

**STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH SIMPANAN MASYARAKAT SYARIAH
PADA BMT ISTIQOMAH KARANGREJO TULUNGAGUNG**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

Sekar Novita Sari

NIM. 931421118

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH SIMPANAN MASYARAKAT SYARIAH
PADA BMT ISTIQOMAH KARANGREJO TULUNGAGUNG**

Ditulis Oleh:

SEKAR NOVITA SARI

9314.211.18

disetujui oleh:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Mundhori, M.E
NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juni 2023

Lampiran : 3 (tiga) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Sekar Novita Sari

NIM : 931421118

Judul : Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Masyarakat Syariah Pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarana strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Dosen Pembimbing II



Mundhori, M.E
NIP. 19870222 201903 1 004

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 Oktober 2023

Lampiran : 3 (tiga) berkas

Hal : Pengesahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Sekar Novita Sari

NIM : 931421118

Judul : Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Masyarakat Syariah Pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung

Setelah diperbaiki materi dan susunannya. Sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Oktober 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Dosen Pembimbing I



Rofik Efendi, S. Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Dosen Pembimbing II



Mundhori, M.E
NIP. 19870222 201903 1 004

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH SIMPANAN MASYARAKAT SYARIAH PADA BMT ISTIQOMAH KARANGREJO TULUNGAGUNG

SEKAR NOVITA SARI

9314.211.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Oktober 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Achmad Munif, S.E, M.M
NIP. 19691025 200312 1 001



(.....)

2. Penguji I

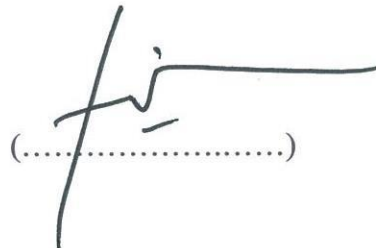
Rofik Efendi, S. Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

3. Penguji II

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El
NIP. 19901020 201903 1 006



(.....)

Kediri, 16 Oktober 2023



Dean of Faculty of Economics and Business Islam IAIN Kediri

Imam Annas Muslih, M. HI
NIP. 197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sekar Novita Sari

NIM : 931421118

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

E-mail address : sekarnovita29@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI SEGMENTASI PASAR DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH NASABAH SIMPANAN MASYARAKAT SYARIAH
PADA BMT ISTIQOMAH KARANGREJO TULUNGAGUNG

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 21 Desember 2023

Penulis

(Sekar Novita Sari)

MOTTO

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ۚ ذَٰلِكَ بِأَنَّهُمْ
قَالُوا ۚ إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا ۚ وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ۚ فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِّنْ
رَّبِّهِ فَانْتَهَىٰ فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ ۚ وَمَنْ عَادَ فَأُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ ۖ هُمْ فِيهَا
خَالِدُونَ

Artinya: Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila.

Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhanya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan), dan urusanya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka, mereka kekal didalamnya (QS. Al-Baqarah: 275)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur Alhamdulillah tiada henti atas semua nikmat yang telah Allah SWT. berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kepada orang tua tercinta Bapak Mulyadi dan Ibu Ernawati serta Bapak Supardi dan Ibu Indayati, yang selalu menguatkan saya serta mendoakan saya hingga sampai pada tahap ini, serta yang selalu memberikan *support* kepada saya.
2. Kepada Dosen Pembimbing Skripsi Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Bapak Mundhori, M.E. yang telah dengan sabar membimbing dan juga arahan kepada penulis serta membagikan ilmu, pengetahuan dan pengalamannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk diriku sendiri terimakasih sudah mampu berusaha bertahan dan berjuang sampai di titik akhir skripsi ini.
4. Sahabatku Aini, Nisa, Nadia, Ana, dan Ali yang senantiasa mendukung dan membantu saya dalam memberikan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Teruntuk almamater IAIN Kediri yang saya banggakan.

ABSTRAK

Sari, Sekar Novita. 2023. *Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Masyarakat Syariah Pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung*. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Rofik Efendi, S.Kom, M.M (2) Mundhori, M.El

Kata Kunci: Strategi, Segmentasi Pasar, Jumlah Nasabah, SIMASYA, BMT Istiqomah Tulungagung

Segmentasi pasar merupakan strategi pemasaran untuk menentukan bagaimana pengoperasian sebuah bisnis untuk mencapai target pasar. Pemilihan target pasar akan memberikan suatu acuan dan basis bagi penentuan *positioning*. Segmentasi merupakan faktor kunci untuk mengalahkan pesaing. BMT Istiqomah Tulungagung telah menerapkan segmentasi pasar dalam memasarkan produk-produknya. Keberhasilan dari strategi segmentasi pasar pada produk SIMASYA dapat diketahui melalui jumlah nasabah per tahun yang meningkat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui peran strategi segmentasi pasar dalam meningkatkan jumlah nasabah SIMASYA.

