

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah. "Consumer Adoption of Mobile Banking Examining the Role of Usefulness, Ease of Use, Perceived Risk, and Self Efficacy". *Journal of Information Management* Vol. 1 No. 1. 2020.
- Apriyanti, Dwi Ekawani. "Peran Fintech dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif terhadap Perbankan Syariah pada PT. Bank Aceh S. Parman Medan". Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2020.
- Asymadi, Evi. "Pengaruh Keuangan Inklusif Terhadap Kredit yang Disalurkan Pada Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 05 No. 02. 2021.
- Badan Kebijakan Fiskal. Keuangan Inklusif di Indonesia. *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. 2014.
- Bank Indonesia. *Digitalisasi Banking Perkembangan dan Respons Kebijakan Bank Indonesia*. Diakses pada 18 Mei 2022.
- Bank Syariah Indonesia. Energi Baru Untuk Indonesia. *Laporan Tahunan PT Bank Syariah Indonesia Tbk*. 2021.
- CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220609153306-37-345740/data-terbaru-berapa-pengguna-internet-indonesia-2022>. diakses pada tanggal 10 Agustus 2022 pukul 05.00.
- George, A. and A. Bennett. *Case Studies and Theory Development in The Social Sciences*. Cambridge: MIT Press. 2020.
- Hanifa, Auli. "Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Studi di Bank Rakyat Indonesia Cabang Surakarta". Skripsi IAIN Surakarta. 2018.
- Hambali, Fitriasyah. "Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) dalam Penerimaan Nasabah terhadap Layanan Internet Banking di Depok". *Skripsi Universitas Gunadarma*. 2014.
- <https://www.bankmuamalat.co.id>
- <https://www.beritasatu.com>
- <https://www.republika.id>
- <https://www.bca.co.id/id/informasi.Edukatips/2023>
- Ikatan Bankir Indonesia. *Manajemen Risiko 2: Mengidentifikasi Risiko, Likuiditas, Reputasi, Hukum, Kepatuhan, dan Strategik Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2020.

- Kementrian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia. BSI Energi Baru Ekonomi Indonesia. *Pemegang Saham Media Internal Kementrian BUMN* Edisi. 2. 2021.
- Kotler, Philip. *Marketing 3.0*. Jakarta: Erlangga. 2019.
- Laras. “Analisis Penerimaan Mobile Banking Perbankan Syariah dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)”. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Program Studi Perbankan Syariah. 2021.
- Maharani. *Ekonomi Digital: Peluang dan Tantangan masa Depan Terhadap Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: Alfabeta. 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2018.
- Moridu. “Pengaruh Digital Banking Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan”. *Jurnal Riset Akuntansi Politala* Vol. 03 No. 2. 2020.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito. 2020.
- Natalina, Sri Anugrah, Arif Zunaidi, Risa Rahmah. “Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive UMKM Di Masa Pandemi di Kota Kediri”. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah* Vol. 5. No. 2. 2021.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian dan Pendidikan Bahasa*. Surakarta: LPPM Univet Bantara. 2019.
- Nyoman, I Gede. Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penggunaan Online Banking di PT. Bank Rakyat Indonesia. Cabang Gianyar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* Vol. 3 No. 1. 2021.
- Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik. “Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional”. *Kajian Singkat Isu Aktual Dan Strategis*. Vol. XIII No. 3. 2021.
- Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik. “Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional”. *Kajian Singkat Isu Aktual Dan Strategis*. Vol. XIII No. 3. 2021.
- Rahayu, Imam Sugih. “Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)”. Skripsi IAIN Jember. 2019.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Banking: Sebuah teori. Konsep. dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2018.
- Rochaty, Eti. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2018.

- Sabari, Yunus Hadi. *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2021.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia. 2018.
- Said, Muhammad. *Linkage Pembiayaan dan Manajemen Risiko Berbasis Modal Sosial Pada Financial Technology: Strategi Peningkatan Pembiayaan Inklusif*. Malang: Literasi Mediatama. 2019.
- Satori, Djam'an. Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2019.
- Sriani. Peluang dan Tantangan Bank Syariah di Era Industri. *Transformasi: Jurnal Studi Agama Islam* Vol. 12 No. 1. 2020.
- Subagyo, Ahmad. *Strategi Nasional Kebijakan Keuangan Inklusif*. Bandung: Mizan Pustaka. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2019.
- Vebina. Perbankan Digital, Pengalaman pelanggan, dan Kinerja Penerapan Digital Banking Bank Syariah. *POLBAN*. 2020
- Wibowo, Budi. *Analisa reulasi Financial Technology dalam membangun perekonomian di Indonesia*. Jakarta: Salemba. 2018.
- Widyastuti. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan. Persepsi Manfaat. Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengaplikasian Layanan Mobile Banking. Jakarta: Salemba. 2018.
- Winasis. "Digital Transformation in The Indonesian Banking Industry: Impact on Employee Engagement". *International Journal of Innovation Creativity and Change*. Vol. 12 No. 4. 2020.
- Yani, Evi. "Pengaruh Internet banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Pada BRI KCP Unit Jagaraksa Cabang Jakarta". *Jurnal Informatika*. Vol. 5 No. 1. April 2021.