

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang terdapat pada penelitian dan analisa data yang terkumpul di atas, maka peneliti menyusun beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *key activities* dan *key resources* pada usaha Deter_Gent Laundry Kediri bermula dari banyaknya usaha jasa *laundry* membuat persaingan semakin ketat sehingga dengan keadaan tersebut Deter_Gent Laundry berusaha memanfaatkan berbagai upaya terkait aktivitas utama/produksi dan sumber daya usaha. Dalam pelaksanaannya Deter_Gent Laundry memiliki strategi *key activities* dan *key resources* menarik yang diberikan pada konsumen. Berdasarkan analisis indikatornya *key activities* ada 3 yaitu produksi, pemecah masalah, dan *platform*. Dari keseluruhan aspek tersebut semua sudah terpenuhi namun aspek *platform* atau jaringan membutuhkan perhatian lebih seperti website yang belum terlengkapi fiturnya. Sedangkan dari strategi *key resources* di analisis melalui 6 elemen, Deter_Gent Laundry ada 5 elemen yang terpenuhi yaitu fisik, manusia, finansial, teknologi, dan saluran (*channel*) yang dapat diaplikasikan dengan strategi pemasaran terbaik bagi produknya.
2. Penerapan penerapan *key activities* dan *key resources* dalam pengembangan *value proposition* pada usaha Deter_Gent Laundry Kediri telah menerapkan sepuluh elemen pada jasa *Laundry*. Sepuluh elemen tersebut sesuai dengan

wawancara yang didapatkan adalah kebaruan, kinerja, penyelesaian pekerjaan, desain, merek/status, harga, pengurangan risiko, akses, kenyamanan dan kemudahan. Penerapan *key activities* dan *key resources* dalam pengembangan *value proposition* di atas tentu sangat sesuai dengan kondisi masyarakat setempat yang sesuai dengan segmen konsumen yang dituju. Mulai dari konsumen yang ingin membuat *brand* sendiri (pekerjaan utama) hingga *laundry* autopilot sebagai solusi bagi pekerja yang ingin mendapat *passive income* atau pendapatan sampingan.

B. Saran

Adapun saran yang dapat dipertimbangkan Deter_Gent *Laundry* sehubungan dengan penelitian tersebut antara lain:

1. Perumusan strategi bisnis baru yang tepat akan lebih efektif dan efisien bagi perkembangan nilai proposisi usaha apalagi telah diketahui kelemahan di beberapa sisi elemen *value proposition*.
2. Perbaiki fitur jaringan/*platform website* sebagai sistem informasi mungkin dapat menunjang pengetahuan mengenai *brand*, edukasi, dan produk maupun program usaha agar lebih mengedukasi. Selain itu, adanya kelengkapan berkas usaha yang tervalidasi dan informasi lengkap serta jelas yang tercantum pada *website* akan lebih meyakinkan konsumen.
3. Pemakaian deterjen ramah lingkungan tidak menutup kemungkinan masih mencemari lingkungan yang lambat laun menghambat tumbuhnya biota air, untuk itu perlu diterapkan metode pengelolaan limbah menggunakan filter *anaerobic*, biofilter, maupun instalasi pengelolaan limbah.