

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

Laila Umi Khasanah

9313.294.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

Oleh :

Laila Umi Khasanah

9313.294.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Laila Umi Khasanah
NIM : 931329418
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah
E-mail address : lailaumikhasanah12@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERPEKTIF SYARIAH MARKETING (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 17 Desember 2023

Penulis


(Laila Umi Khasanah)

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

LAILA UMI KHASANAH

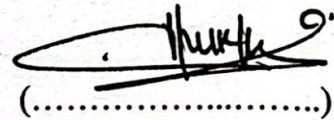
9313.294.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 04 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

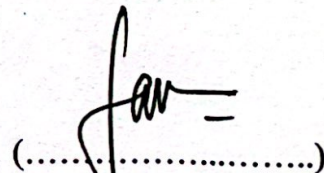
Nuril Hidayati, M.Hum
NIP. 198001312003122003



(.....)

2. Penguji 1

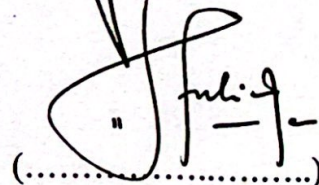
Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003



(.....)

3. Penguji 2

Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009



(.....)

Kediri, 10 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH* *MARKETING*
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

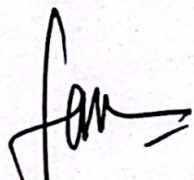
Oleh :

Laila Umi Khasanah

9313.294.18

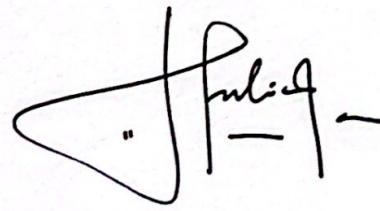
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Laila Umi Khasanah
NIM : 931329418
Fakultas/Jurusan : FEBI / Ekonomi Syariah
E-mail address : lailaumikhasanah12@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PERPEKTIF SYARIAH MARKETING (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)

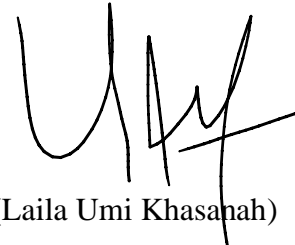
Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 17 Desember 2023

Penulis


(Laila Umi Khasanah)

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

LAILA UMI KHASANAH


9313.294.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 04 Juli 2023

Tim Penguji

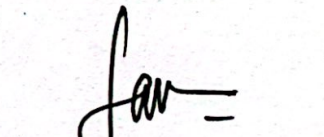
1. Penguji Utama

Nuril Hidayati, M.Hum
NIP. 198001312003122003


(.....)

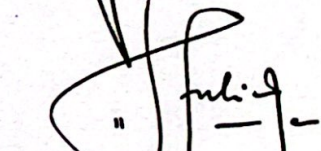
2. Penguji 1

Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003


(.....)

3. Penguji 2

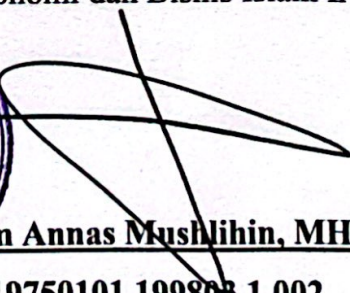
Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009


(.....)

Kediri, 10 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri




Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF *SYARIAH MARKETING*
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

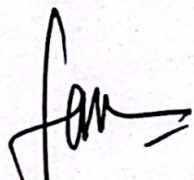
Oleh :

Laila Umi Khasanah

9313.294.18

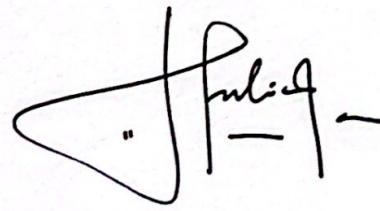
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009

NOTA DINAS

Kediri, 10 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Laila Umi Khasanah
NIM : 9313.294.18
Judul :Strategi Pemasaran Kue Tradisional dalam
Meningkatkan Penjualan Perspektif *Syariah
Marketing* (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya
Lestari Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 04 Juli 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Laila Umi Khasanah
NIM : 9313.294.18
Judul :Strategi Pemasaran Kue Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif *Syariah Marketing* (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 04 Juli 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN KUE TRADISIONAL DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PERSPEKTIF SYARIAH MARKETING
(Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)**

LAILA UMI KHASANAH

9313.294.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 04 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Nuril Hidayati, M.Hum
NIP. 198001312003122003

(.....)