Penelitian merupakan jenis kualitatif deskriptif dan studi kasus karena fokus utama membahas suatu permasalahan. Kemudian data diperoleh melalui sumber primer dan sekunder. Selain itu pengumpulan data melalui observasi pada lembaga, dokumentasi data, dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan keabsahan data dilakukan melalui perpanjangan pengamatan, ketekunan pengamatan, dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa 1) Strategi segmentasi pasar simpanan masyarakat syariah pada BMT Istiqomah Tulungagung adalah strategi segmentasi pasar melalui fokus kalangan pedagang pasar sebagai sasaran produk simpanan. Mengacu pada jenis segmentasi pekerjaan maka segmentasi yang dilakukan BMT Istiqomah Tulungagung termasuk jenis segmentasi demografis. 2) Strategi segmentasi dalam meningkatkan jumlah nasabah simpanan masyarakat syariah pada BMT Istiqomah Tulungagung telah terbukti mampu meningkatkan jumlah nasabah dalam kurun waktu tahun 2019-2021. Pada tahun 2019-2020 terdapat 220 nasabah baru. Kemudian tahun 2020-2021 terdapat 44 nasabah baru. Secara umum selama tahun 2019-2021 jumlah nasabah SIMASYA terus meningkat. Tingkat pertumbuhan nasabah baru tahun 2020 mencapai 5,6%. Sedangkan tingkat pertumbuhan nasabah baru tahun 2021 mencapai 1,1%. Bahkan SIMASYA menjadi produk simpanan dengan jumlah nasabah paling banyak. Peningkatan jumlah nasabah simpanan masyarakat syariah karena strategi pendekatan yang disertai pendampingan bagi para pedagang pasar. Sehingga banyak pedagang yang tertarik untuk melakukan simpanan masyarakat syariah. Tiap tahun jumlah masyarakat yang tertarik pada simpanan masyarakat syariah meningkat, sehingga jumlah nasabah juga meningkat.

KATA PENGANTAR

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, SHI., MEI., selaku ketua Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM. sebagai pembimbing I saya dan Bapak Mundhori, M.E selaku pembimbing II yang selaku memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Kepada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung terimakasih telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian ini terutama kepada Bapak M. Arif Jauhari, SH. sebagai Manajer BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung dan Bapak Heru Sunarko selaku *Staff Marketing* BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
6. Para anggota BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung yang meluangkan waktunya untuk mendukung penelitian ini.

7. Bapak Mulyadi dan Ibu Ernawati yang selalu mencurahkan kasih sayang memberikan doa dan juga motivasi kepada penulis.
8. Bapak Supardi dan Ibu Indayati yang selalu memberikan doa dan *support* kepada penulis
9. Teman-teman IAIN Kediri seperjuangan dan sebingbingan. Terimakasih telah memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak diatas mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya. Peneliti juga menyadari akan banyaknya kekeliruan dan ketidaksempurnaan dalam hal pembahasan dan penulisan penelitian ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan agar mampu melakukan hal yang lebih baik lagi untuk kedepannya demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Amin Yarobbal'alam.

Kediri, 1 Juni 2023

Peneliti

Sekar Novita Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Telaah Pustaka	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Segmentasi Pasar	
1. Definisi Segmentasi Pasar	18
2. Jenis-Jenis Segmentasi Pasar	18
3. Tujuan Segmentasi Pasar	20
4. Manfaat Segmentasi Pasar	21

5.	Prosedur Pelaksanaan Segmentasi Pasar.....	22
B.	Produk Penghimpunan Dana	
1.	Prinsip <i>Al-Wadiah</i>	24
2.	Prinsip <i>Mudharabah</i>	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B.	Lokasi Penelitian	28
C.	Data dan Sumber Data	29
D.	Teknik Pengumpulan Data	29
E.	Pengecekan Keabsahan Data	31
F.	Teknik Analisis Data	32
G.	Tahap-Tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum.....	37
B.	Paparan Data.....	45
C.	Temuan Penelitian	51
BAB V PEMBAHASAN		
A.	Strategi Segmentasi Pasar Simpanan Masyarakat Syariah Pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung	53
B.	Strategi Segmentasi Pasar dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Simpanan Masyarakat Syariah Pada BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.....	55
BAB VI PENUTUP		
A.	Kesimpulan	58
B.	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN		65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan Antara BMT Istiqomah, BMT Harum, BMT Sahara	3
Tabel 1.2 Pertumbuhan Nasabah Pada Produk-Produk BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung Periode Tahun 2019-2021.....	5
Tabel 1.3 Tingkat Pertumbuhan Nasabah SIMASYA BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung Periode Tahun 2019-2021.....	6
Tabel 4.1 Pertumbuhan Nasabah Baru SIMASYA Tahun 2019-2021	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan BMT Isiqomah	42
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	65
Lampiran 2: Foto Dokumentasi	68
Lampiran 3: Surat Izin Penelitian	71
Lampiran 4: Bukti Konsultasi Bimbingan	73
Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup.....	75