

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK TABUR WARDAH
PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN ANGKATAN 2019**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Ditulis Oleh:

JURIKE NOFITASARI

931.308.616

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK TABUR WARDAH
PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN ANGKATAN 2019**

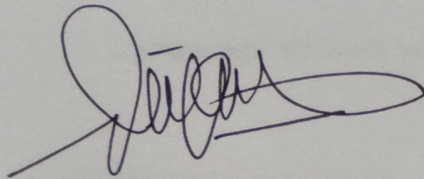
Ditulis oleh:

JURIKE NOFITASARI

NIM. 9313.086.16

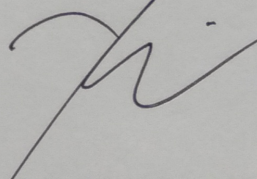
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE.,MM
NIDN. 0714127001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE.,MSA
NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : JURIKE NOFITASARI

NIM : 931303616

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK TABUR WARDAH
PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN ANGKATAN 2019

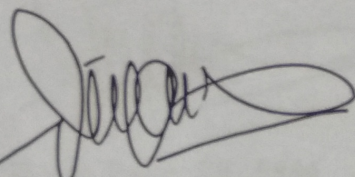
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

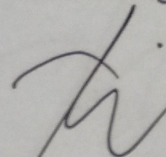
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE.,MM
NIDN. 0714127001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE.,MSA
NIP/19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 27 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : JURIKE NOFITASARI

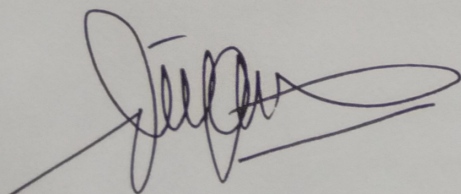
NIM : 931308616

Judul : PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK TABUR WARDAH
PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN ANGKATAN 2019

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 12 Juli 2023. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

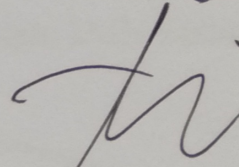
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE.,MM
NIDN. 0714127001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE.,MSA
NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK TABUR WARDAH
PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH TAHUN
ANGKATAN 2019**

JURIKE NOFITASARI

NIM 9.313.086.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 12 Juli 2023

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Binti Mutafarida, M.El
NIDN. 2104108403

(.....)

2. Penguji I

Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIDN. 0714127001

(.....)

3. Penguji II

Dr. Muhammad Wildan Fawaid, M.El
NIP. 19901020201931006

(.....)

Kediri, 27 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI
NIP. 197501011998031002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Jurike Nofitasari
NIM : 931308616
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : kekejurike@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah :
PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEDAK
TABUR WARDAH PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN ANGKATAN 2019

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Desember 2023

Penulis

(Jurike Nofitasari)

MOTTO

هدابعل جرخأ يئلا اللّ قنيز مرح نم لق تابيطاوي ه لق قزرلا نم
ايندلا ةايحلا يد اونمآ نينذل موي ةصلاخ تايلآ لصنن كلك ةمايقلا
نوملعي موقل

Katakanlah (Muhammad), “Siapakah yang mengharamkan perhiasan dari Allah yang telah disediakan untuk hamba-hamba-Nya dan rezeki yang baik-baik? Katakanlah, “Semua itu untuk orang-orang yang beriman dalam kehidupan dunia, dan khusus (untuk mereka saja) pada hari Kiamat.” Demikianlah Kami menjelaskan ayat-ayat itu untuk orang-orang yang mengetahui.

(QS. Al - A'raf : 32)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat telah diberikan sehingga skripsi yang telah dibuat dapat terselesaikan dengan baik.

Maka dengan ini saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan motivasi selalu, nasihat, dan do'a yang setiap hari tidak pernah terputus sepanjang masa untuk kesuksesan putrinya di masa depan.
2. Untuk semua keluarga yang saya sayangi, yang selalu memberikan dukungan dan nasihat.
3. Yang terhormat Dosen Pembimbing I, Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M.. yang telah memberikan ilmu, nasihat, masukan serta meluangkan waktu untuk membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Yang terhormat Dosen Pembimbing II, Bapak Yopi Yudha Utama, SE.,MSA yang telah memberikan ilmu, nasihat, masukan serta meluangkan waktu untuk membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Untuk semua teman-teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebut satu persatu dari setiap kalangan yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.*

ABSTRAK

Jurike Nofitasari, Dosen Pembimbing Dijan Novia Saka, SE., M.M. dan Yopi Yudha Utama, SE., M.SA.: **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019”**

