

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran*. Suarabaya: Arlangga University Press, 2021.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2010.
- Bachin, Budiman. *Citra Merek dan Word of Mouth*. Surabaya: CV. Jaka Media. 2021.
- Badan Pusat Statistik, *Produksi Perkebunan Tebu di Jawa Timur Tahun 2006-2020* dalam <https://lamongankab.bps.go.id/statictable/2018/02/23/1130/produksi-perkebunan-tebu-dijawa-timur-tahun-2009-2016-ton->.Diakses pada 15 Maret 2021.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2005.
- Dini dan Tuti, *Metode Penelitian (Strategi Menyusun Tugas Akhir)*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020.
- Dunant, Anela. *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Pembelian (Survei pada Konsumen Krang Kring Foodcourt Bandung)*. Univ. Pasundan Bandung, 2018.
- Elmiliasari, Febriana Dhea. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken (Studi Kasus di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri)*. Skripsi, IAIN Kediri, 2019.
- Firmansyah, M. Anang, *Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Surabaya: CV. Qiara Media. 2019.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media. 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Ginting, F. Nembah. *Manajemen Pemasaran cetakan 2*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.

- Hartini. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kholidah, Nur. *Faktor-faktor Pembelian Kosmetik Halal*. Jakarta: NEM, 2020.
- Kodu Sarini. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado Jurnal EMBA Vol.1 No.3 (September 2013)).
- Kottler dan Amstronng. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM*. Jakarta. Erlangga. 2012.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12, jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia. 2005.
- L Made I. Merta Jaya *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Musfar,F. Tengku. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains, 2020.
- Nugraha, Irfan. *Pentingnya Strategi Marketing Bagi Pebisnis Pemula*<https://www.kompasiana.com.s>.
- Putra, H. Yoski. “*Teknologi Mesin Peras Tebu; Pembuatan Gula Merah Tebu di Pabrik Industri Gula Merah Tebu KSU.Tabek*”. Tesis-Universitas Andalas. 2016.
- Ratnasari,Dewi Aprilia. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya*”, Skripsi, Universitas Negeri Surabaya. 2016.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Siyoto dan Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Susanto. *Management for Everyone 3 Bizmark*. Jakarta: Erlangga. 2010.

- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi ke-4*. Yogyakarta: ANDI. 2015.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 1999.
- Wardani, Sri Hetty. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2015.
- Weenas, R.S Jackson. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Widiarta, Zelika. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3. Studi pada Siswa-siswi MAN 4 Madiun*. Skripsi, IAIN Kediri. 2019.
- Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta. 2015.
- Muhammad Syakir Sula. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep System Ekonomi Syariah*. Jakarta. Masyarakat Ekonomi Syariah (MES). 2007.
- QS. An-Nisa (4): 29
- Hermawan Kartajaya. Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*.
- Ujang, Samarwan. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia. 2011.