

DAFTAR PUSTAKA

- Arisandy, Yosy dan Robby Satriawan. *Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah*. IAIN Bengkulu: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol 4, No. 1, Maret 2018
- Ariyanto, Aris dkk. *Strategi Pemasaran UMKM di masa Pandemi*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021
- Bondan, Sri dan Farikah. *Pengantar Teori Kewirausahaan*. (Yogyakarta: Graha Cendekia, 2017
- Filaeli, Anik Endah. Analisis Strategi Promosi Roti Kering Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UD Niki Sari Nganjuk. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018
- Hamzah, Muh dkk, *Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*, Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora : TRILOGI, September-Desember 2021
- Irum dkk. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya, 2012
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2000
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008
- Moelong Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005
- Nisa', Fidliyah Khoirun. *Strategi Pemasaran Harummanis Bang Toyib Lamongan Dalam Meningkatkan Penjualan*. Skripsi S1, Intitut Agama Islam Negeri Kediri, 2021
- Purwanti, Nurlita Fitria dan Muhammad Edwar. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian "Susu Maktam Kediri"*. Jurnal Volume 1 No. 2, 2015
- Putri, Tanama Rahayu Budi. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana: Fakultas Peternakan, 2017
- Rahmawaty, Anita. *Spiritual Motivation On Syariah Marketing*. Yogyakarta: IDEA Press, 2016

- Rohmah, Ani Rosida. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021
- Said, Miah dan Muhammmad Yusuf Saleh. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media,2019
- Samsu. *Metode Penelitian*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi: PUSAKA,2017
- Sari, Andika. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Menurut Perspektif Syariah*. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2022
- Sirojudzakirin, Mohamad. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Atribut Supporter Persik Dalam Perspektif Syariah Marketing*. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021
- Sitinjak Tony, Sugiarto, Durianto. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,2001
- Sujarweni, Wiratna V. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press,2019
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: CV Alfabeta,2017
- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher,2020
- Syahrul. *Marketing Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Hukum DiktumVol 10, No 2, Juli 2012
- Syarief Iskandar Ahmad dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2015
- Ulumi, Siti Analisatul. *Strategi Pemasaran Home Industry Krupuk Semier Artama di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Penjualan*. Skripsi S1, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020
- Yulianti, Farida. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama,2019
- ZA, Zainurossalamia Saida. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020