Kata Kunci: Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, dan Wardah

Saat ini kebutuhan manusia sangat beragam dengan diiringi munculnya merek baru untuk produk yang sama di pasaran, yang bertugas sebagai penyedia produk untuk pemenuhan kebutuhan para konsumen. Beragamnya produk bedak tabur yang banyak beredar dengan berbagai merek membuat pelaku usaha harus menciptakan strategi pemasaran yang baik karena hal tersebut berperan sangat penting guna meningkatkan penjualan. Jika dalam perusahaan memiliki strategi pemasaran yang baik, maka akan dapat menarik perhatian konsumen dalam memberikan keputusan untuk membeli produk tersebut, sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian bedak tabur Wardah pada Mahasiswi IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan menggunakan aplikasi SPSS 26. Teknik sampel yang digunakan adalah *Non Probability Sampling* dengan teknik *Sampling* jenuh dengan jumlah sampel 97 responden. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana kualitas produk bedak tabur Wardah pada Mahasiswi Ekonomi Syariah. (2) bagaimana keputusan pembelian bedak tabur Wardah pada Mahasiswi Ekonomi Syariah. (3) bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian bedak tabur Wardah pada Mahasiswi Ekonomi Syariah.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) variabel kualitas produk memiliki *mean* 43,91 dan standart deviasi 4,782, sehingga dalam pengkategorian masuk dalam kategori baik dengan hasil 70,2% (2) keputusan pembelian memiliki *mean* 37,54 dan standart deviasi 3,850, sehingga dalam pengkategorian masuk dalam kategori baik dengan hasil 85,9% (3) analisis persamaan regresi sederhana menghasilkan persamaan $Y = 19,550 + 0,410X$ yang berarti menunjukkan pengaruh yang positif antara variabel kualitas produk dan keputusan pembelian. Dari uji koefisien determinasi diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,259 yang artinya variabel kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 25,9%, sedangkan sisanya sebesar 74,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini adalah H_a diterima, yang artinya terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian bedak tabur Wardah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, taufiq serta karunianya kepada kita sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019”. Tidak lupa shalawat beserta salam penulis haturkan, semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S-1) di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Maka dalam kesempatan kali ini, saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Wachidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri dan Seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. BapakYopi Yudha Utama, SE.,MSA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua staff jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
7. Kepada Orang Tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik, dan memberikan segala kasih sayang dan do'anya, serta keluarga yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 22 Juni 2023

Penulis,

Jurike Nofitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Telaah Pustaka	14
F. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Kualitas Produk.....	20
1. Pengertian Kualitas.....	20
2. Pengertian Produk	20
3. Pengertian Kualitas Produk.....	21
4. Indikator Kualitas Produk	22
B. Keputusan Pembelian	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..	24
3. Indikator Keputusan Pembelian	25

C. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	29
D. Variabel Penelitian.....	31
E. Definisi Operasional.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Instrumen Penelitian.....	34
H. Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	42
B. Deskripsi Responden.....	50
C. Deskripsi Data.....	52
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Kualitas Produk Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah	71
B. Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah	81
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah..	90
BAB VI PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
Daftar Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Persentase Penggunaan Brand.....	2
Tabel 1.2	Pangsa Pasar Kosmetik di Indonesia Periode 2022.....	2
Tabel 1.3	Top Brand Award 2022 Wardah	3
Tabel 1.4	TOP Brand Index Fase 1 Bedak Tabur	4
Tabel 1.5	Pengeluaran Bulanan Gen X,Y, dan Z.....	5
Tabel 1.6	Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	6
Tabel 1.7	Barang Yang Sering Dibeli Dalam Sebulan.....	7
Tabel 1.8	Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019 Yang Menggunakan Bedak Tabur	9
Tabel 1.9	Merek Bedak Tabur Yang Digunakan Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019.....	10
Tabel 1.10	Alasan Membeli Bedak Tabur Wardah pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019	12
Tabel 3.1	Indikator Kualitas Produk	32
Tabel 3.2	Indikator Keputusan Pembelian	32
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X).....	52
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	53

Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X)	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.8	Data Hasil Rekapitulasi Kuesioner Variabel X dan Variabel Y	56
Tabel 4.9	Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.10	Kategorisasi Variabel Kualitas Produk (X).....	60
Tabel 4.11	Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4.14	Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.15	Hasil Uji Korelasi Sederhana	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	67
Tabel 4.17	Hasil Uji T	68
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 5.1	Kategorisasi Indikator Kinerja (X)	73
Tabel 5.2	Kategorisasi Indikator Keistimewaan (X).....	74
Tabel 5.4	Kategorisasi Indikator Keistimewaan (X).....	74
Tabel 5.5	Kategorisasi Indikator Keandalan (X)	75
Tabel 5.6	Kategorisasi Indikator Keandalan (X)	76
Tabel 5.7	Kategorisasi Indikator Kesesuaian dengan Spesifikasi (X)	77
Tabel 5.8	Kategorisasi Indikator Kesesuaian dengan Spesifikasi (X)	77
Tabel 5.9	Kategorisasi Indikator Estetika (X)	78
Tabel 5.10	Kategorisasi Indikator Estetika (X)	79

Tabel 5.11 Kategorisasi Indikator Kualitas yang Dipersepsikan (X)	80
Tabel 5.12 Kategorisasi Indikator Kualitas yang Dipersepsikan (X)	80
Tabel 5.13 Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan (Y)	82
Tabel 5.14 Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan (Y)	83
Tabel 5.15 Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi (Y)	83
Tabel 5.16 Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi (Y)	84
Tabel 5.17 Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif (Y)	85
Tabel 5.18 Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif (Y)	85
Tabel 5.19 Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian (Y)	86
Tabel 5.20 Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian (Y)	87
Tabel 5.21 Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca Pembelian (Y)	88
Tabel 5.22 Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca Pembelian (Y)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Wardah	48
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Gambar 4.3	Hasil Uji Autokorelasi.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner Variabel Kualitas Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y)
- Lampiran 3 Distribusi Jawaban Kuesioner Melalui Google Form
- Lampiran 4 Data Penelitian dan Hasil Analisis Data Output Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X)
- Lampiran 5 Distribusi Nilai t tabel. Distribusi Nilai Durbin Watson, dan Distribusi Nilai r table
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup