

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah,L.T.R. R. Abdullah dan Paryati. “Strategi Public Relations Grab Mempertahankan Kepercayaan Pelanggan Melalui Promo”. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*. Vol. 3 No. 4 2020. doi: 10.15575/reputation.v3i4.2124.
- Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Produk-Produk Asuransi. diakses pada 7 Desember 2022. <http://bumiputerasyariah.co.id/AJBS/>
- Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Profil Lembaga. diakses pada 22 Juni 2022. <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/profil-kami/>
- Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Profil Lembaga. diakses pada 6 Desember 2022. <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/profil-kami/>
- Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. diakses pada tanggal 22 Juni 2022. <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/tentang-kami-2/laporan-keuangan/>
- Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera. Berita. diakses pada 16 Agustus 2023. <http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/informasi-berita/press-release/>
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. AAJI Daily news. diakses pada 16 Agustus 2023. <https://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---28-januari-2021>
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. AAJI Daily news. diakses pada 16 Agustus 2023. <https://aaji.or.id/Berita/aaji-daily-news---20-februari-2023>
- Atika,Kahfita Ardana. “Analisis Implementasi Penyelesaian Klaim Asuransi Jiwa Syariah (Studi Kasus PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera 1912 Cabang Medan)” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. Vol. 3 No. 1 2022.
- Azwar,Saifuddin.*Metode Penelitian Kualitatif*.Yogyakarta: Balai Pustaka. 2001.
- Azwar,Saifuddin.*Metode Penelitian*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Cordoba.*Al-Quran Hafalan Mudah*. Bandung: Penerbit Cordoba 2021.
- Cutlip,Scott M.Dkk.*Effective Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan Dengan Sukses*. Terj. Renata V. H. Pohan. Jakarta: Indeks 2005.
- Dewan Syariah Nasional Fatwa DSN-MUI No: 21/DSN-MUI/X/2001. Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah.
- Dimas Ari. Nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri. 2023.

- Djiwandodo, Patrisius Istiarto. *Meneliti Itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Elvinaro dan Soemira. *Dasar-Dasar Public Relations. Cetakan Ketiga*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.
- Fahira Faza. Nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri. 2023.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No 21/DSN-MUI/X/2001. Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah.
- Fuadi, Moh. Choirul. Strategi Public Relations Dalam Membangun Kepercayaan Masyarakat Menjadi Donatur Di Upzisnu Pacar Peluk Kecamatan Megaluh Kabupaten Jombang Ditinjau dari Ekonomi Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2021.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Gurbuz, Salih. "A Theoretical Study On The Meaning Of Trust In Public Relations" *Journal Of Turkiye Media Academy*. Vol. 2 No. 3 2022.
- Hanifah, Fuzna Chusnul Abib. Strategi Public Relation Dalam Meningkatkan Brand Image Pada Masyarakat Di SD Aisyiyah Nganjuk. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2022.
- Hermawan, Iwan. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Humairah, Siti. Strategi Public Relations Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 2019.
- Ikatan Bankir Indonesia, *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2015.
- Indra Setyawan. Staf PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri. 2022.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia 2009.
- Kementrian Keuangan-Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. *Membangun Kepercayaan Publik Melalui Komunikasi Yang Efektif*. No. 37/XI Th. 2020.
- Khomaidi. Kepala PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri. 2022.
- Lestari, Sri Isfantin Puji, Retnoning., Titien A., Endang M., Andriani, Muhammad A. "The Effect of Customer's Orientation of Service Employee on

Customer's Satisfaction of Health Services". *International Journal of Economics and Business Administration*. Vol. 7 No. 2 2019.

- Mahkamah Agung. Direktori Putusan Mahkamah Agung. No.155/Pid.Sus/2021/PNJKT.SEL. diakses pada 16 Agustus 2023. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/direktori/putusan/zaec745ca15887e29519313733363133.html>
- Milles dan Huberman. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press. 1992.
- Muhammadiyah. Amanah Menjadikan Tenang. Diakses pada 30 November 2022. dari <https://muhammadiyah.or.id/amanah-menjadikan-tenang/>
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. "Asuransi Syariah (Analisa Historis Prinsip-Prinsip Asuransi Syari'ah Perspektif Manhaj Al-Kully)". *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*. Vol. 1 No. 1 2013.
- Otoritas Jasa Keuangan. Statistik Perasuransian Indonesia 2020. diakses pada 30 September 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi/Documents/Pages/Statistik-Perasuransian-2022/>.
- Republika. Klarifikasi Bumiputera Syariah Terkait Induk Pailit. diakses pada 18 Agustus 2023. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/pxpt4x383/klarifikasi-bumiputera-syariah-terkait-induk-pailit>
- Rina Apriliana. Nasabah PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri. 2023.
- Rorizki, Fitri. Yenni Samri Juliati Nasution. "Analisis Dana Investasi dan Biaya Pertanggungjawaban Terhadap Pendapatan Asuransi Jiwa Syariah: PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Medan". *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi & Keuangan Bisnis Syariah*. Vol. 5 No. 4 2023. DOI: 10.47467/alkharaj.v5i4.3395
- Sanusi, Monawarah. Strategi Public Relations Dalam Mengatasi Keluhan Nasabah (Complaint Handling) Pada Bank Nagari Syariah Solok. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukittinggi. 2020.
- Saraswati, Nofita. Peran Public Relations Di Kantor Pru Advantage Asuransi Prudential Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. 2018.
- Simatupang, Sry Dayani. Atika MA. "Pengaruh Stigma Negatif Asuransi Terhadap Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Nasabah PT Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera)". *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*. Vol. 2 No. 1 2022.
- Syahatah, Husain Husain. *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*. Jakarta: Amzah, 2006.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian.

Wenny Puji Ruheti. Staff PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri. 2022.