

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Muttaqin, Aminullah. Analilis “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membuka Rekening Bank Syariah”. Skripsi Universitas Brawijaya, 2020.
- Andriani. *Keputusan Mahasiswa Menggunakan Uang Elektronik: Tinjauan Fatwa DSN-MUI*. IAIN Kediri: Lima Aksara, 2022.
- Andriani. Optimization of Islamic Financial Literacy and Inclusion In the Competition of the Banking Industry in aPandemic Period (Analytical Hierarchy Process Review and SWOT Analysis). *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*. Vol.1 No.2, 2022, 242.
- Andy Nugroho, Robertus, Nawazirul Lubis dan Apriatni EP. “Pengaruh produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Tabungan Simpedes di PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) tbk Cabang Semarang Pattimura”. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*, Vol. 3 No. 4, 2014.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : Sarana Tutorial Nurani Sajahtera, 2011.
- Deylla Handida, Rahmawati dan Maimun Sholeh. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, Vol.15 No. 2, 2019.
- Fuad, M. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum, 2000.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistik Inferensial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016.
- Hasan, Muhammad. *Literasi dan Pelaku Ekonomi*. Bandung : CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Hendar. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta : Erlangga, 2010.
- Hendra, Testru. *Pembangunan Ekonomi Dengan Pengembangan Koperasi Syariah*, *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Vol. 1 No. 1.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2010.

- Ikbal Falevy, Muhammad, Suryani dan Prima Dwi Prayitno, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah”, *An-Nisbah*, Vol. 3 No.1, Januari 2022.
- Inayah, Nurul dan Sri Sudiarti, “Analisis Keputusan Menabung di Bank Syariah”. *Jurnal At-Tawassuth*, Vol. 2 No. 1, 2017.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Utomo Press, 2019.
- Ismail, Fajri. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2018.
- Ismanto, Hadi, dkk. *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta : CV. Budi Utama, 2019.
- Jhon C, Mowen dan Michel Minor. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid I*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kusumadewi, Rita, dkk. *Literasi Keuangan Syariah di Kalangan Pondok Pesantren*. Cirebon : CV. Elsi Pro, 2019.
- M. Kaplan, Robert & Dennis P. Sacuzzo. *Psychological Testing principles, application, and issues*. Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California, 2012.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Empat, 2009.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Puradi Rachmatulloh, Dhepril. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah”. Skripsi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim 2020.
- Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.

- Reza Adiyanto, Mochamad dan Arie Setyo Dwi Purnomo. “Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah”. *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol. 9 No.1, Juni 2021.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2014.
- Santosa, Singgih. *SPSS 22 From Essential to Expert Skill*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2014.
- Sera, Sirilius. *Metode Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Sleman : Deepublish, 2020.
- Siswanto. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2005.
- Soeriaatamdja, R.S. “Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syirkah yang Sah”. *Jurnal*, Vol. 1 No. 2 Juli 2017.
- Sofian. “Koperasi Syariah Sebagai Keuangan Masyarakat : Antara Religiusitas, Trend dan Kemudahan Layanan”. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Semina*, Vol. 9, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Suharso, Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta : PT. Indeks, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*, 2002.
- Wandisyah R.Hatugalung, Muhammad dan Sarmiana Batubara, “Koperasi Syariah Dalam Meningkatkan Perekonomian dan Kesejahteraan Masyarakat di Indonesia”. *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, Vol. 7 No. 3, 2021.