

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali. 2014.
- Ayuk, Kadek dan I Gusti Ketut. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Mediasi". E-Jurnal Manajemen Unud Bali, Vol.8 No. 3. 2019.
- Badan Pusat Statistik Indonesia dan KemenPPA. *Statistik Gender Tematik Profil Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pembedayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. 2018.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: *Global Research And Consulting Institute*. 2017.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen, Sikap, dan Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Ghozali, Imam. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama. 2016.
- Ghozali, Imam. *Statistik Non Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.
- Husna, Asmaul dan Budi Suryana. *Metodologi Penelitian dan Statistik Edisi Pertama*. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan, 2017.
- K, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Fakultas Ekonomi Universitas Bangka Belitung. 2016.
- Komputer, Wahana. *Mengolah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset. 2014.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. *Marketing Management Edisi Ke-15*. Jakarta: Person Education Limited. 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. sebagaimana dikutip dalam buku karangan Nurrahmi Hayani. Pekanbaru: Suska Press. 2012.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-13*, (Jakarta: Erlangga. 2016.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin . *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Unida Gontor. 2018.
- Muhajirin dan Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* cetakan 1. Yogyakarta: Idea Press 2017.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Susanti Wahyuningsih. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion 3second* Di *Marketplace* (Studi Mahasiswa Pengguna *Fashion 3second* di Kota Semarang)”. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Unimus Vol. 3, STIE Pelita Nusantara Semarang. 2020.
- Nani dan Ade Ulfa. “Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan dipengaruhi Oleh Keputusan Pembelian Pada PT Tritanu Hubs Indonesia”. Jurnal Semarak. Vol.3. No. 2. Juni 2020. (<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/view/5624>).
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Nisfianoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika. 2009.
- Pandensolang, Josiel Driand dan Hendra N. Tawas. “Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang *Beverges Company* Di Manado”. Jurnal EMBA Vol. 3, No. 3 September. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. 2015.

- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta. 2017.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi. 2014.
- Radjab, Enny. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Yogyakarta: ALFABETA. 2013.
- Rizal, Ahmad. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2020.
- Sari, Rissa Mustika dan Prihartono, “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)”. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. Vol. 5 No. 3. 2021. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1573>.
- Sugiono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Sujarweni, V. Wiratman. *Belajar Mudah SPSS guna Penelitian Mahasiswa serta Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis serta Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: ANDI Offset. 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2015.
- Widiyanto, Mikha Agus. *Statistika Terapan*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2013.
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain. 2017.

Skripsi

- Aula, Diana Megayati. “Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri)”. *Skripsi IAIN Kediri*. 2022.

- Aulia, Dita. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu *Casual* Merek *Converes* Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara”. Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan. 2018.
- Fitriyandi, Annisa. “Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Padat Merek Wardah di Online (Studi Kasus Pada Mahasiswi Prodi Manajemen dan Akuntansi FEB 2018 Universitas Pakuan Bogor)”. Skripsi Universitas Pakuan Bogor. 2022.
- Hariansyah, Wahab. “Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pembelian Sepeda Motor Di Dealer Honda Sleman Yogyakarta)”. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta. 2017. 22.
- Kurniawan, Mohamad Fahrul. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Coffe* di *Foresthree Coffe* Kediri”. Skripsi IAIN Kediri. 2023.
- Permata, Anggi Dwi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Pekanbaru”. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 2021.
- Sa’adah, Aidatus. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan Istana Lesehan Tulungagung”. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan. 2017.
- Ulya, Aini Himmatul. “Pengaruh Iklan Wardah Di Televisi Terhadap Keputusan Mahasiswa Ekonomi Syariah STAIN Kediri Untuk Membeli”. Skripsi IAIN Kediri. 2016.

Website

- Adminlina, Pelakubisnis.com,
<https://m.bisnis.com/amp/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetikadiproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>.
- Akademik IAIN Kediri, <https://akademik.iainkediri.ac.id/2021/01/01/rekapitulasi-data-mahasiswa-tahun-akademik-2020-2021/>.
- Arina Yulistara CNBC Indonesia, Kisah Bos Wardah dari Usaha Rumahan hingga Masuk Forbes Asia,
<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20180603113724-25-17627/kisah-bos-wardah-dari-usaha-rumahan-hingga-masuk-forbes-asia>.
- Christ Bastian Waruwu IDN Times, Sejarah Berdirinya PT Paragon Technology and Innovation Hingga Sukses,
<https://www.idntimes.com/life/career/christ-bastian-waruwu/sejarah-pt-paragon-c1c2/4>.

Fimela, Usia Berapa Perempuan Sudah Mulai Menggunakan Makeup dan Produk Skincare?, <https://www.fimela.com/beauty/read/4161333/usia-berapa-perempuan-sudah-mulai-menggunakan-makeup-dan-produk-skincare>.

Good Stats, 7 Merek Lokal Paling Banyak Digunakan Di Indonesia 2022, <http://goodstats.id/article/7-merek-kosmetik-lokal-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-2022-36qU3>.

Hello Ladies, <https://kumparan.com/hello-ladies/6-fungsi-bedak-tabur-bikin-makeup-lebih-tahan-lama-206JF2Fxpjf/full>.

<http://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.

<http://febi.iainkediri.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.

<http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>.

Jazzfunk, Wadah Kosmetik Halal, <https://wardahkosmetikhala.wordpress.com/>.

Mecadinisa, Fimela.com, Melihat Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia Pasca Covid-19, <https://m.fimela.com/beauty/read/4578615/melihat-perkembangan-industri-kosmetik-di-indonesia-pasca-covid-19>.

Populix, <https://info.populix.co/report/beauty-dietary-trends/>.

PT. Paragon Technology & Innovation, Kontan.co.id, <http://www.google.com/amp/s/amp.kontan.co.id/release/wardah-perkuat-posisinya-sebagai-pelopor-merek-kosmetik-halal-dengan-kampanye-halal-dari-awal>,

Top *Brand Award*, https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2022&tbi_index=top-brand&category=perawatan-pribadi.

Wahyu Suryana Republika, Ini Ternyata Asal Mula Nama Wardah, <https://ameera.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/07/15/ot4qgj-ini-ternyata-asal-mula-nama-wardah?>

ZAP Clinic, <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>.