37
134	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	42
135	5	4	4	5	4	3	4	4	3	3	39
136	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	42
137	4	5	3	3	3	3	4	5	5	4	39
138	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	42
139	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
140	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	40
141	5	4	3	3	3	4	3	5	4	3	37
142	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	37
143	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	41
144	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	45
145	3	4	5	5	4	5	4	3	5	4	42
146	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	39
147	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	40
148	4	5	5	5	4	3	5	3	5	3	42
149	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	42
150	5	4	4	4	3	2	5	4	5	4	40
151	5	4	5	5	3	3	5	3	3	4	40
152	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	36

DATA HASIL KUESIONER VARIABEL X₂ (PROSES)

No	Item Pernyataan						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	5	5	4	5	4	4	27
2	5	4	4	5	4	3	25
3	5	4	4	3	4	3	23
4	5	5	5	4	5	4	28
5	4	5	5	5	4	5	28
6	5	4	4	3	4	5	25
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	5	4	3	4	25
9	5	4	5	5	4	3	26
10	4	4	4	4	3	4	23

11	4	4	3	4	4	5	24
12	4	3	3	4	3	5	22
13	4	4	4	3	4	4	23
14	4	4	5	3	4	4	24
15	4	3	4	3	5	3	22
16	3	4	3	5	3	3	21
17	3	3	3	4	5	3	21
18	4	4	5	5	3	3	24
19	4	4	3	4	4	4	23
20	4	4	4	3	4	3	22
21	4	3	5	4	4	4	24
22	4	4	3	4	5	4	24
23	3	3	3	3	3	4	19
24	3	4	3	4	5	3	22
25	4	4	5	4	5	5	27
26	5	5	4	4	3	4	25
27	4	4	4	4	4	3	23
28	3	4	3	5	4	3	22
29	3	5	4	4	5	5	26
30	3	4	3	4	4	4	22
31	3	4	3	4	3	4	21
32	3	3	5	4	5	4	24
33	4	3	5	5	4	4	25
34	4	3	5	5	4	4	25
35	3	4	4	4	5	4	24
36	3	3	3	4	5	5	23
37	4	4	4	4	5	4	25
38	4	4	4	4	3	4	23
39	4	3	5	4	5	4	25
40	3	3	3	3	4	3	19
41	4	3	4	4	3	3	21
42	4	4	3	2	4	3	20
43	4	4	4	4	4	4	24
44	3	3	5	5	4	5	25
45	4	3	4	4	4	4	23
46	4	3	4	4	5	4	24
47	4	4	3	5	3	3	22
48	5	3	4	5	5	5	27
49	5	3	4	5	5	5	27

50	4	4	3	2	4	4	21
51	4	3	3	5	4	5	24
52	4	4	4	4	5	3	24
53	4	3	4	4	3	3	21
54	4	4	5	5	4	5	27
55	5	3	3	5	4	5	25
56	4	3	3	4	4	4	22
57	5	4	5	4	4	5	27
58	4	3	3	3	5	5	23
59	5	3	3	4	4	4	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	3	4	4	4	4	23
62	5	4	4	5	4	4	26
63	5	3	4	4	3	3	22
64	5	4	4	3	4	4	24
65	5	3	4	5	4	3	24
66	4	5	3	4	5	4	25
67	5	3	4	4	4	3	23
68	5	4	5	4	5	4	27
69	4	3	4	4	4	4	23
70	4	3	5	5	4	4	25
71	3	4	3	4	5	3	22
72	4	4	5	4	4	4	25
73	4	4	5	4	5	5	27
74	4	3	4	5	4	4	24
75	4	4	4	4	5	4	25
76	5	3	5	5	4	4	26
77	5	3	4	4	5	4	25
78	3	4	4	4	5	4	24
79	5	5	3	4	4	5	26
80	4	5	4	4	5	4	26
81	3	4	3	4	4	3	21
82	4	5	4	5	4	4	26
83	3	4	5	4	4	4	24
84	4	3	4	4	5	5	25
85	3	5	5	3	4	4	24
86	4	4	4	4	5	5	26
87	4	3	4	5	4	5	25
88	5	4	4	4	4	4	25

