

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Septin Puji. 2015. *Modul Praktikum Statistika*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Bolon, Nelson Tampu. 2015. *Bijak Ber-eBanking*. Jakarta: OJK.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Firmansyah, M. Anang dan Kurnia. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Qiara Media.
- Ghizali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Iwan. 2015. *Metodologi Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran.
- Hidayat, Nurul. 2018. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Studi Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta)". *Skripsi*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Irwansyah, Rudi dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widana Bakti Persada.
- Joan, Leoni dan Tony Sitinjak. 2019. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay", *Jurnal Manajemen* Vol. 8 No. 2.
- Kurnia, Nia. 2020. "Analisis System Layanan Mobile Banking Dalam Menarik Minat Nasabah di PT Bank Syariah Mandiri Kcp Yogyakarta Kaliurang". *Skripsi*. Yogyakarta: IAIN Purwokerto.
- Ladesman, Mario. 2018. "Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya)". *Skripsi*. Lampung: Islam UIN Raden Intan Lampung.

- Laksana, Giga Bawa dkk. 2015. "Pengaruh Persepsi kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)", *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 26, No 2.
- Naqib, Tajuddin. 2019. "Pengaruh Persepsi manfaat, Kepercayaan dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga". *Skripsi*. Salatiga: IAIN Salatiga.
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Nursiah dkk. 2022. "Analisis minat menggunakan *mobile banking*". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 19 No 1.
- Purwati, Nisa Ayu. 2018. "Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi terhadap minat nasabah dalam penggunaan mobile banking bank syariah (studi bank syariah Mandiri KCP Darussalam Banda Aceh)". *Skripsi*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Riduwan. 2013. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setyoparwati, I. C. 2019. "Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Konsumen terhadap Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce di Indonesia", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* Vol. .3 No. 3.
- Siregar, Sofyan. 2010. *Statistik deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudijiono, Anas. 2012. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- . 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- . 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. 2015. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”. *JRMSI*, Vol. 6 No.1.
- Yakub. 2013. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/08/transaksi-digital-menggeser-peran-kantor-cabang-dan-atm-bank>
- <https://money.kompas.com/read/2022/02/19/120000226/bank-muamalat-jadi-bank-syariah-dengan-tingkat-loyalitas-konsumen-teringgi>
- <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>
- <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/profil-bank-muamalat>
- <https://www.bankmuamalat.co.id/index.php/visi-misi>