

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Disempurnakan

Penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan oleh peneliti menghasilkan produk media pembelajaran *Big Book* pada mata pelajaran IPS materi kegiatan ekonomi untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas IV MI Sabilurrosyad beberapa hal yang dapat dituliskan disini:

1. Pengembangan media pembelajaran ini dikembangkan dengan model pengembangan yang mengacu pada rancangan penelitian dan pengembangan ADDIE. Model pengembangan ini terdapat lima tahapan yang terdiri dari (1) tahap analisis (*analysis*), (2) tahap desain (*design*), (3) tahap pengembangan (*development*), (4) tahap implementasi (*implementation*), (5) tahap evaluasi (*evaluation*).
2. Tingkat kelayakan media pembelajaran *Big Book* dilakukan dengan memvalidasikan kepada dua ahli, yaitu ahli media sebesar 80% dan ahli materi 85,3 % yang berarti media pembelajaran *Big Book* layak untuk implementasikan.
3. Efektifitas media pembelajaran dapat dilihat dari hasil belajar peserta didik dari nilai *pretest* dan *posttest*. Pada uji kelompok kecil dilaksanakan peserta didik yang berjumlah 5 dengan memperoleh rata-rata nilai *posttest* sebesar 68 dan *posttest* sebesar 90 dengan N-Gain 0,73 dalam kategori peningkatan tinggi. Sedangkan pada uji kelompok besar dilaksanakan peserta didik yang berjumlah 16 dengan

memperoleh rata-rata nilai *pretest* sebesar 70,6 dan *posttest* sebesar 96,8 dengan N-Gain 0,90 dalam kategori peningkatan tinggi.

B. Saran pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

1. Saran pemanfaatan produk

Berdasarkan penelitian dan pengembangan media pembelajaran *Big Book* pada mata pelajaran IPS materi kegiatan ekonomi untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas IV MI Sabilurrosyad peneliti memberikan beberapa saran untuk penelitian mendatang, diantaranya sebagai berikut:

- a. Media pembelajaran *Big Book* materi kegiatan ekonomi dapat dijadikan sebagai salah satu sumber belajar bagi peserta didik yang dapat digunakan dimana saja dan kapan saja.
- b. Bagi guru diharapkan dapat mengembangkan dan menggunakan media pembelajaran yang berbeda-beda dalam menyampaikan materi yang diajarkan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya peneliti dapat melakukan pengembangan media pembelajaran *Big Book* ini pada pokok bahasan yang berbeda sehingga menambah variasi materi dalam media pembelajaran dan dikemas dengan lebih menarik sehingga dapat meningkatkan pemahaman peserta didik.

2. Saran Dimensi Produk

Produk pengembangan media pembelajaran *Big Book* pada mata pelajaran IPS materi kegiatan ekonomi untuk meningkatkan hasil

belajar siswa kelas IV MI Sabilurrosyad. Produk yang dikembangkan peneliti media pembelajaran *Big Book* mempunyai kelemahan yaitu jika terkena air, bolpoin ataupun spidol produk bisa rusak. Jika terkena air warna produk bisa luntur dan jika terkena coretan bolpoin atau spidol tidak bisa dihapus atau dihilangkan, maka pengembang selanjutnya bisa menggunakan bahan dan kualitas media *Big Book* yang lebih bagus. Selain itu pengembang harus tetap memperhatikan dan mempertimbangkan karakteristik peserta didik dari masing-masing sekolah, sehingga penggunaan produk tepat pada sasaran.

3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Bagi semua pihak yang ingin mengembangkan produk lebih lanjut, dapat melakukan cara dengan menambah materi lain atau menggunakan desain tampilan lain sehingga produk yang dihasilkan akan lebih maksimal sehingga produk yang dikembangkan lebih lanjut akan lebih menarik dari tampilan desain isi penyampaian materi.