89	3	5	5	4	3	4	24
90	5	4	4	3	4	4	24
91	4	5	4	5	5	4	27
92	4	4	3	4	3	4	22
93	4	3	4	5	4	3	23
94	5	5	4	5	4	5	28
95	5	3	5	4	3	4	24
96	4	5	5	4	4	4	26
97	4	3	2	3	3	3	18
98	4	4	5	5	4	4	26
99	4	4	5	4	4	4	25
100	4	4	5	4	4	5	26
101	5	3	3	5	5	5	26
102	4	4	3	4	5	4	24
103	3	3	3	4	4	4	21
104	3	4	4	4	3	4	22
105	4	3	3	3	4	3	20
106	4	4	3	4	4	3	22
107	4	4	3	4	3	3	21
108	4	4	3	4	4	4	23
109	4	4	4	3	4	4	23
110	4	4	5	4	3	4	24
111	4	4	3	4	4	4	23
112	4	3	3	3	3	3	19
113	4	3	4	3	4	3	21
114	4	3	3	5	3	5	23
115	4	5	3	3	4	3	22
116	4	3	3	5	4	4	23
117	3	4	5	5	5	4	26
118	5	3	4	4	4	4	24
119	5	3	4	4	5	4	25
120	3	5	3	5	4	5	25
121	5	4	5	3	3	4	24
122	4	4	5	5	4	4	26
123	4	3	4	5	5	4	25
124	3	3	3	4	3	4	20
125	4	4	3	4	5	4	24
126	3	3	4	4	4	5	23
127	4	5	3	3	4	5	24

128	3	4	4	4	5	4	24
129	5	5	4	5	4	5	28
130	4	4	3	3	3	3	20
131	4	5	5	4	5	4	27
132	3	4	3	5	5	3	23
133	5	5	3	4	3	3	23
134	5	4	4	5	3	4	25
135	4	5	4	4	4	3	24
136	4	4	5	5	4	4	26
137	5	4	3	4	4	4	24
138	4	4	5	3	5	5	26
139	4	5	5	5	5	4	28
140	3	4	4	4	4	4	23
141	4	3	3	3	4	3	20
142	4	4	4	3	4	4	23
143	4	4	4	4	4	4	24
144	3	3	5	5	4	5	25
145	4	3	4	4	5	4	24
146	4	4	5	3	4	4	24
147	4	4	3	5	3	4	23
148	5	3	4	5	5	3	25
149	5	3	3	4	4	4	23
150	4	4	3	5	4	4	24
151	4	3	3	5	4	4	23
152	4	4	4	4	5	3	24

**DATA HASIL KUESIONER VARIABEL Y (KEPUTUSAN
PEMBIAYAAN)**

No	Item Pernyataan											Total
	2	3	4	5	6	7	8	10	11	14	15	
1	5	3	5	4	4	5	4	3	3	5	4	45
2	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	3	45
3	4	5	3	5	3	5	3	3	5	3	3	42
4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	3	5	45
5	5	5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	47
6	4	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4	42
7	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	40
8	3	5	4	3	4	5	4	3	4	3	3	41

9	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	3	42
10	3	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	42
11	3	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	42
12	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	47
13	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	40
14	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	43
15	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	36
16	3	3	5	4	5	5	3	3	3	3	5	42
17	4	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	40
18	4	3	5	4	5	3	3	4	5	4	3	43
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
20	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	37
21	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	48
22	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	41
23	5	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	39
24	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	37
25	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	52
26	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	47
27	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	41
28	4	3	5	4	5	5	3	3	3	3	3	41
29	3	5	4	3	4	4	5	4	4	3	5	44
30	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	41
31	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	39
32	5	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	43
33	3	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	46
34	5	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	46
35	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	41
36	4	5	4	3	4	3	5	4	3	3	4	42
37	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	44
38	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	42
39	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	46
40	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	37
41	5	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	44
42	4	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	33
43	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	43
44	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	51
45	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	46
46	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	43
47	3	3	5	5	5	4	3	4	3	4	4	43

48	4	5	5	3	5	3	5	5	4	5	5	49
49	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	51
50	5	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	38
51	4	5	5	3	5	3	5	5	3	4	5	47
52	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	41
53	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	42
54	4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	5	49
55	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	49
56	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	43
57	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	4	48
58	4	5	3	3	3	3	5	5	3	4	5	43
59	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	46
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
61	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	42
62	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	49
63	3	3	4	4	4	5	3	5	4	5	5	45
64	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	43
65	5	3	5	5	5	4	3	4	4	5	4	47
66	5	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	44
67	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	42
68	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	48
69	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	44
70	4	4	5	3	5	4	4	5	5	4	4	47
71	3	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	35
72	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	44
73	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	5	48
74	3	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	48
75	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
76	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	50
77	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	48
78	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	41
79	5	5	4	5	4	3	5	4	3	5	5	48
80	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
81	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	33
82	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	48
83	5	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	45
84	3	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	47
85	4	4	3	5	3	5	4	5	5	3	3	44
86	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	48

