

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti menggunakan SPSS 26 terhadap konsumen atau pengguna bedak tabur Wardah yaitu Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2019, maka mampu menarik kesimpulan dari rumusan masalah pada penelitian ini antara lain:

1. Hasil analisis data pada variabel kualitas produk yang dilakukan oleh peneliti dengan bantuan program SPSS 26 memperoleh hasil bahwa variabel kualitas produk bedak tabur Wardah termasuk dalam kategori baik karena dari hasil keseluruhan responden yang berjumlah 57 ada sebanyak 40 responden atau 98,2% menyatakan bahwa variabel kualitas produk mempunyai kategori yang baik.
2. Hasil analisis data pada variabel kualitas produk yang dilakukan oleh peneliti dengan bantuan program SPSS 26 memperoleh hasil bahwa variabel keputusan pembelian bedak tabur Wardah termasuk dalam kategori baik dari hasil keseluruhan responden yang berjumlah 57 ada sebanyak 49 responden atau 86,0% menyatakan bahwa variabel keputusan pembelian mempunyai kategori yang baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian bedak tabur Wardah pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah angkatan tahun 2019. Hal ini mampu dibuktikan dengan Nilai *Pearson*

Correlation pada uji korelasi sederhana sebesar 0,509 dengan nilai Sig. (2-tailed) 0,000. Nilai tersebut berada diantara rentang 0,40 – 0,599 yang artinya hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian berkorelasi sedang. Dari analisis regresi linier menunjukkan $Y = 19,550 + 0,410X$ yang artinya berarti jika variabel kualitas produk naik sebesar satu satuan atau 1% maka keputusan pembelian naik sebesar 0,410. Nilai *R Square* sebesar 0,259 yang artinya besarnya pengaruh variabel kualitas produk adalah 25,9%, sedangkan sisanya 74,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu harga, promosi, kepercayaan, gaya hidup, lokasi, dan lain sebagainya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat dibuat saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Setelah melakukan penelitian, terlihat bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk termasuk dalam kategori baik dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Maka, disarankan perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas produk atau lebih meningkatkan dengan memberikan inovasi baru dalam menambah warna *shade* lagi yang sesuai dengan warna kulit orang Indonesia atau memperbaiki kemasan yang lebih praktis lagi supaya produk bisa dibawa kemana-mana.

Tujuannya agar konsumen merasa nyaman ketika menggunakan produk, agar konsumen tidak beralih dengan menggunakan bedak tabur merek lain, dan agar konsumen yang belum pernah memakai bedak tabur Wardah dapat tertarik terhadap produk tersebut,

2. Bagi Penulis Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, saya berharap untuk kedepannya bisa menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini. Mengingat bahwa hasil penelitian ini, antara variabel kualitas produk dengan variabel keputusan pembelian mempunyai pengaruh sebesar 42,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain seperti harga, promosi, kepercayaan, gaya hidup, lokasi, dan lain sebagainya. Selain itu, dapat juga menambah populasi dan sampel dengan wilayah yang diperluas dan mencakup semua kalangan.