

DAFTAR PUSTAKA

- Andhiyan, Nanang, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Suplemen Impor dari USA Di Kabupaten Bantul', *Jurnal JBMA*, 1 2017
- Andjarwati, Sri, dan Grahita Chandarin, 'Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Keuangan pada Perusahaan – Perusahaan Manufaktur yang Go Public Di BEJ', *Jurnal Ekonomi*, 10 2018
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif* Sukabumi: CV Jejak, 2018
- Ariyanto, Aris. dkk, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid* Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021
- Ar-Rahmah, Rizka, 'Penerapan Etika Bisnis Islam pada Waroeng Steak and Shake Medan', *At-Tawassuth*, 5 2020
- Arum, Cahyaning Dina, dan Ema Nurzainul Hakimah, 'Peranan Bauran Promosi dalam Usaha Meningkatkan Penjualan pada Kerajibab Tenun Ikat (ATBM) Cap Medali Mas Kediri', *SENMEA*, 1 2017
- Asnawati, dan Herning Indriastuti, *Inovasi Produk & Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran* Malang: Literasi Nusantara, 2022
- Aulia, Riska Dinda, 'Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran dalam UMKM Tenun Ikat Medali Mas Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Bandar Kidul – Kota Kediri' Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022
- Azizah, Dewi Nur, 'Strategi Pemasaran Usaha Tali Terpal dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syari'ah Studi Kasus UD. Imron Pusat Tali Terpal di Kelurahan Warujayeng Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk' Skripsi, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021
- Aziz Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung : Alfabeta, 2018
- Babang, Ririn Rambu, dan Rachmad Rinata, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Sentra Tenun Prailiu dalam Meningkatkan Penjualan Kain Tenun Sumba Timur', *JKN: Jurnal Komunikasi Nusantara*, 1 2019
- Bayanuloh, Ikhsan, *Marketing Syariah: Sebuah Disiplin Bisnis Strategis yang Sesuai Dengan Akad dan Prinsip Muamalah dalam Islam* Yogyakarta: Deepublish, 2019
- Bismala, Lila. dkk, *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah* Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018
- Darmadi, Hamid, *Dimensi-Dimnesi Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial* Jakarta: Alfabeta, 2013

- Dimiyati, Jhony, *Metodelogi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pendidikan Anak Usia Dini(Paud)* Jakarta: Kencana, 2013
- Girof, Karyawan UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club 2023
- Hamalik, Oemar, *Psikologi Belajar dan Mengajar* Bandung: Sinar Baru Algesindo, 2013
- Hamdani, *Mengenal Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Lebih Mendalam* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019
- Haque-Fawzi, Marissan Grace. dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi* Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021
- Harahap, Dina Agustina, 'Pengaruh Struktur Modal, Pofitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Di BEI Tahun 2005-2010', *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10 2013
- Hasan, Karyawan UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club 2023
- Hidayatulloh, Agus. dkk, trans., *Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata* Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip dasar Ekonomi Perspektif Maqashid Al-Syariah*, Jakarta : Kencana, 2020
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan* Jakarta: Rajawali Pers, 2016
- Kamila, Konsumen UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club 2022
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management 14th Edition* DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012
- Melelong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi* Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2013
- Nasuka, Moh, 'Etika Penjualan Dalam Perspektif Islam', *Muqtasid*, 3 2013
- Nanang Ikwan, Dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*,(Bandung : Grup CV. Widian Media Utama, 2022), 11
- Prastika, Yesi and Nasution, 'Industri Tenun Ikat ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) Kediri Paska Krisis Tahun 1998-2017', *Avatara*, 13 2022
- Presetyo, Andjar, *UKM, Kelayakan Usaha dan Pengukuran Kinerja* Jakarta: AKA Building Ground Floor, 2016
- Riska, Septiana Safa'atur, Konsumen UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club,2022

- Saleh, Muhammad Yusuf, dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran* Makasar: CV Sah Media, 2019
- Salusu, J., *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: PT. Grasindo, 2015
- Santoso, Heri Tri, Pemilik UMKM Pengrajin Tenun Ikat Risquna Joyo Club, 2022
- Soekanto, Soerjono, *Sosiologi Suatu Pengantar* Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa, 2012
- Sudaryono, *Metode Penelitian* Depok: Rajawali Pers, 2018
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2015
- Suharsaputra, Uhar, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* Bandung: Refika Aditama, 2013
- Sulfiana, 'Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Rumah Makan Mbak Daeng Alauddin Makassar' Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020
- Sumarwan, Ujang, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen* Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2019
- Sutopo H.B, *Metodelogi Penelitian Kualitatif* Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2018
- Syah, Arman, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan* Jakarta: Widiana, 2021
- Tingga, Chairul Pua. dkk, *Seni Pemasaran Kontemporer* Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022
- Trisnawaty, 'Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dolung-Dolung Sebagai Makanan Oleh-Oleh Khas Kabupaten Simalungun', *Jurnal Akomodasi Agung*, 9 2022
- Tyas, Leli Mahyuning, Karwawan UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club 2023
- Wandi, Karyawan UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club 2023
- Widharta, Willy Pratama, dan Sugiono Sugiharto, 'Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai', *Jurnal Strategi Pemasaran Petra*, 2 2013
- Wijaya, Darma, dan Roy Irawan, 'Prosedur Administrasi Penjualan Bearing pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat', *Perspektif*, XVI 2018

Wijoyo, Hadion, *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Sumatera Barat*: ICM Publisher, 2021

Yunus, Eddy, *Manajemen Strategis* Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016

Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan* Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017

Yustiana, *Karyawan UMKM Tenun Ikat Risquna Joyo Club*, 2022

Z., Wahida, 'Etika Penjualan dalam Perspektif Islam', *Al-Ilmu: Jurnal Keagamaan dan Ilmu Sosial*, 6 (2021)