

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, Ismi. "The Impact of Customer Relationship Management on Company Performance In Three Segments". *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol. 22 No. 2. 2021.
- Arif, Mochammad. "Pengaruh Pengalaman terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Goride pada Gojek (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Kediri)". *Skripsi IAIN Kediri*. 2018.
- Azzahra, Fatimah. "The Influence of M-Tix APesantren Pelajarlication Usage on Customer Loyalty with Customer Satisfication". *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 1 No. 1. 2021.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alquran dan Terjemahannya*. Jakarta: TP. 2019.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2016.
- Gurajati. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta : Erlangga. 2006.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010
- <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022> diakses pada November 2022
- <https://etalasepustaka.blogspot.com/2016/05/pengertian-kepercayaan-menurut-para-ahli.html> diakses pada Juli 2023
- Istantin, Sri dan Andriani, "The Effect Customer's Orientation Of Service Employee on Customer's Satisfaction of Health Service", *Jornal of Economics and Business Administration* Jilid 2, 2019
- Jalaluddin, Mahmud. "Pengaruh Ikatan Emosi terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Bhaskara". *Skripsi IAIN Ponorogo*. 2017.
- Jannah, Roudlotul. "Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Berbelanja di Shopee (Studi Kasus Santri di Pondok Pesantren Darussalam Bangunsari Ponorogo)". *Skripsi*. 2021.
- L, Dimiati. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2017.
- Lestari, Raden. *Pengaruh Partisipatif dan Komitmen Organisasi terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Stratejik* Bandung: Alfabeta. 2014.

- Liliyan, Aditya. "Etrepreneur Marketing dan Trust Terhadap Marketing Performance". *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 17 No. 4. 2020.
- Malhotra, Naresh. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jakarta: PT Indeks. 2012.
- Mowen, John C. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2018.
- Putro, Kristian Hariyono. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Rokok Merek LA Lights (Survei pada Konsumen LA Lights di Eks Karesidenan Surakarta)". *Skripsi Universitas Negeri Sebelas Maret*. 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Market Plan Gojek Indonesia*. Jakarta: PT. Grameida Pustaka Utama. 2019.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Aludding University Press. 2016.
- Sangaji, Eтта. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi. 2013.
- Sarjono. Haryadi. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar. Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba.2013.
- Setiawan, Inez Dwita Aryani. "Pengaruh Kemudahan terhadap Loyalitas Pengguna Gojek pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2018 IAIN Kediri". *Skripsi IAIN Kediri*. 2022.
- Siregar, Syofiyani. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.
- Sumarwan, Ujang. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press. 2013.
- Susanti, Eng Lilya. *Metode Penelitian*. Malang: UB Press. 2016.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: UR Press Pekanbaru. 2021.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Konsep dan Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi*. Madura: UTM Press. 2013.