

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ahmad Alif dan Andriani. *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru di SMK Terpadu Khoirut Kandat*. Jurnal Al-Makrifat Vol.7 No.2, Oktober 2022.
- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perancangan untuk Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajmwn Ykpn, 2014.
- Agustina, Eva. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar*. Maker: Jurnal Manajemen, Vol. 5 No. 1, Juni 2019.
- Anggipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ansori, Muslich dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya : Airlangga University Press, 2009.
- Aravik, Havis. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer* (Depok: Kencana, 2017).
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Azwar, Lalu Supardin, Budi Setiawan dan Audita. “*Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Shopee.com*”. Jurnal Manajemen Dewantara, Vol.6 No.2, 2022.
- Dimiyanti, Johni. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Kencana, 2013.
- Fathorrahman, Mohammad Baqir Ainun, Liyanto dan Minullah. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Market Place di Shopee*”. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 8 No. 2, 28 Desember 2022.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.

- Ganesha, Tri Putra, Sriayu Rinanda dan Vicky F Sanjaya. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Thrift Store di Instagram”. *JEBI: Jurnal Enterpreneur dan Bisnis*, Vol.1 No.2, 2 Oktober 2020.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo, *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menggunakan SPSS : Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Gunawan, Ronaldo Budiarto. “Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya terhadap Loyalitas Konsumen Produk Damn I Love Indonesia”. *HUMANIS: Jurnal Humanities, Management and Sciene*, Vol.1 No. 2, Juni 2021.
- Hakim, Arief Rahman. Owner Serdadu Rifle, Pare, 21 Mei 2023.
- Hermawan, Asep dan Husna Leila Yusran. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana, 2017.
- Huda, Nurul, et. al. *Pemasaran Syari’ah : Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller, *Marketing Management Edisi Ke-15*. Jakarta:Person Education Limited, 2016.
- Kotler, Philips dan Gary Amstrong. *Manajemen Vol 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin, *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Unida Gontor, 2018.
- Laila, Eky Jumrotul. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponorogo”, *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 6 No. 1, 2018.
- Lubalu, Adolf O.S. “Pengaruh Produk, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Riko”. *Jurnal EKOMEN*, Vol.18 No.1, Januari 2018.
- Manampring, Andrew F. dan Irvan Trang. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International, Tbk Malang”. *Jurnal EMBA*, Vol. 4 No. 1, Maret 2016.

- Muangsal. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*”. ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.5 No.2, 20 Desember 2019.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Nurdiansyah, Dedy. “*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Adidas Di Bandar Lampung*”. Skripsi: Universitas lampung, 2017.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nurfarida, Imma Matun. “*Pengaruh Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare (Studi Kasus Konsumen Muslim Navagreen Natural Skin Care Cabang Kediri)*”. Skripsi, IAIN Kediri, Kediri 2018. <http://etheses.iainkediri.ac.id>, diakses pada 3 Maret 2023.
- Pasaribu, Nova Indah Sari, James D. D Massie, Jane G. Poluan. “*Pengaruh Strategi Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Bukit Doa Mahawu Tomohon*”. Jurnal EMBA, Vol. 4 No. 1, Oktober 2019. Diakses pada tanggal 10 September 2023.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo : CV. Wade Group, 2017.
- QS. Al-Furqon (25) : 67.
- Riani, Aprida, Setyo Adji dan Siti Chamidah. “*Pengaruh Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo)*”. ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akutansi, Vol. 3 No.1, April 2019.
- Riduwan. *Dasar – Dasar Statistika*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta : Deepublish, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta : Deepublisher, 2018.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 52.
- Sari, Desi Puspita. “*Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Djoedes Cabang Kota Kediri (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN*

- Kediri Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016)”. Skripsi, IAIN Kediri, Kediri, 2019) <http://etheses.iainkediri.ac.id>, diakses pada 3 Maret 2023.
- Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, Muinah Fadhila., *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. Jurnal Mirai Management, Vol 8 No. 1, 2023.
- Serdadurifle.id, diakses pada 13 Juni 2022.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Shofiyana. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”. Youth and Islamic Economic Jurnal. Vol. 1 No.2, Juli 2020.
- Sofyan, Fuad Abimanyu. “Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar pada Penunjang Wisata Edukasi Makam Bung Karno”. Jurnal: IAIN Kediri , 2019. Diakses 3 Maret 2023.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta : Bumi Aksara, 2016.
- Sudaryono. *Teori dan Aplikasi dalam statistik*. Yogyakarta : ANDI, 2014.
- Suryani dan Hendriyadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana, 2015.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta : ANDI, 2017.
- Suwartono, Christiany dan Clara Moningga. “Pengujian Validitas dan Reabilitas Skala Identitas Sosial”. Jurnal HUMANITAS, Vol.14 No. 2, Agustus 2017, 178. Diakses pada tanggal 15 Juli 2023.
- Tambunan, Tulus T.H. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, et. al. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa”. Jurnal EMBA. Vol. 2 No. 3 (September, 2014), 1739. <https://ejournal.unsrat.ac.id>, diakses pada 3 Maret 2023.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Yogyakarta : PT Kanisius, 2020.
- Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

- Wulandari, Prativi Putri. “*Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota (Studi Pada konsumen PT Nasmoco Majapahit, Semarang)*”. Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang, 2020.
- Yudiaatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta : Gramedia, 2013.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zulaicha, Santi dan Rusda Irawati. “*Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam*”. Inovbis: Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4 No. 2, Desember 2016.