87	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	49
88	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	46
89	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	44
90	5	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	45
91	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	46
92	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
93	3	3	5	4	5	4	3	5	4	4	5	45
94	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	52
95	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	47
96	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	43
97	4	3	3	3	3	2	3	4	2	4	3	34
98	5	4	5	2	5	5	4	3	5	4	4	46
99	4	4	4	2	4	5	4	5	5	4	4	45
100	5	5	4	2	4	5	5	4	5	4	4	47
101	4	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	49
102	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	5	43
103	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	39
104	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	41
105	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	36
106	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	40
107	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	38
108	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	42
109	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	38
110	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	44
111	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	42
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	34
113	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	37
114	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	49
115	4	3	3	4	3	5	3	5	3	4	4	41
116	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	43
117	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	48
118	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	46
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
120	3	5	5	3	5	3	5	3	3	3	5	43
121	4	4	3	4	3	4	4	5	5	5	4	45
122	3	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4	45
123	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	48
124	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	41
125	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	45

126	3	5	4	3	4	5	5	4	4	3	5	45
127	5	5	3	3	3	5	5	4	3	4	4	44
128	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	43
129	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	51
130	5	3	3	5	3	4	3	5	3	4	5	43
131	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	45
132	4	3	5	4	5	5	3	4	3	3	4	43
133	3	3	4	5	4	3	3	3	3	5	4	40
134	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	47
135	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	41
136	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	47
137	5	4	4	3	4	5	4	3	3	5	3	43
138	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	47
139	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	49
140	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	44
141	4	3	3	4	3	5	3	3	3	4	3	38
142	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	41
143	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	45
144	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	52
145	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	47
146	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	42
147	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	45
148	5	3	5	3	5	3	3	5	4	5	5	46
149	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	46
150	5	4	5	2	5	4	4	4	3	4	4	44
151	3	4	5	3	5	3	4	5	3	4	5	44
152	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	39

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas

Uji Validitas Harga

		Correlations												
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	Total
X01	Pearson Correlation	1	.210	.346*	-.048	.162	.112	.030	.525**	.297	.180	-.056	.137	.461**
	Sig. (2-tailed)		.226	.042	.784	.352	.522	.865	.001	.083	.301	.750	.433	.005
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X02	Pearson Correlation	.210	1	.522**	-.173	.153	.000	.400*	.214	.104	.065	.382*	.350*	.559**
	Sig. (2-tailed)	.226		.001	.320	.379	1.000	.017	.217	.551	.712	.023	.039	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X03	Pearson Correlation	.346*	.522**	1	-.044	.339*	.129	.119	.408*	.175	.153	.184	.463**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.042	.001		.802	.046	.459	.497	.015	.314	.382	.291	.005	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X04	Pearson Correlation	-.048	-.173	-.044	1	-.134	.245	.222	-.038	-.149	.031	.197	.146	.229
	Sig. (2-tailed)	.784	.320	.802		.444	.156	.200	.830	.394	.861	.256	.402	.187
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X05	Pearson Correlation	.162	.153	.339*	-.134	1	.254	.124	.158	.344*	.193	-.087	.277	.503**
	Sig. (2-tailed)	.352	.379	.046	.444		.141	.479	.363	.043	.266	.620	.107	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X06	Pearson Correlation	.112	.000	.129	.245	.254	1	.156	.170	.524**	-.063	.092	.287	.531**
X07	Pearson Correlation	.030	.400*	.119	.222	.124	.156	1	.102	-.045	-.175	.031	.179	.418**
	Sig. (2-tailed)	.865	.017	.497	.200	.479	.371		.562	.799	.315	.859	.302	.013
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X08	Pearson Correlation	.525**	.214	.408*	-.038	.158	.170	.102	1	.306	.158	-.116	.285	.510**
	Sig. (2-tailed)	.001	.217	.015	.830	.363	.329	.562		.074	.365	.508	.096	.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X09	Pearson Correlation	.297	.104	.175	-.149	.344*	.524**	-.045	.306	1	.009	.044	.414*	.527**
	Sig. (2-tailed)	.083	.551	.314	.394	.043	.001	.799	.074		.958	.801	.013	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X10	Pearson Correlation	.180	.065	.153	.031	.193	-.063	-.175	.158	.009	1	.123	.252	.294
	Sig. (2-tailed)	.301	.712	.382	.861	.266	.718	.315	.365	.958		.483	.144	.087
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X11	Pearson Correlation	-.056	.382*	.184	.197	-.087	.092	.031	-.116	.044	.123	1	.372*	.377*
	Sig. (2-tailed)	.750	.023	.291	.256	.620	.597	.859	.508	.801	.483		.028	.025
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X12	Pearson Correlation	.137	.350*	.463**	.146	.277	.287	.179	.285	.414*	.252	.372*	1	.708**
	Sig. (2-tailed)	.433	.039	.005	.402	.107	.094	.302	.096	.013	.144	.028		<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	.461**	.559**	.648**	.229	.503**	.531**	.418*	.510**	.527**	.294	.377*	.708**	1
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001	<.001	.187	.002	.001	.013	.002	.001	.087	.025	<.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Proses

