

DAFTAR PUSTAKA

- Akademik IAIN Kediri. <https://akademik.iainkediri.ac.id/2021/01/01/rekapitulasi-data-mahasiswa-tahun-akademik-2020-2021/>. Diakses pada tanggal 18 Desember 2022 pukul 11.00 WIB.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2018.
- Badan Pusat Statistik Indonesia dan KemenPPPA. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 2018.
- _____. Kajian Ekonomi & Keuangan. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal/>, 2020.
- Budiwanto, Setyo. *Metode Statistika untuk Mengolah Data Keolahragaan*. Malang: UM Penerbit & Percetakan, 2017.
- Chalil, Zaki Fuas. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 2016.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Debby. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Setia Alam Berjaya”. *Skripsi*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma, 2020.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Emrila, Jeni Lezi. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam”. *Skripsi*. Batam: Universitas Putera Batam, 2021.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- <http://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2023 pukul 08.00 WIB.
- <http://febi.iainkediri.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2023 pukul 08.20 WIB.

- <http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2023 pukul 09.00 WIB.
- <https://www.topbrand-award.com/>. Diakses pada tanggal 29 Agustus 2022 pukul 07.29 WIB.
- Ibrahim, Andi et. al. *Metodologi Penelitian Cet 1*. Makassar: Gunadarma Ilmu, 2018.
- Indrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Karim, Adiwarmanto A. *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012), 76.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- _____ dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks, 2016.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kurniawan, Beni. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Tangerang: Al Fath Zumar, 2014.
- Lestiyono, Udin. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara”. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang, 2018.
- Meiningsih. “Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Minyak Goreng Sawit Fortune (Studi Kasus pada Pengunjung Swalayan Surya Cabang Kayen Kidul Kabupaten Kediri)”. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Nurmalasari, Dias dan Budi Istiyanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta”. *Jurnal Sinar Manajemen* Vol. 08 No. 01, Maret (2021).
- Pertiwi, Luh De Ayuningrum Ratna. “Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah *Exclusive Matte Lipcream*”. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 7 No. 2, (2019).
- Rahmawati, Kartika Nur. “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Bangsawan Klaten”. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2017.
- Riztanti, Siti. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Diapers Mamy Poko Pants X-Tra Kering (Studi pada Keluarga Bloom Treatment Kota Kediri)”. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.

- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Salma, Fitria Solahika. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya”. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* Vol. 2 No. 4 (2015).
- Sanusi, Achmad. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Bakso Mayang Pucangsimo Kabupaten Jombang)”. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Sari, Ega Novita. “Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswa di Ponorogo”. *Skripsi*. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021.
- Siregar, Syofian. *Statistka Terapan guna Perguruan Tinggi*. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratma. *SPSS untuk penenlitian*. Yogyakarta: Ardana Media, 2014.
- _____. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarin. *Ekonomi Islam sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- _____. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Rafikan Aditama, 2013.
- Supriyadi dan Wahyu Wiyani. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)”. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* Vol. 4 No. 1 (2017).
- Tjiptono dan Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- _____. dan Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- _____. dan Gregorius Chandra. *Service, Quality and Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI, 2016.

- _____ dan Gregorius Chandra. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- _____. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- _____. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- _____. *Strategi Pemasaran Edisi 2 Edition*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- _____. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Widana, I Wayan dan Putu Lia Muliani. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media, 2020.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- ZAP Clinic. <http://zapclinic.com/zapbeautyindex>. Diakses pada tanggal 18 September 2022 pukul 09.00.