

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Anggra, Muhammad. Marketing Syariah dan Multilevel. Pekanbaru: Guepedia, 2021.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Bayanuloh, Ikhsan. Marketing Syariah. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Fitriati, Afia R., dan Ria Cahyani. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Fuad, M. dan dkk. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama, 2006.
- Haque-Fawzi, Marissan Grace dan dkk. Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Hutarabat, Jemsly, dan Martani Huseini. Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer Di Tengah Operasional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula. Syariah Marketing. Bandung: Mizan, 2006.
- Kasmir. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. Marketing Management 14th Edition. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Musfar, Tengku Firli. Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.
- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Salusu, J. Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit. Jakarta: PT. Grasindo, 2015.
- Segara, Cipta Bagus. Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata. Tidak ditemukan informasi tahun terbit.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Sumarwan, Ujang. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Disunting oleh Fandy Tjiptono. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019.
- Yunus, Eddy. Manajemen Strategis. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Anggraeni, Putri. Karyawan Logistik di Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 16Maret 2023.
- Krisnawati, Eka. Karyawan Logistik di Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 13 Maret 2023.
- Naning. Karyawan Pengemasan di Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 13 Maret 2023.
- Palupi, Alvina Citra. Karyawan Logistik di Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 13 Maret 2023.
- Rohman, Fatchur. Pengelola Keuangan dan Penanggung Jawab Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 10 Maret 2023.
- Rusmiati. Pemilik Kue Getas Wijaya Lestari, 9 Oktober 2022.
- Siswanto, Bambang Agus. Reseller Konsumen Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 15 Maret 2023.
- Slamet. *Reseller* di Kue Getas Wijaya Lestari Jombang, 15 Maret 2023.
- Observasi di Rumah Ibu Rusmiati pemilik usaha Kue Getas Wijaya Lestari, 9 Oktober 2022.
- Sunarti, Reni Haning Puspita, dan Rini Ernawati. "Pengembangan Pemasaran Usaha Kecil Kue Tradisional Rumahan Melalui Media E-Commerce." Jurnal Abdimas Mahakam 2, no. Juni 2018.
- Trisnawaty. "Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dolung-Dolung Sebagai Makanan Oleh-Oleh Khas Kabupaten Simalungun." Jurnal Akomodasi Agung 9 (April 2022). <http://journal.akpardarmaagung.ac.id/index.php/JIAA/article/view/80>.
- Amin, Nur Moh. Faiz dan dkk. "Strategi Pemasaran Kue Gapit Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan dan Pengaruhnya Terhadap Ekonomi Warga Sekitar." Comserva 1 (Maret 2021). <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/>.
- Imam, Ahmad. "Strategi Pemasaran Produk Kue Rumahan dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Desa Pagutan Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah)." Universitas Islam Negeri Mataram, 2019.

- Rosita, Wike Aprila. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Makanan Khas Kampar Kue Tradisional Kak Ira di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar." Universitas Islam Riau, 2022. <https://repository.uir.ac.id/14524/>.
- Sholikhah, Zulfatus. "Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Udang UD. Devi Putri Desa Bobang Kecamatan Semen Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Penjualan." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022. <http://etheses.iainkediri.ac.id/4683/>.
- Ulumi, Siti Analisisatul. "Strategi Pemasaran Home Industry Krupuk Semier Artama di Desa Cerme Kecamatan Grogol Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Penjualan." Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2020. <http://etheses.iainkediri.ac.id/1293/>.