

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: SukabinaPress, 2016.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Materi Pokok Manajemen Pemasaran* edisi ke-2, cet. ke-18. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hendrayani, Eka dkk. *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep*, ed. Hartini. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Idri. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia, 2015.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "Qur'an Kemenag". *Official Website Kementerian Agama Republik Indonesia*. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=90&to=128> (Diakses pada 13 Juli 2023).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, edisi ke-12, jilid 2, terj. Benyamin Molan. Yogyakarta: PT. Indeks, 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah". *Islamiconomic* 2. Juli-Desember, 2015.
- Napitupulu, Sabar dkk. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco, 2021.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Peraturan Kepala Kepolisian Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pengawasan dan Pengendalian Senjata Api untuk Kepentingan Olahraga.
- Putra, Purnama dan Wiwik Hasbiyah. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryanto, Mikael Hang. *Metode Riset dan Analisis Saluran Distribusi: Model dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi*. Jakarta: Grasindo, 2017.
- Tobing, David Hizkia dkk. *Pendekatan dalam Penelitian Kualitatif*. Universitas Udayana, 2017.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan.