

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, V. & Mawardi. 2018. Memaknai “Amanah” Atas Praktik Akuntabilitas pada Organisasi Amil Zakat Nurul Hayat Surabaya. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, Vol. 16 No. 2
- Akdon, Riduwan. 2017. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Nahdliatul. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat (Studi pada Laz Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol. 6 No. 9.
- Andrianto, Nico. 2007. *Transparansi dan Akuntabilitas Publik Melalui e-Government*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Darmawan, Deni. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darsono, Li & B S Dharmmesta. 2005. Kontribusi Involment dan Kepercayaan dalam Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 20 No. 3
- Dewi, Nila Atiqoh. 2015. Pengaruh Penerapan Program Kesehatan di LAZ Terhadap Tingkat Kepercayaan Donatur (Studi kasus di Lembaga Manajemen Infak (LMI) Kantor Cabang Kediri). *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri
- Djalil. 2014. *Akuntabilitas Keuangan Daerah Implementasi Pasca Reformasi*. Jakarta: PT. Semesta Rakyat Merdeka.
- Dodi, Limas. 2015. *Metode Penelitian Science Methods: Metode Tradisional dan Natural Setting*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Donaldson, L. & Davis. 1991. Teori Kepengurusan atau Teori Keagenan: Tata Kelola CEO dan Pengambilan Pemegangan Saham. *Australian Journal of Management*, 49-64.
- Hariyanto, Sigit. 2018. Pengaruh Kinerja Amil, Akuntabilitas, dan Transparansi Pelaporan terhadap Kepercayaan Donatur Tetap (Study Empiris Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shodaqoh Muhammadiyah Kabupaten Ponorogo). *Skripsi*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Harrison, Walter T. 2011. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ikhwanda, Mohammad Fahmi. 2018. Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Kaplan, Robert M. 1993. *Psychological Testing Principles, Application, and Issues*. Brooks: Cole Publishing Company, Pacific Grove, California

- Kotler, Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Krina, Loina Laolo. 2003. *Indikator dan Prinsip Alat Ukur Akuntabilitas, Transparansi, dan Partisipasi*. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Kristiaten, *Transparansi anggaran Pemerintah*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Moh. Toriquddin, et al. 2013. Manajemen Pengelolaan Zakat Produktif di Yayasan Ash Shahwah (Yasa) Malang. *Jurnal Syariah dan Hukum*, Vol. 5 No.1
- Moorman, et al. 1993. Factors Affective Trust in Market Research Relationship. *Journal Marketing Research*, Vol. 57.
- Muhammad. 2005. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Nadlifah, Wiwin. 2019. Pengaruh Transparansi dan Tanggung Jawab (*Responsibility*) terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat Kota Malang. *Skripsi*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Nasim, Arim dan Muhammad Rizqi Syahri Romadhon. 2014. Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi pada LAZ di Kota Bandung). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 2 No. 3
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nihayah, Ana Zahrotun. 2019. *Pengelolaan Data Penelitian menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Nurdin, Ismail . 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayati et al. 2014. Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi, Akuntabilitas Dan Transparansi Pelaporan Keuangan terhadap Tingkat Penerimaan Dana Zakat pada Badan Amil Zakat (BAZ) di Jawa Barat. Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora. Vol. 4 No. 1
- Renyowijoyo, Muindro. 2010. *Akuntansi Sektor Publik: Organisasi Non Laba, Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septriani, Dina Fitriasia. 2011. Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh pada LAZ di Surabaya. *Akrual: Jurnal Akuntansi*, Vol. 2 No. 2.
- Setiawan, Mulyo Budi. 2007. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada BPR Bank Pasar Kendal). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, No. 2, Vol. 14.

- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Sylvia, I Luh Aqnez. 2021. *Servant Leadership*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Tim Penyusun. 2009. *Standar Akuntansi Pemerintah: Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2005*. Bandung: Fokus Media.
- Ulum, Ihyaul. 2010. *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- .