		Correlations						
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	Total
X01	Pearson Correlation	1	.405*	.553**	.077	.297	.226	.678**
	Sig. (2-tailed)		.016	<.001	.658	.083	.191	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X02	Pearson Correlation	.405*	1	.503**	.321	.081	.185	.639**
	Sig. (2-tailed)	.016		.002	.060	.645	.288	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X03	Pearson Correlation	.553**	.503**	1	.149	.428*	.494**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002		.392	.010	.003	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X04	Pearson Correlation	.077	.321	.149	1	.000	.398*	.475**
	Sig. (2-tailed)	.658	.060	.392		1.000	.018	.004
	N	35	35	35	35	35	35	35
X05	Pearson Correlation	.297	.081	.428*	.000	1	.152	.533**
	Sig. (2-tailed)	.083	.645	.010	1.000		.382	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
X06	Pearson Correlation	.226	.185	.494**	.398*	.152	1	.639**
	Sig. (2-tailed)	.191	.288	.003	.018	.382		<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	.678**	.639**	.844**	.475**	.533**	.639**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.004	<.001	<.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

X11	Pearson Correlation	.000	.000	.256	.196	.133	.196	.447*	.256	.021	.285	1	.021	-.049	.024	.197	.464*
	Sig. (2-tailed)	1.000	1.000	.137	.260	.445	.260	.007	.137	.905	.098		.905	.778	.891	.258	.005
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X12	Pearson Correlation	.155	.224	.254	-.155	.073	-.155	-.098	.254	1.000*	-.160	.021	1	-.039	-.259	.147	.329
	Sig. (2-tailed)	.375	.196	.142	.375	.675	.375	.575	.142	<.001	.360	.905		.823	.132	.400	.054
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X13	Pearson Correlation	.169	-.064	.000	.366*	-.041	.366*	.279	.000	-.039	.139	-.049	-.039	1	.034	.133	.287
	Sig. (2-tailed)	.332	.716	1.000	.030	.816	.030	.105	1.000	.823	.424	.778	.823		.847	.446	.095
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X14	Pearson Correlation	-.055	.362*	.146	.164	.475*	.164	.057	.146	-.259	.122	.024	-.259	.034	1	.401*	.391*
	Sig. (2-tailed)	.754	.032	.401	.347	.004	.347	.746	.401	.132	.483	.891	.132	.847		.017	.020
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
X15	Pearson Correlation	-.075	.094	.398*	.324	.212	.324	.103	.398*	-.147	.183	.197	-.147	.133	.401*	1	.496*
	Sig. (2-tailed)	.670	.592	.018	.058	.221	.058	.557	.018	.400	.292	.258	.400	.446	.017		.002
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
Total	Pearson Correlation	.300	.418*	.708**	.443**	.441*	.443**	.466*	.708**	.329	.429*	.464*	.329	.287	.391*	.496*	1
	Sig. (2-tailed)	.080	.012	<.001	.008	.008	.008	.005	<.001	.054	.010	.005	.054	.095	.020	.002	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4

Kategorisasi Indikator Variabel Harga

Q1

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat terjangkau	60	39.5	39.5	39.5
	terjangkau	87	57.2	57.2	96.7
	sedang	5	3.3	3.3	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat sesuai	49	32.2	32.2	32.2
	sesuai	83	54.6	54.6	86.8
	cukup	20	13.2	13.2	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat terjangkau	44	28.9	28.9	28.9
	terjangkau	100	65.8	65.8	94.7
	sedang	8	5.3	5.3	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat sesuai	49	32.2	32.2	32.2
	sesuai	88	57.9	57.9	90.1
	cukup	15	9.9	9.9	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Kategorisasi Indikator Variabel Proses

Q1 Proses

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat mudah	46	30.3	30.3	30.3
	mudah	99	65.1	65.1	95.4
	cukup	7	4.6	4.6	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q2 Proses

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat teliti	66	43.4	43.4	43.4
	teliti	82	53.9	53.9	97.4
	cukup	4	2.6	2.6	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Kategorisasi Indikator Variabel Keputusan Pembiayaan

Q1 keputusan pembiayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	49	32.2	32.2	32.2
	S	88	57.9	57.9	90.1
	C	15	9.9	9.9	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q2 keputusan pembiayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	54	35.5	35.5	35.5
	S	86	56.6	56.6	92.1
	C	11	7.2	7.2	99.3
	TS	1	.7	.7	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q3 keputusan pembiayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	40	26.3	26.3	26.3
	S	100	65.8	65.8	92.1
	C	12	7.9	7.9	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q4 keputusan pembiayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	49	32.2	32.2	32.2
	S	83	54.6	54.6	86.8
	C	20	13.2	13.2	100.0
	Total	152	100.0	100.0	

Q5 keputusan pembiayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SS	52	34.2	34.2	34.2
	S	86	56.6	56.6	90.8
	C	14	9.2	9.2	100.0
	Total	152	100.0	100.0	