

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Variabel Kepercayaan (X) pada santri Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri berada dalam kategori sedang, hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 53.59 berada diantara skor 52.605 dan 54.575.
2. Variabel Loyalitas Konsumen (Y) pada santri Pesantren Pelajar Al-Fath Rejomulyo Kota Kediri dalam kategori sedang, hal ini dibuktikan dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 63.04 berada diantara skor 62.11 dan 63.97.
3. Hubungan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Gojek memiliki hubungan yang kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai *Pearson Correlation* sebesar 0,728 yang berada pada interval koefisien antara 0,60 – 0,799. Terdapat pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas konsumen Gojek dengan besarnya pengaruh kemudahan 0,816 atau sebesar 81.6%, sisanya dipengaruhi oleh gabungan faktor lain seperti kepuasan, ikatan emosi, kemudahan, dan pengalaman yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

1. Untuk dapat meningkatkan loyalitas konsumen Gojek, maka perusahaan harus meningkatkan berbagai aspek dalam aplikasinya sehingga dapat menarik bagi penggunanya, terutama kalangan mahasiswa.
2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat mengembangkan objek yang lebih luas dan terbuka, apalagi di era teknologi saat ini.