

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GULA MERAH TEBU
(Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri)
SKRIPSI**

*Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)*



Oleh:

Luci Andriana

9313.126.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GULA MERAH TEBU**

(Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri)

Ditulis Oleh

LUCI ANDRIANA

NIM. 9.313.126.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 20 Juni 2023

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GULA MERAH TEBU**

(Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri)

LUCI ANDRIANA

NIM. 9.313.126.16

Disetujui oleh:

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA DINAS

Kediri, 14 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

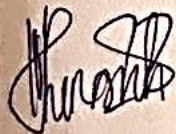
Nama : LUCI ANDRIANA
Nim : 931312616
Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Merah Tebu (Studi Pada UD Bunga Mas Ds. Tales Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : LUCI ANDRIANA
NIM : 9313.126.16
Judul : Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Gula Merah Tebu (Studi Pada UD. Bunga Mas
Ds. Tales Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa
petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang
dilaksanakan pada 18 Juli 2023 kami dapat menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN GULA MERAH TEBU
(Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri)

LUCI ANDRIANA

9313.126.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 18 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
M. Sholeh Mauluddin, SE, MSI
NIDN. 2030017902
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001
3. Penguji II
Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

(.....)

(.....)

(.....)

Kediri, 21 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, M.H. I
NIP. 19750101 1998031 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ

“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil. Sebaliknya, lakukan perniagaan dengan suka sama suka di antara kamu.” (Surah An-Nisa : 29)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan yang pertama untuk kedua orang tua saya Bapak Suyono dan Ibu Yatipah yang sudah dengan susah payah berjuang mengantarkan saya sampai memperoleh Pendidikan yang tinggi (sarjana S-1), terimakasih juga kepada kakak dan adik saya serta teman-teman yang sudah mendukung. Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada pendamping hidup saya yang selama ini sudah mensupport dan menggembleng saya sehingga saya mampu memperoleh gelar sarjana.

ABSTRAK

LUCI ANDRIANA, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Ning Purnama Sariati, M.E.I. : Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Merah Tebu (Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci : Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

Promosi merupakan suatu usaha memperkenalkan produk atau jasa dengan tujuan agar lebih dikenal dan diterima oleh khalayak umum. Harga merupakan besaran uang yang harus dikeluarkan oleh pengguna (konsumen) dalam upaya mendapatkan produk atau jasa yang diinginkan. Keputusan pembelian adalah tahap terakhir yang dilakukan pelanggan sebagai bentuk jawaban atas segala alternatif yang telah dipertimbangkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian gula merah tebu (Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 349 responden yang membeli gula merah tebu di UD Bunga Mas Ds. Tales Kediri. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang membeli produk gula merah tebu di UD Bunga Mas Ds. Tales Kediri dengan jumlah yang tidak terbatas. Penelitian ini menggunakan teknik probability sampling dalam pengambilan sampel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) promosi UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 76,2%. (2) harga UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 89,3%. (3) keputusan pembelian UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 93,1%. Dari analisis korelasi *Person Product Moment* mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,639 yang terletak pada rentang interval 0,60-0,799 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = (5,958) + 0,183 X_1 + 0,404 X_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 119,148 dengan nilai signifikan 0,000 artinya variabel *independent* berpengaruh secara simultan terhadap variabel *dependent*. Dari hasil analisis koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,729%, artinya antara variabel X_1 dan X_2 mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 63,9% sedang sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_a diterima artinya terdapat pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian gula merah di UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Merah Tebu (Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri)”.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H Imam Annas Muslihin, M. HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Ning Purnama Sariati, M. E.I selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, memberi arahan serta memotivasi penulis menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Bapak M. Sholeh Mauluddin, SE, MSI selaku dosen penguji yang telah dengan teliti mengujikan skripsi ini dengan baik dan memberikan arahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan serta pelayanan ilmiahnya.
6. Pimpinan dan karyawan UD Bunga Mas Ds. Tales Kediri yang telah memberikan ijin penelitian bagi penulis.

7. Yang tercinta kedua orangtua, keluarga dan pendamping hidup saya yang telah memberikan do'a, memotivasi serta mensupport saya hingga purnamanya skripsi ini.
8. Teman-temanku semuanya dan semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terimakasih atas Kerjasama dan motivasinya yang terus melecut penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga perlu penyempurnaan dan perbaikan. Untuk itu segala bentuk kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi saya khususnya dan para pembaca. Aamin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 21 Juli 2023
Penulis,

Luci Andriana
9313.126.16

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I-PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
BAB II-LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
A. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	Error! Bookmark not defined.
B. Pengertian Promosi	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
D. Indikator Promosi Secara Umum.....	Error! Bookmark not defined.
E. Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
F. Peranan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
G. Tujuan Penetapan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
H. Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
I. Konsep Umum Harga	Error! Bookmark not defined.

J. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
K. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Bauran Pemasaran Error! Bookmark not defined.	
L. Indikator Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
M. Keputusan Pembelian dalam Islam.....	Error! Bookmark not defined.
N. Hubungan Promosi dan Harga dengan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB III-METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Perencanaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
E. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
G. Instrument Penelitian	Error! Bookmark not defined.
H. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV-HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keadaan Geografis Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Sejarah UD Bunga Mas	Error! Bookmark not defined.
3. Visi, Misi dan Tujuan UD Bunga Mas....	Error! Bookmark not defined.
4. Struktur UD. Bunga Mas	Error! Bookmark not defined.
B. Deskripsi Responden	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
2. Usia.....	Error! Bookmark not defined.
C. Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
2. Distribusi Frekuensi	Error! Bookmark not defined.

E. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Heterokedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4. Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
5. Uji Korelasi Berganda	Error! Bookmark not defined.
6. Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
7. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
a. Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
b. Uji Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
8. Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
BAB V-PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Promosi Gula Merah pada UD. Bunga Mas Desa Tales Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	Error! Bookmark not defined.
B. Harga Gula Merah pada UD. Bunga Mas Desa Tales Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	Error! Bookmark not defined.
C. Keputusan Pembelian Gula Merah pada UD. Bunga Mas Desa Tales Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
D. Pengaruh Promosi terhadap keputusan Pembelian Gula Merah pada UD. Bunga Mas Desa Tales Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	Error! Bookmark not defined.
E. Pengaruh Harga terhadap keputusan Pembelian Gula Merah pada UD. Bunga Mas Desa Tales Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri	Error! Bookmark not defined.
F. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap keputusan Pembelian Gula Merah pada UD. Bunga Mas Desa Tales Kec. Ngadiluwih Kab. Kediri.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI-PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan UD Bunga Mas, UD Umi Kulsum, UD Suparno	4
Tabel 1.2 Argumentasi Konsumen UD Bunga Mas.....	6
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel XI	41
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X2.....	41
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel Penentu Jumlah Sampel Isaac Michael dari Populasi tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10%
- Lampiran 2 : Kuisioner Penelitian Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Merah Tebu (Studi Pada UD Bunga Mas Tebu Ds. Tales Kediri)
- Lampiran 3 : Hasil Skor Responden
- Lampiran 4 : Hasil Rekapitulasi Jumlah Angket
- Lampiran 5 : Hasil Kategorisasi Promosi, Harga dan Keputusan Pembelian
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 7 : Dokumentasi Foto