

**PENERAPAN *KEY ACTIVITIES* DAN *KEY RESOURCES* DALAM
PENGEMBANGAN *VALUE PROPOSITION* PADA USAHA JASA
DETER_GENT LAUNDRY KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

Aliffida Kholifanti

9313.076.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**PENERAPAN *KEY ACTIVITIES* DAN *KEY RESOURCES* DALAM
PENGEMBANGAN *VALUE PROPOSITION* PADA USAHA JASA
DETER_GENT LAUNDRY KEDIRI**

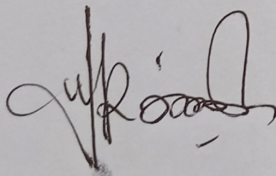
Ditulis Oleh:

Aliffida Kholifanti

9.313.076.16

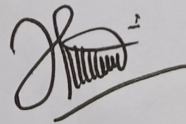
Telah disetujui:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA DINAS

Kediri, 3 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : **ALIFFIDA KHOLIFANTI**

NIM : **9313.076.16**

Judul : **Penerapan *Key Activities* dan *Key Resources* dalam Pengembangan *Value Proposition* pada Usaha Jasa Deter_Gent Laundry Kediri**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

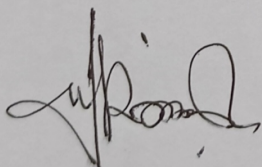
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

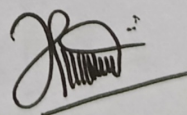
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 31 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

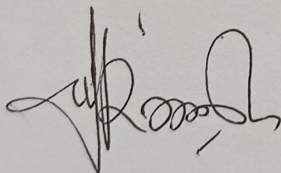
Nama : **ALIFFIDA KHOLIFANTI**
NIM : **9313.076.16**
Judul : **Penerapan *Key Activities* dan *Key Resources* dalam Pengembangan *Value Proposition* Usaha Jasa Deter_Gent Laundry Kediri**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada **Senin, 17 Juli 2023** kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

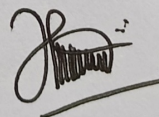
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Ning Purnama Sariati, M.E.I
NIP. 19871228 202012 2 011

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN *KEY ACTIVITIES* DAN *KEY RESOURCES* DALAM
PENGEMBANGAN *VALUE PROPOSITION* PADA USAHA JASA
DETER_GENT LAUNDRY KEDIRI**

ALIFFIDA KHOLIFANTI

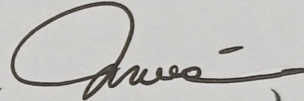
9313.076.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN
Kediri) pada tanggal 17 Juli 2023

Tim Penguji,

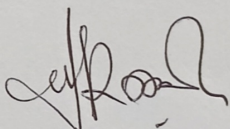
1. Penguji Utama

Moch. Zainuddin, M.E.I.
NIDN. 2130108301

()

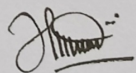
2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom., M.M.
NIP. 19690617 199803 1 002

()

3. Penguji II

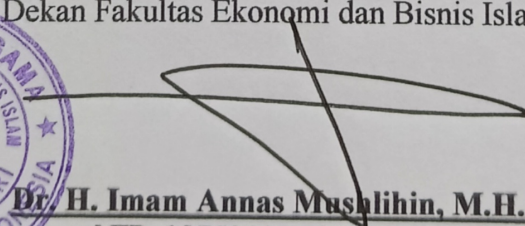
Ning Purnama Sariati, M.E.I.
NIP. 19871228 202012 2 011

()

Kediri, 7 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I.
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aliffida Kholifanti
NIM : 931307616
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : 97.fkholifanti@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : ☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi
☐ Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah :

PENERAPAN KEY ACTIVITIES DAN KEY RESOURCES DALAM PENGEMBANGAN
VALUE PROPOSITION PADA USAHA JASA DETER_GENT LAUNDRY KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Desember 2023
Penulis

(Aliffida Kholifanti)
nama terang dan tanda tangan

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا
اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya:

“Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.” (QS. al-Hasyr: 18)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

Teruntuk kedua orang tua saya tercinta, Ibu Suparminingsih dan Bapak M. Kholiq Anwar, terimakasih sudah selalu mendoakan saya, sudah merawat dan membesarkan saya, beribu terimakasih saya ucapkan telah membimbing dan berjuang penuh keikhlasan serta telah memberikan segala kasih sayangnya dengan penuh ketulusan. Mungkin kata terimakasih belum cukup untuk saya ucapkan, dan maaf jika terkadang saya tidak mendengarkan nasihat kalian.

