

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Ni Ketut Yulia. Segmentasi Pasar, Penentuan Target Dan Penentuan Posisi". *Equilibrium, Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. 2003. <http://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/169/159>
- Ajija, Shochrul Rohmatul. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi, Dan Inovasi*. Karanganyar: Inti Media Komunika. 2018.
- Albi, Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Andra, Tersianan. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Strat Up. 2018.
- Asmoni. *Kebijakan Peningkatan Mutu Sekolah Menengah Kejuruan Berbasis ISO 9001:2008*. Surabaya: Jakad Media Publishing. 2018.
- Alma, Buchori. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Anggraini, Ayu dan Fadila. "Mekanisme Tabungan Wadiah Pada BMT Mitra Khazanah Palembang". *Jurnal JIMPA*. 1 (2). 2021. <https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/view/62>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022, pukul 06.10.
- Aprianto, Iwan, Andriansyah, Muhammad Qodri dan Mashudi Hariyanto. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2020.
- Arifin, Zaenal. *Akad Mudharabah (Penyaluran Dana Dengan Prinsip Bagi Hasil)*. Indramayu: Adab. 2021
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press. 2015.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Startegi*. Jakarta: Rajawali Press. 2017.
- Azizah, Fitri Nur. *Strategi Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Kantor Cabang Jember Tahun 2020*. *Skripsi*: IAIN Jember. 2020.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grafindo Persada. 2013.

- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press. 2020.
- Dwiarta, I Made Bagus dan Sugijanto. “Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Karakteristik Perilaku Nasabah Pengambil Kredit pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Citra Abadi di Babat Lamongan”. *Majalah Ekonomi*. 2 (2). 2016. [https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah\\_ekonomi/article/view/419/pdf](https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/419/pdf). Diakses pada tanggal 1 November 2022, pukul 19.25.
- Fadilah, Nur. “Implementasi Manajemen Syariah dalam Penguatan Manajemen Syariah”. *Jurnal Salimiya*. 2 (2). 2021. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya/article/view/190>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022, pukul 06.15.
- Fitriyah, Tiwik Nur Lailatul. Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Genteng Kabupaten Banyuwangi (*Skripsi*: UIN Jember. 2022).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013.
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2012.
- Huda, Nurul. *Baitul Mal Wa Tamwil Sebuah Tinjauan Teoritis*. Jakarta: Sinar Grafika Offset. 2016.
- Irwana, Dedes. Penerapan Strategi Penentuan Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Nasabah Di KSPPS BMT Hanada Quwais Cabang Pasirmuncang Purwokerto Barat. *Skripsi*: IAIN Purwokerto. 2021.
- Indra, Prasetya, Akrim dan Emilda Sulasmi, *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik* (Sumatera Utara: umsu press. 2022).
- Hafidhuddin dan Tanjung. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*, Seri Manajemen. Depok: Gema Insani. 2003.
- Huda, Maulana. *Segmenting Targeting Positioning: Mengapa, Apa, Dan Bagaimana*. Surakarta: Muhammadiyah University Press. 2021.
- Ismail. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Junaidi. “Prinsip-prinsip Dasar Manajemen dalam Islam (Kajian Pendidikan Menurut Hadis Nabi”. *Jurnal Isema*. 1 (1), 2017. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/isema/article/view/10148>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022, pukul 06.14.

- Kasmir. Pengantar Manajemen Keuangan. Jakarta: Prenada Media Group. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Liberty. 2015.
- Lutfiana, Karisma Yopi. Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pasar Setono Betek Kediri). *Skripsi*: IAIN Kediri. 2020.
- Mardia, dkk. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Margono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2010.
- Mahmudi. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2015.
- Mujahidin, Ali dan Ifa Khoirianingrum. “Analisis *Segmentasi, Targeting, Positioning* (STP) pada Zakiya House Bojonegoro”. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. 2. 2019. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/397/400>. Diakses pada tanggal 1 November 2022, pukul 19. 41.
- Morrisan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media. 2019.
- Muhammad, Yusuf Saleh Miah Said dan Sobirin. *Konsep Dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: Sah Media. 2019.
- Mohamad Rizan, Agung Wahyu Handaru, dan Afzil Ramadian. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: Ahlimedia Book. 2022.
- M. Pudjihardjo dan Nur Faizin Muhith. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press. 2019
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 2012.
- Putera, Andika Persada. *Hukum Perbankan*. Surabaya: Scorpindo Media Pustaka. 2021.
- Umi Narimawati, Jonathan Sarwono, Azhar Affandi dan Sidik Priadana. *Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian: Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2020.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2014.

- Rismawati, Fitri, Sri Wahyuni dan Joko Widodo. "Strategi Pemasaran STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*) pada Larissa Aesthetic Center Cabang Jember". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 13 (2). 2018. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/10793>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2022, pukul 06.00.
- Rukmana, Susi Haryanti. Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah di BRI Syariah KCP Pare Kediri. *Skripsi*: IAIN Ponorogo. 2020.
- Rohidin, dkk. *Manajemen Organisasi*. Klaten: Lakeisha. 2019.
- Sarosa. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sleman: PT Kanisius. 2021.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Malang: UB Press, 2020.
- Sinulingga, Nora Anisa Br. dan Hengki Tamando Sitohang. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. Sumatera Utara: IOCS Publisher. 2021.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah: Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Syahril dan Zelhendri Zen. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana. 2017..
- Soleman, Riky, dan Basaria Nainggolan. Peran Lembaga Keuangan Non Bank Terhadap. *Al-Qasdu*. 2 (1). 2022.
- Sulistyowati. Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam. *Wadiah*. 5 (2). 2021.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press. 2019.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Penelitian Research*. Yogyakarta: Andi Offset Yogyakarta. 2012.
- Hafidhuddin, Didin. *Manajemen Syariah*. Jakarta: Gema Insani. 2008.
- Ibrahim, Ahmad. *Manajemen Syariah: Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2018.
- Tersiana. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2018.

Wijaya, Hari dan Hani Sirine. "Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap". *Ajie*. 1 (3). 2016. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>.

Wiwoho, Jamal. "Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat". *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*. 2014.

Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018.