

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

Media pembelajaran *Big Book* dikembangkan dengan menggunakan model ADDIE meliputi 5 tahapan, yaitu *analysis* (analisis), *design* (desain), *Development* (pengembangan), *Implementation* (implementasi), dan *Evaluation* (evaluasi). Produk yang dikembangkan kemudian divalidasi oleh ahli desain media, ahli media, ahli materi, dan ahli bahasa dan selanjutnya diuji cobakan kepada peserta didik. Media *Big Book* memuat teks dongeng binatang (fabel) yang bertujuan untuk meningkatkan keterampilan membaca siswa kelas II. Media *Big Book* memiliki ukuran yang besar sehingga memudahkan siswa dalam membaca.

Sebelum melakukan uji coba media *Big Book* terlebih dahulu divalidasikan kepada ahli desain media, ahli media, ahli materi dan ahli bahasa. Hasil dari validasi semua ahli menunjukkan bahwa pengembangan media *Big Book* layak diuji coba di kelas II MI YPSM Tawangrejo Kediri. Hal ini dibuktikan dengan hasil akhir analisis data dari lembar validasi ahli desain media mendapatkan presentase 80% yang artinya “Layak”. Hasil penilaian oleh ahli media I adalah 86% dan dari ahli media II mendapatkan presentase 95% sehingga dapat disimpulkan bahwa media *Big Book* “Sangat Layak” untuk digunakan. Hasil penilaian oleh ahli materi adalah 86% yang artinya “Sangat Layak” untuk digunakan. Hasil penilaian oleh ahli bahasa adalah 97% yang artinya “Sangat Layak”.

Pada hasil analisis data uji coba produk dengan menggunakan *Pretest* dan *Posttest* membaca peserta didik yang telah diuji *Normalized gain (N-Gain Score)* pada uji kelompok kecil menunjukkan adanya peningkatan sebesar 0,67 termasuk dalam kategori “Sedang” dengan efektifitas sebesar 67% dengan kategori “Sedang”. Sedangkan pada uji kelompok besar menunjukkan adanya peningkatan sebesar 0,78 termasuk dalam kategori “Tinggi” dengan efektifitas sebesar 78% dengan kategori “Tinggi” untuk meningkatkan keterampilan membaca permulaan siswa.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa produk pengembangan *Big Book* memang layak dan efektif untuk digunakan dan dapat meningkatkan keterampilan membaca permulaan siswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, supaya produk pengembangan media pembelajaran *Big Book* dapat dimanfaatkan secara maksimal, maka perlu adanya saran diantaranya:

1. Bagi Pendidik

Dengan adanya media pembelajaran *Big Book*, pendidik dapat meningkatkan inovasi dalam membuat dan memanfaatkan media pembelajaran supaya proses pelaksanaan pembelajaran mejadi lebih efektif.

2. Bagi Peserta Didik

Peserta didik dapat memanfaatkan media pembelajaran *Big Book* dengan baik, sehingga dapat meningkatkan keterampilan membaca serta menarik minat peserta didik agar aktif membaca.

3. Bagi Peneliti Lainnya

Bagi peneliti lainnya yang ingin mengembangkan media ini lebih lanjut, dapat menambahkan materi-materi lain, sehingga produk yang dihasilkan lebih baik.