Teruntuk sepupu saya, Yuliani, terimakasih selalu memberikan nasihat-nasihat, bantuan, dan motivasi di tiap momen yang ada.

Teruntuk dosen pembimbing saya Bapak Rofik Effendi, S. Kom, MM. dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.E.I, saya ucapkan mohon maaf sebesar-besarnya apabila selama pertemuan membuat tidak enak hati karena kelalaian saya sebagai seorang mahasiswi. Terimakasih yang sama besarnya senantiasa saya khususkan pada beliau-beliau atas kesabaran dalam membimbing, mengingatkan, menegur, dan memotivasi pada pengerjaan skripsi.

Teruntuk Ibu Beta Nurry Damayanti selaku founder Deter_Gent Laundry dan juga tim Deter_Gent Laundry yang bersedia meluangkan waktu sibuknya untuk membantu saya dalam penyusunan skripsi ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

Teruntuk mbak Silvi Oktavia selaku pemilik tempat saya bekerja, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya karena memberi saya kesempatan untuk tetap dapat melanjutkan kewajiban sekolah saya ditengah pekerjaan.

Serta teman-teman saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah menjadi tempat berbagi saya untuk mencurahkan suka dan duka, semoga menjadi pelajaran bagi kita semua kelak

ABSTRAK

ALIFFIDA KHOLIFANTI, Dosen Pembimbing Rofik Effendi, S.Kom, MM. dan Ning Purnama Sariati, M.EI : Judul Skripsi “Penerapan *Key Activities* dan *Key Resources* dalam Pengembangan *Value Proposition* pada Usaha Jasa Deter_Gent Laundry Kediri”. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: *Key Activities, Key Resources, Value Proposition*

Karya ilmiah ini mengkaji strategi pendekatan 3 aspek pada *business model canvas* yaitu *key activities* dan *key resources* untuk mengembangkan *value proposition* usaha jasa Deter_Gent Laundry. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan jawaban atas dua pertanyaan yaitu bagaimana penerapan strategi *key activities* dan *key resources* pada usaha layanan Deter_Gent Laundry dan bagaimana penerapan strategi *key activities* dan *key resources* dalam pengembangan *value proposition* pada usaha Deter_Gent Laundry Kediri.

Penelitian ini menerapkan metodologi kualitatif deskriptif. Peneliti mewawancarai pemilik usaha, karyawan, dan konsumen/mitra. Metode pengambilan data termasuk observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selain itu, peneliti melakukan pengecekan keabsahan data menggunakan metode seperti triangulasi, penentuan pengamatan dalam observasi, dan keterlibatan peneliti. Tahap pra-lapangan, tahap di lapangan, tahap analisis, dan tahap penulisan laporan adalah tahap terakhir.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Penerapan *key activities* dan *key resources* pada usaha Deter_Gent Laundry Kediri bermula dari banyaknya usaha jasa laundry membuat persaingan semakin ketat sehingga dengan keadaan tersebut Deter_Gent Laundry berusaha memanfaatkan berbagai upaya terkait aktivitas utama/produksi dan sumber daya usaha. Dalam pelaksanaannya Deter_Gent Laundry memiliki strategi *key activities* dan *key resources* menarik untuk diberikan pada konsumen. Berdasarkan analisis indikatornya *key activities* ada 3 yaitu produksi, pemecah masalah, dan *platform*. Dari keseluruhan aspek tersebut semua sudah terpenuhi namun aspek *platform* atau jaringan membutuhkan perhatian lebih seperti *website* yang belum terlengkapi fiturnya. Sedangkan dari strategi *key resources* di analisis melalui 6 elemen, Deter_Gent Laundry ada 5 elemen yang terpenuhi yaitu fisik, manusia, finansial, teknologi, dan saluran (*channel*) yang dapat diaplikasikan dengan strategi pemasaran terbaik bagi produknya dan (2) Penerapan penerapan *key activities* dan *key resources* dalam pengembangan *value proposition* pada usaha Deter_Gent Laundry Kediri telah menerapkan 10 elemen pada jasa Laundry. Sepuluh elemen tersebut sesuai dengan wawancara yang didapatkan yaitu kebaruan, kinerja, penyelesaian pekerjaan, desain, merek/status, harga, pengurangan risiko, akses, kenyamanan dan kemudahan. Penerapan *key activities* dan *key resources* dalam pengembangan *value proposition* di atas sangat sesuai dengan kondisi masyarakat setempat yang sesuai dengan segmen konsumen.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT. karena dengan limpahan rahmat dan karunianya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam juga tetap terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW. Penulis menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Effendi, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.E.I. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, dengan sabar memberikan bimbingan, selalu memberikan motivasi, dan saran sampai selesainya skripsi ini.
5. Semua Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri khususnya prodi Ekonomi Syariah dan umumnya dosen IAIN Kediri.
6. Kedua orang tua dan teman-teman seperjuangan yang luar biasa, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah selama saya menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Beta Nurry Damayanti selaku *founder* dan *owner* Deter_Gent Laundry yang telah mengizinkan dan memberi kesempatan pada penulis untuk melakukan penelitian di tempat usaha.
8. Teman- teman Mahasiswa IAIN Kediri khususnya program studi Ekonomi Syari'ah angkatan 2016.
9. Seluruh staff IAIN Kediri dengan segala kebijakannya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

