

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Amran, Tiena dan Wisnu Dewobroto. *Rancangan Model Bisnis Produk Puzzle Splint dengan Metode Lean Startup*. Jurnal Teknik Industri. Vol. 9 (3). 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Badan Pusat Statistik, *Berita Resmi Statistik Ketenagakerjaan Kota Kediri*, 2022.
- Badan Pusat Statistik, *Jumlah Penduduk (Jiwa) Menurut Kecamatan Kota Kediri 2020-2022*, <https://kedirikota.bps.go.id/indicator/12/183/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan.html>. 2022.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendy, *Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogosari*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2013.
- Fathoni, Abdurahman. *Metodologi Penelitian Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Fhebriani, Rhea. *Key Resources Adalah Elemen dalam Business Model Canvas*. <https://store.sirclo.com/>. 2021.
- Fox, Gary. *Key Activities – Business Model Canvas for Beginners*. “, <https://www.garyfox.co/business-model/key-activities/>. 2023.
- Gulö, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Haryono, Erwin. *Berita Terkini (Siaran Pers) – Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat*. 2023.
- Hayyu, Rahmi. *Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al Azhar Jakarta Selatan*. Skripsi. 2019.

- Indah, Handayani. *Bisnis Laundry di Indonesia Tumbuh 50%*. Investor ID. <https://investor.id/business/>, 29 September 2022.
- Kalimah, Siti. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM IAI Ibrahimy Genteng Banyuwangi, 2017.
- Kharisma, Iffatun N. "Evaluasi Dan Perancangan Model Bisnis Toko Online Rumah Korea Dengan Menggunakan Business Model Canvas", *e-Proceeding of Engineering: Vol.8 (5)*, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Nizuar, Nadya. *Alasan Harus Buka Usaha Laundry*. <https://mesinlaundry.com/>. 2021.
- Nuryanta, Nanang. *Pengelolaan Sumber Daya Manusia (Tinjauan Aspek Rekrutmen dan Seleksi)*, Jurnal el Tarbawi, Vol. 1 (1). 2008.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur. *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Paramitha M., Fransisca, *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen KFC Kawi Malang)*, media.neliti.com, 2020.
- Priyono, Feliciana. *Analisa Penerapan Business Model Canvas Pada Toko Moi Collection*. Jurnal Agora, Vol. 3 (2), 2015.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Tehnik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Sari, Novika Intan. *Bisnis franchise*. <https://m.merdeka.com/>. 2021.
- Setiawan, M. Rizky. *Upaya Pengembangan Konsep Value Proposition Guna Memenuhi Profil Pelanggan Pada Maskapai Low Cost Carrier (Studi Kasus Di Pt. Indonesia Airasia)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 50 (1), 2017.

- Siregar, Lia Vebrina. *Analisis Prospek dan Strategi Pengembangan Usaha Jasa Laundry Berbasis Syariah di Kota Medan*”, Thesis. UIN Sumatra Utara Medan, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Timo, Rintamaki & Hannu Kuusela. *Identifying Competitive value roposition in retailing. Managing Service Quality*, Vol. 17 No. 6, 2007.
- Wulandary Ayu. *Business Model Canvas*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Aji Wilopo, Bramantyo dan Inggang Perwangsa Nuralam. *Implementasi Value Proposition Dalam Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Produk TabunganKu di Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Cabang Malang)*. Skripsi Universitas Brawijaya. 2017.
- Jiharka, Rahmi. *Strategi Pendekatan Business Model Canvas dalam Meningkatkan Perolehan Dana Infak Perspektif Manajemen Syariah (Studi Kasus Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng)*. Skripsi IAIN Kediri, 2022.
- Lisa Putri Tama, Ananda. *Pengaruh Value Proposition dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Pollband Di PT. Gunung Derajat Kauman Ponorogo*. Skripsi. IAIN Ponorogo. Ponorogo, 2022.
- Maulidy Naufal Farras, Aswin. *Pengembangan Aplikasi Booking Service Motor Berbasis Android (Olrive) Menggunakan Metode Value Proposition Design*. Skripsi. Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, 2017.
- Setiawan, M. Rizky, *Upaya Pengembangan Konsep Value Proposition Guna Memenuhi Profil Pelanggan Pada Maskapai Low Cost Carrier (Studi Kasus Di Pt. Indonesia Airasia)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 2017.