2. Penguji 1

Dr. H. Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

(.....)

3. Penguji 2

Dr. Yuliani, SE,MM
NIP.19840710 201903 2 009

(.....)

Kediri, 10 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ

Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan suatu kaum
hingga mereka mengubah apa yang ada pada diri mereka.

(QS. Ar-Ra'd [13] : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur yang tiada henti atas semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya. Dalam keberkahan rahmat dan taufik-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dan dengan tulus saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, almarhum Bapak Hasan Basri dan Ibu Rukana, yang selalu memberikan dukungan dan doa agar saya dapat menyelesaikan studi S1 di IAIN Kediri dengan baik. Semoga Bapak saya selalu berada di sisi Allah di Surga-Nya, dan kepada Ibu saya semoga senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, serta rezeki yang barokah dan melimpah, amin.
2. Kedua dosen pembimbing saya, Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI, dan Ibu Dr. Yuliani, SE, MM, yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi dengan baik, sehingga saya dapat lulus tepat waktu.
3. Suami saya, Dendy Dwi Pujiyanto, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini dari jauh. Semoga selalu diberikan kesehatan, umur panjang, serta kelancaran dalam mencari rezeki untuk keluarga kecil kita.
4. Keluarga besar saya yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan studi S1, serta agar saya bisa mendapatkan ilmu yang berkah dan bermanfaat. Khususnya kepada Nenek saya, almarhumah Mbah Mina, Mas Kung, Mbak Nina, Mas Amir, Mbak Sita, Bulek Ti, Mbak Putri, dan juga kepada Ibu mertua saya, Ibu Mujiastutik, dan adik ipar saya Novita, serta semua anggota keluarga.

5. Pihak *Owner* Kue Getas Wijaya Lestari beserta karyawan yang telah bersedia membantu saya dalam melaksanakan penelitian untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat saya sejak sekolah dan saat melaksanakan KKN yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Teruntuk sahabat saya, Maulidina, Hesti, Ovik, Riski, dan Yaqin.
7. Teruntuk sahabat di Griyah Shaliha yang senantiasa memberikan semangat, doa, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi. Sahabat Suhartini, Nanda Sabrina, Putri, dan Dina.

Terima kasih banyak atas semua dukungan, doa, dan bantuan yang diberikan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua dengan berkah dan kebahagiaan. Amin.

ABSTRAK

Khasanah, Laila Umi. 2023. Strategi Pemasaran Kue Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif *Syariah Marketing* (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI (2) Ibu Dr. Yuliani, SE,MM.

Kata kunci : Strategi, Pemasaran, Kue Tradisional, Penjualan, *Syariah Marketing*

Strategi pemasaran kue tradisional dalam meningkatkan penjualan perspektif *syariah marketing* merupakan fokus penelitian ini. Studi kasus dilakukan di pengusaha kue getas Wijaya Lestari Jombang dengan tujuan untuk mengungkap strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan tersebut dan bagaimana strategi tersebut berkontribusi dalam meningkatkan penjualan, dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip syariah marketing.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif sebagai metode penelitian. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pemilik usaha, karyawan, *reseller*, dan konsumen pengusaha kue getas Wijaya Lestari Jombang. Validitas data diverifikasi melalui keikutsertaan peneliti, penetapan pengamatan dalam observasi, dan triangulasi. Data yang terkumpul dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Tahapan penelitian meliputi tahap pra lapangan, tahap di lapangan, tahap analisis, dan tahap penulisan laporan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengusaha kue getas Wijaya Lestari Jombang menerapkan beberapa strategi pemasaran yang efektif. Pertama, strategi produk yang melibatkan penjualan kue getas berkualitas tinggi dengan bahan baku yang berkualitas. Perusahaan menjaga rasa enak dan empuk kue, serta memberikan ciri khas rasa yang berbeda dengan produk kue getas lainnya. Kedua, strategi harga yang ditetapkan tidak terlalu mahal atau murah, sehingga tetap menarik bagi konsumen. Ketiga, strategi tempat dengan lokasi berjualan yang strategis, terletak di wilayah Jombang kota dan dekat dengan Pasar Legi. Terakhir, strategi promosi yang melibatkan penjualan langsung kepada konsumen dan pemanfaatan media sosial seperti *WhatsApp*, *Facebook*, dan *Instagram*. (2) Implementasi strategi pemasaran oleh pengusaha kue getas Wijaya Lestari Jombang telah berhasil meningkatkan penjualan Kue Getas Wijaya Lestari Jombang secara konsisten setiap tahun. Faktor-faktor yang berperan dalam peningkatan penjualan meliputi kondisi dan kemampuan penjual, kondisi pasar, modal, dan kondisi organisasi perusahaan. (3) Strategi pemasaran pengusaha kue getas Wijaya Lestari Jombang juga didasarkan pada prinsip-prinsip *syariah marketing*. Perusahaan mengacu pada Al-Qur'an dan Hadis dalam menjalankan strategi pemasaran. Keempat karakteristik *syariah marketing*, yaitu *rabbaniyyah* (berorientasi kepada Allah), *teitis* (terikat dengan aturan syariah), *realistis* (sesuai dengan kondisi riil), dan *humanistis* (mempertimbangkan kemaslahatan umat), terlihat jelas dalam strategi pemasaran yang diterapkan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Tidak lupa, sholawat serta salam kami sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, utusan Allah yang membimbing umat manusia ke jalan yang terang, yaitu agama Islam. Semoga sholawat kami menjadi syafaat bagi kita di akhirat kelak. Aamiin. Skripsi ini bertujuan untuk membahas Strategi Pemasaran Kue Tradisional dalam Meningkatkan Penjualan dengan Perspektif *Syariah Marketing*, yang mengambil studi ada pengusaha kue getas Wijaya Lestari Jombang.

Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI dan Ibu Dr. Yuliani, SE,MM selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Hasan Basri dan Ibu Rukana, terima kasih atas semua doa dan dukungannya demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
6. Teman-teman semua program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018 seperjuangan.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis

Laila Umi Khasanah

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Konteks Penelitian	1
B.Fokus Penelitian	9
C.Tujuan Penelitian	9
D.Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	16
A.Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran	16

2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	20
B. Penjualan.....	22
1. Pengertian Penjualan.....	22
2. Pertumbuhan Penjualan.....	24
C. <i>Syariah Marketing</i>	25
1. Pengertian <i>Syariah Marketing</i>	25
2. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data.....	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	34
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	37
1. Sejarah Berdirinya Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	37
2. Struktur Organisasi Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	38
3. Proses Pembuatan Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	39
B. Paparan Data.....	40
1. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	41

2. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang dalam Meningkatkan Penjualan	52
3. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif <i>Syariah Marketing</i>	57
C. Temuan Penelitian.....	63
1. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	63
2. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang dalam Meningkatkan Penjualan	64
3. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif <i>Syariah Marketing</i>	64
BAB V PEMBAHASAN	66
A. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang	66
B. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang dalam Meningkatkan Penjualan	72
C. Strategi Pemasaran Kue Getas Wijaya Lestari Jombang dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif <i>Syariah Marketing</i>	78
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Produsen Getas di Kabupaten Jombang	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Kue Getas yang Terjual di Wijaya Lestari Jombang Tahun 2020 dan 2021	7
Tabel 4.1 Harga Produk Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	48
Tabel 4.3 Data Penjualan Kue Getas Wijaya Lestari Jombang Tahun 2022 sampai April 2023	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kue Getas Wijaya Lestari Jombang	38
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Instrumen Wawancara.....	91
Lampiran II : Surat Izin Penelitian.....	94
Lampiran III : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian	95
Lampiran IV : Dokumentasi Kue Getas Wijaya Lestari Jombang.....	96
Lampiran V : Dokumentasi saat Wawancara.....	98
Lampiran VIII : Daftar Riwayat Hidup.....	101