10. Serta pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan moral maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Semoga amal kebaikan yang tulus dari pihak-pihak tersebut mendapat pahala dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari sepenuhnya akan sengaja keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 30 Juli 2023

Penulis,

Aliffida Kholifanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kegunaan Penelitian	17
E. Telaah Pustaka	18
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. <i>Key Activities</i> (Aktivitas atau tindakan yang dijalankan)	23
B. <i>Key Resources</i> (Sumber daya yang digunakan).....	24
C. <i>Value proposition</i> (Proposisi nilai)	26

D. Inovasi Model Bisnis	31
E. Hubungan antara <i>Key Activities</i> dan <i>Key Resources</i> untuk Pengembangan <i>Value Proposition</i>	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan atau Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	37
D. Sumber Data	37
E. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Analisis Data.....	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	42
A. Gambaran Umum Deter_Gent Laundry Kediri	42
B. Paparan Data	43
1. Awal Mula Dibentuknya Program Investasi Laundry	43
2. Proses Registrasi dan Persiapan jadi Mitra Deter_Gent Laundry Kediri.....	67
3. Penerapan Strategi <i>Key Activities</i> Usaha Layanan Jasa Deter_Gent Laundry Kediri	47
4. Penerapan Strategi <i>Key Resources</i> Usaha Layanan Jasa Deter_Gent Laundry Kediri	51
5. Penerapan <i>Key Activities</i> dan <i>Key Resources</i> dalam Pengembangan <i>Value Proposition</i> pada usaha Deter_Gent Laundry Kediri	54

6. Potensi <i>Income</i> Usaha Deter_Gent Laundry Kediri.....	62
C. Temuan Penelitian	63
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Penerapan <i>Key Activities</i> dan <i>Key Resources</i> pada Usaha Layanan Deter_Gent Laundry Kediri	65
B. Penerapan <i>Key Activities</i> dan <i>Key Resources</i> dalam Pengembangan <i>Value Proposition</i> pada Usaha Jasa Deter_Gent Laundry Kediri.....	75
BAB VI PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penduduk Bekerja Menurut Bidang Pekerjaan Utama pada Tahun 2020 – 2022	2
Gambar 1.2 Tren Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Jenis Kelamin (Persentase) Tahun 2020 – 2022.....	5
Gambar 4.1 Logo Deter_Gent <i>Laundry</i>	42
Gambar 4.2 Struktur Departemen Deter_Gent Laundry	43
Gambar 4.3 Persebaran Mitra Deter_Gent <i>Laundry</i> di Indonesia.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan (Jiwa) Tahun 2020 – 2022	9
Tabel 1.2 Daftar Jumlah Usaha <i>Laundry</i> di Tiap Kecamatan Kota Kediri.....	10
Tabel 1.3 Daftar Usaha Laundry di Kec. Mojoroto (2023)	11
Tabel 1.4 Data Perbandingan Usaha Layanan Jasa <i>Laundry</i>	13
Tabel 4.1 Hubungan Antara <i>Key Activities</i> dan <i>Key Resources</i> Untuk Pengembangan <i>Value Proposition</i>	32
Tabel 5.1 <i>Platform</i> /Jaringan Sosial Media Deter_Gent <i>Laundry</i>	70
Tabel 5.2 Rata-Rata Biaya Bulanan Usaha <i>Laundry</i>	73
Tabel 5.3 Inventaris Deter_Gent <i>Laundry</i>	73
Tabel 5.4 <i>Pricelist</i> Program Mitra Deter_Gent <i>Laundry</i>	79