

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada konsumen Lipstik Wardah pada Mahasiswi IAIN Kediri prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 dan hasil analisis data yang berkaitan dengan rumusan masalah pada penelitian ini, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X) pada Lipstik Wardah memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 58,98 dan standar deviasinya sebesar 4,305. Dengan mengacu pada tabel kategorisasi nilai mean 58,98 berada diantara skor 56,83 dan 61,13 sehingga kualitas produk lipstik Wardah termasuk dalam kategori cukup.
2. Analisis data menunjukkan bahwa variabel kepuasan konsumen (Y) pada konsumen Lipstik Wardah pada Mahasiswi IAIN Kediri prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 30,41 dan standar deviasinya sebesar 3,161. Nilai mean 30,41 berada diantara skor 25,415 dan 35,405 sehingga pada tabel kategorisasi kepuasan konsumen pada konsumen Lipstik Wardah pada Mahasiswi IAIN Kediri prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 termasuk dalam kategori cukup.
3. Hasil perhitungan korelasi yang dilakukan dengan bantuan program SPSS 21 mendapatkan hasil nilai *pearson correlation* sebesar 0,528 dan nilai signifikasinya adalah 0,000 yang menunjukkan adanya korelasi sedang. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada konsumen Lipstik Wardah pada Mahasiswi IAIN Kediri prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 dengan hasil uji nilai $t_{hitung} = 5,732 > t_{tabel} = 1,66105$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sedangkan hasil pengolahan data untuk uji regresi diperoleh persamaan regresi $Y = 37,105 + 0,719X$ dari persamaan regresi diperoleh hasil positif yang berarti semakin tinggi atau semakin baik nilai kualitas produk, maka semakin

tinggi pula tingkat kepuasan konsumen. Hubungan antara variabel kualitas produk (X) dengan variabel kepuasan konsumen (Y) melalui nilai determinasi R^2 sebesar 0,279 atau 27,9% yang berarti variabel kualitas produk (X) berpengaruh terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) sebesar 27,9%. Sedangkan sisanya, sebesar 72,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan masukan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula kepuasan konsumen. Oleh karena itu, Wardah disarankan untuk terus meningkatkan kepuasan konsumen dengan cara terus meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti dan menambahkan faktor variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Mengingat bahwa hasil penelitian ini, antara variabel kualitas produk dengan variabel kepuasan konsumen mempunyai pengaruh sebesar 27,9% sedangkan sisanya 72,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.